



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez  
Unię Europejską w ramach  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Nauczanie języka rosyjskiego w branży zarządzanie i marketing		8.0.13568	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Pragmatyki Komunikacji i Dydaktyki Języka Rosyjskiego			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Filologia rosyjska	forma	stacjonarne
		moduł	nauczanie języka rosyjskiego na specjalistycznych kursach językowych
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Tatiana Kopac; dr Joanna Mampe; mgr Jelena Jegorowa; dr Marta Noińska; dr hab. Żanna Sładkiewicz, profesor uczelni; mgr Iryna Antonenko; dr Aleksandra Klimkiewicz; dr Anna Hau; mgr Małgorzata Marciszewska; dr Katarzyna Wądołowska-Lesner			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		3	
Ćw. audytoryjne		30 godzin – udział w zajęciach;	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		15 godzin – lektura literatury przedmiotu;	
zajęcia w sali dydaktycznej		20 godzin – samodzielne przygotowanie do zajęć, kolokwium, tekstów, prac zaliczeniowych oraz kolokwium, teksty i prace zaliczeniowe;	
<b>Liczba godzin</b>		10 godzin – samodzielne przygotowanie projektu lekcji.	
Ćw. audytoryjne: 30 godz.		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2025/2026 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
fakultatywny (do wyboru)		- rosyjski w wymiarze 50.00%	
		- polski w wymiarze 50.00%	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Analiza tekstów z dyskusją		<b>Sposób zaliczenia</b>	
- Dyskusja		Zaliczenie na ocenę	
- Praca w grupach		<b>Formy zaliczenia</b>	
- Prezentacje		- Prace kontrolne (testy pisemne/ustne)	
- Rozwiązywanie zadań		Przygotowanie scenariusza lekcji oraz Kolokwium pisemne	
		- kolokwium	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Student otrzymuje zaliczenie z oceną na podstawie:	
		- aktywności na zajęciach – 30%;	
		- zaliczenia prac domowych i testów – 20%;	
		- wykonania pracy zaliczeniowej (scenariusz lekcji) – 30%;	
		- zaliczenia kolokwium końcowego – 20%.	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			

zakładany efekt uczenia się	kolokwium końcowe	aktywna praca za zajęciach	testy	wykonanie pracy zaliczeniowej (scenariusz lekcji)
Wiedza				
K_W03	x	x	x	x
K_W08	x	x	x	x
K_W18	x	x	x	x
Umiejętności				
K_U12	x	x	x	x
K_U18	x	x	x	x
Kompetencje społeczne				
K_K01	x	x	x	x
K_K03	x	x		x
K_K05	x	x		x
K_K06	x	x		x

### Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

#### A. Wymagania formalne

Warunkiem uczestnictwa w zajęciach jest wybór specjalności: Nauczanie języka rosyjskiego na specjalistycznych kursach językowych.

#### B. Wymagania wstępne

Znajomość języka rosyjskiego na poziomie umożliwiającym realizację założonych efektów kształcenia.

### Cele kształcenia

- zapoznanie studentów z zagadnieniami z zakresu metodyki nauczania języków obcych na kursach specjalistycznych
- przygotowanie do pracy nauczyciela języka rosyjskiego,
- rozwijanie kompetencji komunikacyjnych,
- rozwijanie sprawności językowych, ze szczególnym uwzględnieniem pracy ze słownictwem w branży zarządzanie i marketing

### Treści programowe

Podstawy nauczania języka rosyjskiego na kursach specjalistycznych; specyfika nauczania i uczenia się osób dorosłych.  
Rodzaje firm. Zarządzanie firmą: stanowiska, struktura. Dobór personelu. Etykieta, dress-code. Stanowisko menedżera.  
Działania marketingowe firmy. Cele marketingu i reklamy. Rodzaje reklamy. Analiza wybranej kampanii reklamowej.  
Samodzielna prezentacja przygotowanej reklamy.

### Wykaz literatury

#### A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

##### A.1. wykorzystywana podczas zajęć

1. A. Акишина, О. Каган, Учимся учить: Для преподавателя русского языка как иностранного, Москва, 2002.
2. G. Ziętała, Interkulturowa komunikacja ustna w polsko-rosyjskiej firmie, Rzeszów 2006.
3. L. Fast, M. Zwolińska, Biznesmeni mówią po rosyjsku, cz. 1-3, Warszawa 2010.
4. Т.Козлова и др., Начальный курс русского языка для делового общения. Кн. 1-2, Москва 2011.
5. H. Fuchsel, Korespondencja w firmie, Warszawa 2013.
6. N. Bondar, S. Chwałow, Biznes-kontakt, Warszawa 2014.
7. A. Strmiska-Mietlińska, Rosyjska korespondencja handlowa, Warszawa 2014
8. P. Kapusta, Polsko-rosyjski słownik biznesu. Media Reklama Marketing Zarządzanie, Kraków 2015.
9. J. Siskind, Rosyjski język w biznesie, Warszawa 2015.
10. E. Stefańska, W świecie biznesu, Warszawa 2016.

##### A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

1. [http://www.pushkin.institute/education/do/programmy/detail.php?ELEMENT\\_ID=1035](http://www.pushkin.institute/education/do/programmy/detail.php?ELEMENT_ID=1035)
2. <http://www.studfiles.ru/preview/6311455/>

##### B. Literatura uzupełniająca

1. M. Kałuża, Rosyjski język prawniczy w 40 lekcjach, Warszawa 2011.
2. L. Kłobukowa, I. Michalkina, S. Chawronina i in., Język rosyjski w sferze biznesu, Warszawa 2012.
3. Л. Журавлева (отв. Ред.), Н. Исаев и др., Тестовый практикум по русскому языку делового общения. Бизнес. Коммерция. Средний уровень, Москва 2013.
4. М. Калиновская и др., Тестовый практикум по русскому языку делового общения. Бизнес. Коммерция. Внешнеторговая деятельность. Базовый уровень, Москва 2013.

5. P. Kapusta, Słownik polsko-angielsko-rosyjski marketingu, reklamy, zarządzania, Kraków 2015.

6. Т.Скорикова, Встречи, переговоры, переписка: бизнес-курс по русскому языку, Москва 2017.

<p><b>Kierunkowe efekty uczenia się</b></p> <p>K_W03, K_W08, K_W18 K_U12, K_U18 K_K01, K_K03, K_K05</p>	<p><b>Wiedza</b></p> <p>K_W03, K_W08, K_W18</p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ma uporządkowaną wiedzę w zakresie języka specjalistycznego w branży zarządzanie i marketing (K_W03),</li> <li>• ma zaawansowaną wiedzę o powiązaniach językoznawstwa stosowanego z innymi naukami, w szczególności z zarządzaniem, biznesem, marketingiem (K_W08),</li> <li>• ma wiedzę szczegółową w zakresie glottodydaktyki, w szczególności w zakresie nauczania języka rosyjskiego w branży zarządzanie i marketing (K_W18).</li> </ul> <p><b>Umiejętności</b></p> <p>K_U12, K_U18</p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• komunikuje się w języku polskim i języku rosyjskim, z zastosowaniem profesjonalnej terminologii właściwej dla nauczania języka rosyjskiego w branży zarządzanie i marketing (K_U12),</li> <li>• ma profesjonalne umiejętności w zakresie nauczania języka rosyjskiego w branży zarządzanie i marketing (K_U18).</li> </ul> <p><b>Kompetencje społeczne (postawy)</b></p> <p>K_K01, K_K03, K_K05</p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ma świadomość zakresu swojej wiedzy i umiejętności fachowych w zakresie nauczania języka rosyjskiego na specjalistycznych kursach językowych oraz rozumie potrzebę dalszego, ciągłego rozwoju własnych kompetencji (K_K01),</li> <li>• potrafi wykonywać działania zespołowe, wykazując zdolności adaptacyjne do wymogów rynku pracy, a także umiejętności i kompetencje w zakresie nauczania języka rosyjskiego na specjalistycznych kursach językowych, warunkujące właściwą komunikację w różnych sytuacjach interpersonalnych i zawodowych (K_K03),</li> <li>• dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane ze środowiskiem zawodowym nauczyciela języka rosyjskiego; poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki (K_K05).</li> </ul>
<p><b>Kontakt</b></p> <p>tatiana.kopac@ug.edu.pl</p>	