


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Warsztaty autoprezentacji		8.0.13484	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Rosjoznawstwa, Literatury i Kultury Rosyjskiej			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Filologia rosyjska	forma	stacjonarne
		moduł	literacko-kulturowa
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr hab. Urszula Patocka-Sigłowy, profesor uczelni			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Ćw. audytoryjne		15 godzin - udział w zajęciach	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		15 godzin - samodzielne opracowywanie literatury wskazanej przez prowadzącego	
zajęcia w sali dydaktycznej		20 godzin - przygotowanie i prezentacja zadań wskazanych przez prowadzącego	
<b>Liczba godzin</b>		Razem: 50 godzin = 2 ECTS	
Ćw. audytoryjne: 15 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2025/2026 letni			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
- obowiązkowy - fakultatywny (do wyboru)		- polski - rosyjski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Gry symulacyjne - Wykład konwersatoryjny - Wykład z prezentacją multimedialną		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		zaliczenie ustne: przygotowanie zgodnie z zasadami i przedstawienie własnego wystąpienia publicznego na określony wcześniej temat	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie samodzielnie przygotowanego i przedstawionego wystąpienia publicznego oraz innych zadań wykonywanych w trakcie semestru. Szczegółowy wykaz zajęć jest przedstawiany studentom na pierwszych zajęciach.	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			

zakładany efekt uczenia się	Wystąpienie publiczne	Zadania realizowane w trakcie semestru
		Wiedza
K_W07	X	X
K_W08		X
		Umiejętności
K_U03		X
K_U14	X	X
		Kompetencje
K_K04		X

**Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi****A. Wymagania formalne**

Wybór specjalności literacko-kulturowej.

**B. Wymagania wstępne**

Bez wymagań wstępnych.

**Cele kształcenia**

Celem zajęć jest nabycie przez studentów niezbędnej wiedzy umożliwiającej efektywne przygotowanie do wystąpień publicznych, zapoznanie z zasadami wystąpień, ze szczególnym uwzględniając psychologicznych i lingwistycznych reguł komponowania przemówień.

**Treści programowe**

Klasyfikacja wystąpień publicznych. Zasady tworzenia scenariusza dobrego wystąpienia: cele, struktura, spójność wypowiedzi, myśl przewodnia, kompozycja ramowa, styl wypowiedzi. Cechy dobrego mówcy. Interakcja ze słuchaczem. Lingwistyka wystąpienia publicznego. Techniki i strategie wystąpień. Najczęstsze błędy. Kontekst kulturowy komunikowania się.

**Wykaz literatury****A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):**

- Kordziński J., Przemów do nich! Teoria i praktyka wystąpień publicznych, eBook 2010.
- Stuart C., Sztuka przemawiania i prezentacji, Warszawa 2002.
- Turk C., Sztuka przemawiania, Wrocław 2003
- Wiszniewski A., Sztuka mówienia, Katowice 2003.

**B. Literatura uzupełniająca:**

Prowadzący każdorazowo weryfikuje spis literatury uzupełniającej.

Prowadzący każdorazowo uaktualnia wykaz literatury.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W07, K_W08 K_U03, K_U14 K_K04	K_W07, K_W08 Student: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ma uporządkowaną wiedzę szczegółową o komunikacji językowej szczególnie w zakresie konstruowania wystąpień publicznych, stosowania strategii komunikacyjnych oraz kreowania wizerunku (K_W07),</li> <li>• ma wiedzę na temat powiązań wiedzy o języku i komunikacji z socjologią, psychologią oraz innymi naukami szczególnie w zakresie identyfikowania odbiorców wystąpień publicznych (K_W08).</li> </ul>
	Umiejętności
	K_U03, K_U14 Student: <ul style="list-style-type: none"> <li>• umie samodzielnie zdobywać wiedzę, poszukiwać rozwiązań problemów badawczych dotyczących kreowania wizerunku oraz stosowania strategii komunikacyjnych (K_U03),</li> <li>• prezentuje efekty swojej pracy w usystematyzowanej i przemyślanej formie, z zastosowaniem różnorodnych nowoczesnych metod i technik, stosując się do zasad obowiązujących w komunikacji publicznej (K_U14).</li> </ul>
	Kompetencje społeczne (postawy)
	K_K04

Student:

- jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych związanych z kształtowaniem i prezentacją wizerunku (K\_K04).

## Kontakt

[upatocka@ug.edu.pl](mailto:upatocka@ug.edu.pl)