


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Mediolingwistyka		8.0.13715	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Pragmatyki Komunikacji i Dydaktyki Języka Rosyjskiego			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>drugiego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Filologia rosyjska	forma	stacjonarne
		moduł	Podstawowa
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr hab. Żanna Śładkiewicz, profesor uczelni; dr Marcin Trendowicz; dr Marta Noińska			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Ćw. warsztatowe		30 godzin – udział w zajęciach;	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		10 godzin – lektura literatury przedmiotu;	
zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin – przygotowanie projektu oraz	
<b>Liczba godzin</b>		przygotowanie do zaliczenia.	
Ćw. warsztatowe: 30 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2023/2024 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
- obowiązkowy - fakultatywny (do wyboru)		rosyjski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Analiza tekstów z dyskusją		<b>Sposób zaliczenia</b>	
- Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)		Zaliczenie na ocenę	
- Metoda podająca – objaśnienie lub wyjaśnienie.		<b>Formy zaliczenia</b>	
Metoda podająca – prezentacja multimedialna z dyskusją.		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
Metoda aktywizująca – dyskusja dydaktyczna.		- zaliczenie ustne	
Metoda problemowa – dyskusja problemowa, „burza mózgów”.		- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Student otrzymuje ocenę końcową na podstawie:	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• aktywnej pracy na zajęciach, systematycznego i samodzielnego przygotowywania w formie ustnej i/lub pisemnej zagadnień wskazanych przez prowadzącego – 50%;</li> <li>• zaliczenia ustnego (zakres: treści programowe) – 50%</li> </ul>	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			

zakładany efekt uczenia się	praca projektowa studenta (prezentacja)	aktywna praca na zajęciach	zaliczenie ustne
Wiedza			
K_W02	x	x	x
K_W05	x	x	x
K_W09	x	x	x
Umiejętności			
K_U01	x	x	x
K_U02	x	x	x
K_U11	x	x	x
Kompetencje społeczne			
K_K01	x	x	x
K_K02	x	x	x

### Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

#### A. Wymagania formalne

Wybór przedmiotu

#### B. Wymagania wstępne

Znajomość języka rosyjskiego na poziomie min. B2; Podstawowa wiedza filologiczna z zakresu komunikacji na poziomie licealnym.

### Cele kształcenia

Zapoznanie studentów z założeniami mediolingwistyki jako subdyscypliny językoznawstwa, ze współczesnymi tendencjami rozwojowymi w komunikacji medialnej, gatunkami medialnymi.

- Prezentacja pojęć i zjawisk związanych z dyskursem medialnym oraz teorią i praktyką użycia języka w mediach rosyjskich i polskich;
- Prezentacja i zastosowanie w ćwiczeniach narzędzi metodologicznych w komunikacji medialnej, w celu zrozumienia i interpretowania zachodzących zdarzeń komunikacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem aspektów pragmalingwistycznych.

### Treści programowe

Lingwistyka medialna jako subdyscyplina lingwistyki; Historia i kierunki rozwoju mediolingwistyki w Polsce i Rosji; Metodologia badań lingwistyki medialnej; Podstawowe pojęcia mediolingwistyki; Gatunki tekstu w mediach; Tekst medialny w profesjonalnych sferach użycia; Hipertekst w komunikowaniu medialnym, kategorie hipertekstu, gatunki komunikacji internetowej, kompleks nagłówkowy, clickbaiting, typy czytania tekstów cyfrowych, typologia i nazewnictwo użytkowników Internetu; segmentacja tekstu, fragmentacja, multimedialność i multimodalność, fake news; Pragmalingwistyczne i socjologiczne aspekty komunikacji medialnej; Perswazja i manipulacja w mediach; Status języka w Internecie (wtórna oralność, telepiśmienność), nowe praktyki komunikacyjne; wizualność w komunikacji internetowej, retoryka nowych mediów, netykieta; Aspekty praktyczne mediolingwistyki, zastosowanie wiedzy teoretycznej w tworzeniu własnych tekstów.

### Wykaz literatury

#### A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

##### A.1. wykorzystywana podczas zajęć

Język w mediach masowych, red. J. Bralczyk, K. Mosiołek-Kłosińska, Warszawa 2000 (wybrane fragmenty).

Język w mediach. Antologia, red. M. Kita i I. Loewe, Katowice 2012 (wybrane artykuły).

Kreowanie światów w języku mediów, red. P. Nowak, R. Tokarski, Lublin 2007.

M. Lisowska-Magdziarz, Analiza tekstu w dyskursie medialnym. Przewodnik dla studentów, Kraków 2006.

Manipulacja w języku, red. P. Krzyżanowski, P. Nowak, Lublin 2004.

B. Skowronek, Mediolingwistyka, Kraków 2013.

Медиалингвистика в терминах и понятиях. Словарь-справочник. Москва 2018.

Т.Г. Добросклонская, Медиалингвистика: Системный подход к изучению языка СМИ, Москва 2008.

Н.И. Клушина, Медиастилистика, Москва 2018.

##### A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

P. Levinson, Nowe nowe media. Rewolucja w komunikacji, Kraków 2010.

Л.П. Дускаева, Медиалингвистика в России: традиции и перспективы. « Журналистика и культура речи, 2011, №3, с. 7-25.

Artykuły na stronie czasopisma «Медиалингвистика», <https://medialing.ru/>

##### B. Literatura uzupełniająca

M. Buława, Sposoby wyrażania sądów wartościujących w tekstach prasowych, Kraków 2014.

N. Fairclough, Media Discourse, London, 1995.

J. Grzenia, Komunikacja językowa w Internecie, Warszawa 2006.

Studia nad językiem, informacją i komunikacją, red. W. Krzemińska, P. Nowak, Poznań 2003.

D. Suska, Logosfera w Sieci – pragmatyka, aksjologia, stylistyka (przyczynek do opisu polszczyzny nowych mediów), [w:] U progu wielkiej zmiany. Media w kulturze i cywilizacji XXI wieku. Nurty-kategorie-idee, red. M. Sokolowski, Olsztyn 2005.

Дускаева Л.Р. Диалогическая природа газетных речевых жанров. СПб 2012.

Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. Москва 2000.

Клушина Н.И. Интенциональные категории публицистического текста (на материале периодических изданий 2000 – 2008 гг.): Автореф. дис. ... д-ра филол. наук. Москва 2008.

Клушина Н.И. введение в интернет-стилику, Москва 2020.

Копнина Г.А. Речевое манипулирование. Москва 2012.

Стернин И.А. Введение в речевое воздействие. Воронеж 2001.

Чернявская В.Е. Медиальность: Опыт осмысления формирующейся парадигмы в лингвистике, «Медиалингвистика», 2015, №1, с. 7-14.

**Kierunkowe efekty uczenia się**

K\_W02, K\_W05, K\_W09  
K\_U01, K\_U02, K\_U11  
K\_K01, K\_K02

**Wiedza**

K\_W02, K\_W05, K\_W09

Student:

- ma wiedzę o specyfice przedmiotowej mediolingwistyki, zna terminologię charakterystyczną dla danej dyscypliny (K\_W02);
- ma uporządkowaną, pogłębioną, szczegółową wiedzę z zakresu media studies / humanistycznych nauk o mediach (K\_W05);
- ma pogłębioną wiedzę o współczesnych dokonaniach, ośrodkach i szkołach badawczych w zakresie mediolingwistyki (K\_W09).

**Umiejętności**

K\_U01, K\_U02, K\_U11

Student:

- potrafi samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować wiedzę z mediolingwistyki z wykorzystaniem różnych źródeł zgodnie ze wskazówkami opiekuna naukowego oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy (K\_U01);
- posiada pogłębione umiejętności badawcze, obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie mediolingwistyki (K\_U02);
- prezentuje efekty swoich badań nad mediolingwistyką w języku polskim i rosyjskim w przejrzystej, usystematyzowanej i przemyślanej formie z zastosowaniem różnorodnych nowoczesnych metod i technik komunikacyjnych (w tym w ramach projektu) (K\_U11).

**Kompetencje społeczne (postawy)**

K\_K01, K\_K02

Student:

- ma świadomość zakresu swojej wiedzy mediolingwistycznej oraz powiązania jej z dyscyplinami pokrewnymi (K\_K01);
- ma świadomość swoich umiejętności fachowych z mediolingwistyki i rozumie potrzebę ciągłego dążenia do rozwoju własnych kompetencji w zakresie ogólnohumanistycznym, jak też kompetencji personalnych i społecznych (K\_K02).

**Kontakt**

zanna.sladkiewicz@ug.edu.pl