



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez  
Unię Europejską w ramach  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Nauczanie języka rosyjskiego w branży kosmetyczno-medycznej		8.0.13512	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Pragmatyki Komunikacji i Dydaktyki Języka Rosyjskiego			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Filologia rosyjska	forma	stacjonarne
		moduł	nauczanie języka rosyjskiego na specjalistycznych kursach językowych
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
mgr Małgorzata Marciszewska; mgr Iryna Antonenko; dr Aleksandra Klimkiewicz; dr Katarzyna Wądołowska-Lesner; mgr Karolina Rudnicka; dr Joanna Mampe; dr Marta Noińska; dr Tatiana Kopac; mgr Jelena Jegorowa; dr Anna Hau; dr Elżbieta Pietraś; dr Marcin Trendowicz; dr hab. Żanna Śładkiewicz, profesor uczelni			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		3	
Ćw. audytoryjne		30 godzin – uczestnictwo w zajęciach;	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		20 godzin – przygotowanie do zajęć i kolokwium oraz kolokwia;	
zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin – przygotowanie prezentacji;	
<b>Liczba godzin</b>		15 godzin – samodzielna praca nad literaturą.	
Ćw. audytoryjne: 30 godz.		Razem: 75 godzin = 3 ECTS	
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2025/2026 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
- obowiązkowy - fakultatywny (do wyboru)		- rosyjski w wymiarze 90.00% - polski w wymiarze 10.00%	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Analiza tekstów z dyskusją - Metoda aktywizująca i komunikatywna - Rozwiązywanie zadań		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - kolokwium	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Student otrzymuje zaliczenie z oceną na podstawie:	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• aktywnej pracy na zajęciach — 40%</li> <li>• pozytywnych ocen z kolokwium — 40%</li> <li>• wykonania prezentacji zaliczeniowej — 20%</li> </ul>	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			

Zakładany efekt uczenia się	Aktywna praca na zajęciach	Kolokwia	Prezentacja
	Wiedza		
K_W03	+	+	+
K_W08	+	+	
K_W18	+	+	
	Umiejętności		
K_U12	+		
K_U18	+	+	+
	Kompetencje		
K_K01	+	+	+
K_K03	+		
K_K05	+	+	

**Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**

**A. Wymagania formalne**

Wybór specjalności: Nauczanie języka rosyjskiego na specjalistycznych kursach językowych

**B. Wymagania wstępne**

Znajomość języka rosyjskiego na poziomie umożliwiającym realizację założonych efektów uczenia się.

**Cele kształcenia**

Osiągnięcie przez studentów kompetencji komunikacyjnej i językowej. Kompetencja komunikacyjna: umiejętność skutecznego porozumiewania się za pomocą środków językowych, które oddają intencje mówiącego. Kompetencja językowa: znajomość kodu językowego umożliwiającego tworzenie zdań gramatycznie poprawnych. Zapoznanie studentów z zagadnieniami z zakresu metodyki nauczania języków obcych na kursach specjalistycznych przygotowujących do pracy w wybranej branży. Osiągnięcie przez studentów kompetencji komunikacyjnej i językowej. Kompetencja komunikacyjna: umiejętność skutecznego porozumiewania się za pomocą środków językowych, które oddają intencje mówiącego. Kompetencja językowa: znajomość kodu językowego umożliwiającego tworzenie zdań gramatycznie poprawnych. Zapoznanie studentów z zagadnieniami z zakresu metodyki nauczania języków obcych na kursach specjalistycznych przygotowujących do pracy w wybranej branży.

**Treści programowe**

Specyfika nauczania języka rosyjskiego w zakresie branży medycznej i kosmetycznej. Działalność gospodarcza w zakresie branży kosmetycznej i medycznej. Rosyjski i polski rynek usług medycznych. Służba zdrowia oraz prywatna opieka medyczna w Rosji i Polsce. Turystyka medyczna. Rynek produktów i usług kosmetycznych. Polskie marki kosmetyczne na rynku rosyjskim. Rosyjskie marki kosmetyczne na rynku polskim. Eksport i import kosmetyków i wyrobów medycznych.

**Wykaz literatury**

**A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):**

**A.1. wykorzystywana podczas zajęć**

- Gołubiewa A., Czeczuga W., Węclawiak P., Słownictwo rosyjskie w ćwiczeniach, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2012.
- Hajczuk R., Русский язык в медицине, Wydawnictwo Lekarskie PZWL 2008.
- Махнач А., Из первых уст. Русский язык для продвинутого уровня, Kram, Warszawa 2009.
- Opracowania własne.

**A.2. studiowana samodzielnie przez studenta**

- Czasopisma online:
  - „Здоровье”,
  - „Медицинский офис”,
  - „Азбука здоровья”,
  - „Ателье”,
  - „Верена”,
  - „Лиза”,
  - „Женские секреты”.

**B. Literatura uzupełniająca**

- Zaniewski J., Hajczuk R., Podreczny słownik medyczny polsko-rosyjski, rosyjsko-polski, Wydawnictwo Lekarskie PZWL 2005.
- Słownik medyczny polsko-rosyjski, rosyjsko-polski + definicje haseł, Level Trading 2015.
- Podreczny słownik obrazkowy, Wydawnictwo LektorKlett, Poznań 2010.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W03, K_W08, K_W18 K_U12, K_U18	K_W03, K_W08, K_W18 Student:

<p>K_K01, K_K03, K_K05</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ma uporządkowaną wiedzę filologiczną w zakresie specyfiki nauczania języka rosyjskiego w branży kosmetyczno-medycznej (K_W03);</li> <li>• ma zaawansowaną wiedzę o powiązaniach filologii i językoznawstwa stosowanego z innymi naukami, w szczególności z branżą kosmetyczno-medyczną (K_W08);</li> <li>• ma uporządkowaną wiedzę szczegółową w zakresie specjalności nauczanie języka rosyjskiego na specjalistycznych kursach językowych w obszarze kosmetyczno-medycznym (K_W18).</li> </ul>
	<p><b>Umiejętności</b></p> <p>K_U12, K_U18</p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• komunikuje się w języku polskim i języku rosyjskim z zastosowaniem profesjonalnej terminologii właściwej dla branży kosmetyczno-medycznej (K_U12);</li> <li>• ma profesjonalne umiejętności w zakresie przygotowywania i prowadzenia kursów języka rosyjskiego w sektorze usług kosmetycznych i medycznych (K_U18).</li> </ul>
	<p><b>Kompetencje społeczne (postawy)</b></p> <p>K_K01, K_K03, K_K05</p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ma świadomość zakresu swojej wiedzy filologicznej i umiejętności fachowych oraz rozumie potrzebę dalszego, ciągłego rozwoju własnych kompetencji w zakresie języka rosyjskiego z branży kosmetyczno-medycznej (K_K01);</li> <li>• potrafi wykonywać działania zespołowe, wykazując zdolności adaptacyjne do wymogów rynku pracy (w tym przygotowania i prowadzenia kursów języka rosyjskiego dla medyków i kosmetologów), a także kompetencje w zakresie specjalności nauczanie języka rosyjskiego na specjalistycznych kursach językowych, warunkujące skuteczność zachowań oraz właściwą komunikację w różnych sytuacjach interpersonalnych i zawodowych (K_K03);</li> <li>• dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane ze środowiskiem zawodowym nauczyciela języka rosyjskiego (K_K05).</li> </ul>
<p><b>Kontakt</b></p> <p>malgorzata.marciszewska@ug.edu.pl</p>	