


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Elementy psychologii komunikacji do pracy		14.4.0681	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Instytut Lingwistyki Stosowanej			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>drugiego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Lingwistyka stosowana	forma	stacjonarne
		moduł	komunikacyjno-translatoryczna
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Adam Jarosz			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		1	
Wykład		Semestr 2:	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		15 godzin - udział w zajęciach;	
zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - lektura wskazanych źródeł,	
<b>Liczba godzin</b>		przygotowanie się do zaliczenia, udział w zaliczeniu.	
Wykład: 15 godz.		Razem: 25 godzin = 1 ECTS.	
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2023/2024 letni			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza wybranych sytuacji komunikacyjnych</li> <li>- Wykład problemowy</li> <li>- Wykład z prezentacją multimedialną</li> </ul>		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- test pisemny</li> <li>- kolokwium</li> </ul>	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		aktywne uczestnictwo w zajęciach połączone z dyskusją; pozytywny wynik uzyskany z testu pisemnego.	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			
<b>zakładany efekt uczenia się</b>	<b>aktywne uczestnictwo w zajęciach połączone z dyskusją</b>	<b>test pisemny</b>	
		Wiedza	
K_W04		+	
		Umiejętności	
K_U03	+	+	
K_U04	+	+	
		Kompetencje społeczne	
K_K03	+		
K_K04	+		
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			
<b>A. Wymagania formalne</b>			

Obowiązkowa obecność na zajęciach. Nieobecność musi zostać usprawiedliwiona zwolnieniem lekarskim, lub innym ważnym dokumentem potwierdzającym niemożność uczestnictwa studenta w zajęciach.

**B. Wymagania wstępne**

Znajomość języka polskiego, angielskiego oraz niemieckiego na poziomie pozwalającym na osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się.

**Cele kształcenia**

Celem zajęć jest:

1. zapoznanie studentów z podstawowymi koncepcjami psychologicznymi człowieka,
2. zapoznanie z szeroko rozumianym pojęciem komunikowania oraz zjawiskami mającymi wpływ na przebieg tego procesu (perswazja, stereotypy i uprzedzenia, inne.).
3. przedstawienie związków pomiędzy zachowaniami agresywnymi a sytuacjami komunikacji społecznej.

**Treści programowe**

1. Wprowadzenie w problematykę psychologii;
2. cele i zadania psychologii;
3. psychologiczne koncepcje człowieka (behawirystyczna, psychodynamiczna, humanistyczna i poznawcza);
4. komunikowanie jako proces społeczny, wybrane teorie komunikowania (komunikowanie w ujęciu G. Millera, ujęcie systemowo-pragmatyczne, analiza transakcyjna Erica Berne'a, koncepcje psychoterapeutyczne Rogersa i Pearlsa);
5. elementy procesu komunikowania (kontekst, uczestnicy, komunikat, kanał, szумы, sprzężenie zwrotne);
6. komunikowanie interpersonalne (charakterystyka i poziomy);
7. komunikowanie werbalne (charakterystyka i przeszkody w komunikacji ustnej);
8. komunikowanie niewerbalne (sygnały i funkcje);
9. porównanie komunikacji werbalnej i niewerbalnej;
10. perswazja a komunikowanie;
11. rola stereotypów i uprzedzeń w komunikowaniu;
12. komunikowanie a dysonans poznawczy.
13. agresja a komunikacja

**Wykaz literatury**

**A. Literatura wymagana do zaliczenia zajęć**

**1. Wykorzystywana podczas zajęć**

Cialdini R., *Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka*, GWP, Gdańsk 2009.  
 Dobek-Ostrowska B., *Podstawy komunikowania społecznego*, Astrum, Wrocław, 1999.  
 Doliński D., *Techniki wpływu społecznego*, Scholar, Warszawa, 2005.  
 Mietzel G., *Wprowadzenie do psychologii: podstawowe zagadnienia*, GWP, Gdańsk, 2002.  
 Strelau J., (red. naukowa) *Psychologia. Podręcznik akademicki T1-2*, GWP, Gdańsk 2000-2001.

**2. Studiowana samodzielnie przez studenta:**

Aronson R., *Człowiek istota społeczna*, PWN, Warszawa, 2014.

**B. Literatura uzupełniająca**

Zimbardo P. G., *Psychologia i życie*, PWN Warszawa, 2012.

**Kierunkowe efekty uczenia się**

K\_W04  
K\_U03, K\_U04  
K\_K03, K\_K04

**Wiedza**

K\_W04  
Student:  
 • ma wiedzę szczegółową o współczesnych dokonaniach i badaniach prowadzonych w dziedzinie psychologii komunikacji (K\_W04).

**Umiejętności**

K\_U03, K\_U04  
Student:  
 • posiada umiejętność integrowania i stosowania wiedzy z językoznawstwa, socjologii i psychologii oraz umiejętność stosowania tej wiedzy w sytuacjach komunikacyjnych (K\_U03);  
 • potrafi krytycznie analizować różne typy wypowiedzi pisemnej i ustnej z uwzględnieniem najnowszych osiągnięć w zakresie badań nad językiem i komunikacją (K\_U04).

**Kompetencje społeczne (postawy)**

K\_K03, K\_K04  
Student:  
 • dostrzega konieczność przestrzegania norm etycznych związanych z wykonywanym zawodem (K\_K03);

- |  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• wykazuje krytyczną postawę wobec zdobywanej wiedzy i potrafi docenić jej znaczenie w rozwiązywaniu problemów w zakresie komunikacji językowej (naukowej i codziennej) (K_K04).</li></ul> |
|--|--|

<b>Kontakt</b>
----------------

adam.jarosz@ug.edu.pl
-----------------------