



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Analiza współczesnych tekstów medialnych		8.0.13787	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Pragmatyki Komunikacji i Dydaktyki Języka Rosyjskiego			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia rosyjska	forma	stacjonarne
		moduł	Podstawowa
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Marta Noińska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Ćw. audytoryjne		20 godzin – udział w zajęciach	
Sposób realizacji zajęć		10 godzin – samodzielna lektura literatury przedmiotu	
zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin – przygotowanie się do kolokwium	
Liczba godzin		10 godzin – przygotowanie projektu - praca pisemna, samodzielna analiza wybranego wraz z prowadzącym współczesnego tekstu medialnego	
Ćw. audytoryjne: 20 godz.		Razem: 50 godzin pracy studenta = 2 ECTS	
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- obowiązkowy - fakultatywny (do wyboru)		- polski w wymiarze 20.00% - rosyjski w wymiarze 80.00%	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny) - Praca w grupach		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - zaliczenie ustne - aktywność na zajęciach - kolokwium	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Ocena jest wypadkową aktywnego udziału w zajęciach (20%), wyniku kolokwium (40%) oraz pracy zaliczeniowej (40%).	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt kształcenia	Dyskusja w trakcie zajęć	Wykonanie pracy zaliczeniowej (projektu)	Kolokwium
Wiedza			
K_W03		x	x
K_W05		x	x
K_W07			x
K_W09		x	x
Umiejętności			
K_U08	x	x	x
K_U14			
Kompetencje			
K_K01	x		
K_K06		x	

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Student otrzymał zaliczenie z mediolingwistyki i posiada podstawowe wiadomości z tego zakresu po semestrze 1.

B. Wymagania wstępne

Student biegle posługuje się językiem rosyjskim; dobrze rozumie i jest w stanie interpretować teksty medialne (mowa, pismo) z niewielką pomocą wykładowcy.

Cele kształcenia

Przygotowanie studentów do samodzielnej krytycznej analizy współczesnych tekstów medialnych, ze szczególnym uwzględnieniem identyfikacji środków perswazyjnych i retorycznych.

Treści programowe

Rozszerzenie wiadomości o metodologii analizy współczesnych tekstów medialnych.

Analiza języka współczesnych tekstów medialnych: artykuły prasowe/ internetowe, wiadomości telewizyjne o aktualnych wydarzeniach, blogi i wideoblogi internetowe, memy internetowe.

Dostrzeganie powiązań intertekstualnych w memach internetowych.

Analiza werbalnych i niewerbalnych środków perswazyjnych i retorycznych.

Wykaz literatury

Wykorzystywana podczas zajęć:

Bralczyk J., Wasilewski J., 2008, Język w mediach. Medialność języka [B:] Dziennikarstwo i świat mediów, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków, c. 379–404.

Iedema R., 2013, Multimodalna analiza dyskursu: Resemiotyzacja na potrzeby dyskursów użytkowych [B:] Systemowo-funkcjonalna analiza dyskursu, red. A. Duszak, G. Kowalski, tłum. M. Żelewa, Kraków, c. 197-227.

Jóźwiak J., 2017b, „Gwiazdne wojny” w medialnym dyskursie politycznym [B:] Mowa – człowiek – świat: perswazja językowa w różnych dyskursach, tom 1, red. Ż. Stądkiewicz, A. Klimkiewicz, Gdańsk, c. 227–237.

Kępa-Figura D., 2010, Istota fatyczności a komunikacja medialna [B:] Teorie komunikacji i mediów, tom 3, red. M. Graszewicz, J. Jastrzębski, Wrocław, c. 89–100.

Marcjanik M. (red.), 2012, Retoryka mediów. Retoryka w mediach, Warszawa.

Noińska M., 2018b, O zasadności podejścia multimodalnego w analizie przemówień politycznych na przykładzie wybranych fragmentów polskich, rosyjskich i niemieckich orędzi noworocznych [B:] Socjolingwistyczne badania w teorii i praktyce, tom 5, red. J. Mampe et al Gdańsk, c. 125–138.

Noińska, Marta. Новогоднее обращение лидера государства как ритуальный жанр медиадискурса на материале российских, немецких и польских выступлений: медиалингвистический анализ. Gdańsk; Sopot: Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2020].

Opiłowski R., Jarosz J., Staniewski P. (red.), 2015, Lingwistyka mediów. Antologia tłumaczeń, Wrocław.

Pisarek W., 2007, O mediach i języku, Kraków.

Skowronek B., 2013, Mediolingwistyka. Wprowadzenie, Kraków.

Skowronek B., 2014, Mediolingwistyka. Teoria. Metodologia. Idea „POSTSCRIPTUM POLONISTYCZNE”, nr 2 (14)/2014, c. 15–26.

Warzecha A., 2014, Krytyczna analiza dyskursu (KAD) w ujęciu Normana Fairclougha. Zarys problematyki, „Konteksty Kultury” Pismo Kolegium Nauczycielskiego w Bielsku-Białej”, nr 11/2014, z. 2, c. 164–189.

Stądkiewicz, Żanna. „Społeczeństwo „oka” i tekst wielokodowy (na przykładzie rosyjskiej satyry politycznej)”. Przegląd Rusycystyczny 2014, nr 3: 111–124.

Szymańska, Agnieszka, Lisowska-Magdziarz, Małgorzata, Hess, Agnieszka (red.). Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie. Kraków:

Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej, 2018.
 Wojtak M., 2015, Językoznawca jako badacz mediów (zarys problematyki), „Poznańskie Spotkania Językoznawcze”, nr 30/2015, s. 177–190.
 Васильев А.Д., 2013, Интертекстуальность: прецедентные феномены, Москва.
 Гаврилова М.В., 2016, Социальная семиотика: теоретические основания и принципы анализа мультимодальных текстов, «Политическая наука» №3/2016: Политическая семиотика, с. 101–117.
 Гайда Ст., 2015, (Медиа)лингвистические дилеммы, «Медиалингвистика», № 3/2015, с. 15–23.
 Гудков Д.Б., Красных В.В., Захаренко И.В., Багаева Д.В., 1997, Когнитивная база и прецедентные феномены в системе других единиц и в коммуникации, «Вестник Московского университета», Серия 9. Филология, № 4/ 1997, с. 106–117.
 Добросклонская Т.Г., 2008, Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ, Москва, <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=2ahUKEwiA-423wZniAhUDkMMKHZSDnsQFjACegQIABAC&url=http%3A%2F%2Fwww.ffl.msu.ru%2Fresearch%2Fpublications%2Fdobrosklonskaya%2Fdobrosklonskaya-medialingvistika.pdf&usq=A0vVaw25tXIBIJUvEX32R0PnokBG> [дата обращения: 15.01.2017].
 Дускаева Л.П. (ред.), 2018, Медиалингвистика в терминах и понятиях, Москва.

Казак М.Ю., Махова А.А., 2011, Медиатексты в аспекте теории интертекстуальности и прецедентности, «Научные Ведомости», № 24/2011, с. 175–182.
 Кресс Г., 2016, Социальная семиотика и вызовы мультимодальности, пер. с англ. Т.Ш. Адильбаев, И.В. Фомин, «Политическая наука», №3/2016: Политическая семиотика, с. 77–100.
 Кузьмина Н. А., 2011, Интертекстуальность и прецедентность как базовые когнитивные категории медиадискурса, «Медиаскоп», № 1/2011, <http://www.mediascope.ru/node/755> [дата обращения: 30.09.2016].
 Москвин В.П., 2011, Интертекстуальность. Понятийный аппарат. Фигуры, жанры, стили, Москва.
 Сладкевич, 2013, Политический фельетон в свете теории речевого воздействия, Гданьск.
 Хилханова Э.В., 2012, Критический анализ дискурса: принципы, методы и практика (на примере дискурса СМИ). «Вестник БГУ», № SA/2012, <https://cyberleninka.ru/article/n/kriticheskiy-analiz-diskursa-printsipy-metody-i-praktika-na-primere-diskursa-smi> [дата обращения: 08.08.2018].

Samodzielnie studiowana przez studenta:

Lisowska-Magdziarz M., 2006, Analiza tekstu w dyskursie medialnym: przewodnik dla studentów, Kraków.
 Maćkiewicz, Jolanta. „Badanie mediów multimodalnych – multimodalne badanie mediów”, „Studia Medioznawcze 2017, nr 2 (69)7: 33–42.
 Noińska M., 2018d, Медиалингвистика как субдисциплина языкознания: история становления в Польше и России, „Przegląd Rusycystyczny” № 4/ 2018, 116–128.

Uzupełniająca:

Machin D., Mayr A., 2012, How to Do Critical Discourse Analysis. A Multimodal Introduction, London.
 Wojtak M., 2004, Gatunki prasowe, Lublin.
 Zydek-Bednarczuk U., 2013, Dyskurs medialny [в:] Style współczesnej polszczyzny. Przewodnik po stylistyce polskiej, red. E. Malinowska, J. Nocoń, U. Zydek-Bednarczuk, Kraków, с. 179–198.
 Казак М.Ю., 2014, Современные медиатексты: проблемы идентификации, делимитации, типологии, «Медиалингвистика», № 1/2014, с. 65–76.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W03, K_W05, K_W07, K_W09 K_U08, K_U14 K_K01, K_K0	K_W03, K_W05, K_W07, K_W09 Student: K_W03 - Ma uporządkowaną wiedzę filologiczną, obejmującą terminologię, teorię i metodologię w zakresie mediolingwistyki. K_W05 - Ma uporządkowaną, pogłębioną, szczegółową wiedzę z zakresu językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach w kontekście analizy współczesnych tekstów medialnych. K_W07 - Ma uporządkowaną, pogłębioną szczegółową wiedzę w zakresie mediolingwistyki K_W09 - Ma pogłębioną wiedzę o współczesnych dokonaniach, ośrodkach i szkołach badawczych w zakresie mediolingwistyki.
	Umiejętności K_U08, K_U14 Student: K_U08 - Definiuje, objaśnia i stosuje poprawnie w mowie i piśmie pogłębione zagadnienia właściwe dla mediolingwistyki w języku polskim i rosyjskim. K_U14 - Potrafi przeprowadzić w grupie analizę tekstu medialnego
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K01, K_K06 Student: K_K01 - Ma świadomość zakresu swojej wiedzy filologicznej oraz powiązania jej

z wiedzą z zakresu mediolingwistyki.

K_K06 Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację współczesnych tekstów medialnych, stosując oryginalne podejścia, uwzględniając nowe osiągnięcia humanistyki w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym.

Kontakt

marta.noinska@ug.edu.pl