


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Komunikacja sieciowa		8.0.13727	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Pragmatyki Komunikacji i Dydaktyki Języka Rosyjskiego			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia rosyjska	forma	stacjonarne
		moduł	Podstawowa
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Aleksandra Klimkiewicz			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Ćw. audytoryjne		20 godz. - aktywny udział w zajęciach,	
Sposób realizacji zajęć		10 godz. – samodzielne studiowanie literatury,	
zajęcia w sali dydaktycznej		10 godz. - przygotowanie do zajęć,	
Liczba godzin		10 godz. - przygotowanie projektu / pracy	
Ćw. audytoryjne: 20 godz.		zaliczeniowej.	
		Razem: 50 godz. = 2 ECTS	
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- obowiązkowy		- rosyjski w wymiarze 50.00%	
- fakultatywny (do wyboru)		- polski w wymiarze 50.00%	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją		Sposób zaliczenia	
- Dyskusja		Zaliczenie na ocenę	
- Gry symulacyjne		Formy zaliczenia	
- Praca w grupach		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie z oceną na podstawie:	
		<ul style="list-style-type: none"> • aktywnej pracy na zajęciach - 70%; • samodzielnego przygotowania w formie ustnej i/lub pisemnej pracy zaliczeniowej – 30 %. 	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt kształcenia	aktywna praca na zajęciach	praca zaliczeniowa
	Wiedza	
K_W03	x	x
K_W07	x	x
	Umiejętności	
K_U08	x	x
K_U11	x	x
	Kompetencje	
K_K05		x
K_K06	x	x

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Wybór przedmiotu.

B. Wymagania wstępne

Wiedza podstawowa z zakresu mediolingwistyki, obsługi komputera i środowiska sieciowego

Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z głównymi cechami komunikacji internetowej, nowych mediów, wyznacznikami funkcjonowania informacji w sieci, formami aktywności językowej, jakością języka, zaznajomienie z pojęciami interaktywność i tożsamość w Internecie, ukazywaniem paratekstów w ewoluujących odsłonach, prognozowanie przyszłości kulturowo-językowej w epoce rozwoju mediów elektronicznych.

Treści programowe

Web komunikacja od 1.0 do 5.0, Cechy komunikacji internetowej (wspólne i różnicujące), Substytuty komunikacji niewerbalnej (parawerbalnej) w Internecie: przekaz internetowy a emocje (systemy semiotyczne: znaki, emoji, emotikony, kołobok, kaomoji, Rage Feces i in.), Jakość języka: natychmiastowość rzeczywistości językowej i społecznej (znak, iluzja, tempo), Komunikacja synchroniczna i asynchroniczna w sieci, Ryzyko związane z komunikowaniem się w cyberprzestrzeni (reakcje i odbiór społeczny) w sieciach. Archiwizacja treści i retencja danych. Formy semiotyczno-werbalne, mememodele: historia i przedhistoria memetyki, memetyka jako samodzielna dyscyplina: krytyka, internaliści i eksternaliści, rozwój memetyki, nowe opracowania, metodologia memetyki, klasyfikacja (wg różnych charakterystyk – wg sposoby kreacji, charakterystyki semiotyczne, stylistyczne, wg kanałów przekazu, jako obiekty artystyczne (obiekty kultury masowej)). Terminologia: (mem, memotyp, memokompleks, memoid (membot), makrosy, reakcje, face, symulakry i symulacja, i in). Funkcjonowanie w różnych dyskursach: mem jako nośnik (jednostka informacji językowej, kulturowej, społecznej), Generatory, klasyfikacja, opis. Folksonomia: hashtag, tag, nickname i in.

Wykaz literatury

Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć:

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

1. Sarowski Ł., Od Internetu Web 1.0 do Internetu Web 4.0 – ewolucja form przestrzeni komunikacyjnych w globalnej sieci, „Rozprawy Społeczne”, 2017, 11 (1), s. 32-39.
2. Szpunar M., Wyszukiwarka Google jako współczesny gatekeeper, „Studia Humanistyczne AGH”, Kraków, 2013/12, s. 111-117.
3. Szpunar M., Koncepcja bańki filtrującej a hipernarcyzm nowych mediów, „Zeszyty Prasoznawcze”, Kraków, WUJ, 2018/2, s. 191-200.
4. Szpunar M., Nowe media a paradygmat kultury uczestnictwa, [w:] M. Graszewicz, J. Jastrzebski (red.), Teorie komunikacji i mediów 2. Oficyna Wydawnicza ATUT, Wrocław, 2010, s. 251-262.
5. Wrycza J., 2008, Kultura prowadzenia sporów na forum internetowym, [w:] Galaktyka języka Internetu, Gdynia, s. 77–90.
6. Коновалова М.В., 2013, Виртуальное пространство и виртуальные гештальт, „Вестник Челябинского государственного университета”, Филология. Искусствоведение. No 24 (315). Вып. 82. С. 97–100.
7. Ожерельева Т.А., Об отношении понятий информационное пространство, информационное поле, информационная среда и семантическое окружение, „Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований». № 10-2, с. 21-24. <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=5989>

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

1. Batorski D., Internet w Polsce. Niektóre aspekty korzystania z nowych mediów, „Studia Medioznawcze”, 2005, nr 3 (22), s. 39–57.
2. Голубева А.Р., Семилет Т.А., Мем как феномен культуры, „Культура и текст”, 2017, No 3, с. 193-205

B. Literatura uzupełniająca

1. Burgess J., Green J., Youtube. Wideo online a kultura uczestnictwa, Warszawa 2011
2. Levinson P., Nowe nowe media. Rewolucja w komunikacji, Karków 2010

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W03, K_W07
K_U08, K_U11

Wiedza

K_W03, K_W07
Student/ka:

K_K05, K_K06	<ul style="list-style-type: none">• posiada wiedzę filologiczną, obejmującą terminologię, teorię i metodologię w zakresie nauki o współczesnym języku i kulturze cyfrowej (K_W03);• potrafi integrować wiedzę z zakresu językoznawstwa, kultury i komunikacji społecznej (K_W07).
	Umiejętności K_U08, K_U11 Student/ka: <ul style="list-style-type: none">• komunikuje się w języku rosyjskim i polskim z zastosowaniem terminologii charakterystycznej dla współczesnego językoznawstwa odnajdując przy tym zwroty przydatne w komunikacji sieciowej (K_U08);• przygotować różne typy prac o zaawansowanym poziomie trudności w języku polskim i rosyjskim z zastosowaniem narzędzi informatycznych i aplikacji sieciowych (K_U11).
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K05, K_K06 Student/ka: <ul style="list-style-type: none">• jest gotowy do realizacji indywidualnych i zespołowych projektów na rzecz integracji kultur (zwłaszcza polskiej i rosyjskiej) przy użyciu technik charakterystycznych dla komunikacji sieciowej (K_K05);• w sposób krytyczny analizuje i interpretuje różne wytwory kultury sieciowej (K_K06).
Kontakt aleksandra.klimkiewicz@ug.edu.pl	