


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Kultura komunikacji		8.0.13244	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Badań nad Sztukami Scenicznymi			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Filologiczny	Kulturoznawstwo	forma	stacjonarne
		moduł	Zarządzanie kulturą
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Katarzyna Pastuszak			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Konwersatorium		30 godzin - aktywne uczestnictwo w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		25 godzin - studiowanie literatury przedmiotu;	
zajęcia w sali dydaktycznej		20 godzin - przygotowanie prezentacji.	
Liczba godzin		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
Konwersatorium: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza tekstów z dyskusją - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Dyskusja - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - zaliczenie ustne - ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		25% czynny udział w zajęciach	
		25% przygotowanie ćwiczeń z komunikacji	
		50% przygotowanie projektu	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	projekt zaliczeniowy	czynny udział w zajęciach	wypowiedź ustna
	Wiedza		
K_W08	x	x	x
	Umiejętności		
K_U01	x	x	x
K_U05	x	x	x
	Kompetencje społeczne		
K_K02		x	x
K_K03	x	x	x
K_K05	x	x	x

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

wybór specjalności Zarządzanie kulturą

B. Wymagania wstępne

brak

Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi szeroko rozumianej komunikacji społecznej i kulturowej, a także z zasadami komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej w instytucji kultury/organizacji/zespole projektowym oraz jej różnorodnymi formami, narzędziami i technikami. Podczas zajęć studenci poznają zarówno teorię, jak i praktykę komunikowania, ponieważ są to kluczowe umiejętności w Zarządzaniu kulturą.

Treści programowe

Wymiar praktyczny komunikacji (rola, znaczenie):

- kultura języka, kultura bycia, aksjologiczne nastawienie wobec odbiorcy
- projektowanie informacji: cel, odbiorca, kontekst sytuacyjny i czasowy, forma/kanał przekazywanej informacji, świadomość ważności informacji
- kulturowo-objektywne istnienie procesu komunikacji
- komunikacja wizualna
- pamięć kulturowa a pamięć komunikatywna

Komunikacja niewerbalna (pozajęzykowe aspekty procesu komunikacyjnego). Rola niewerbalnych zachowań uczestników komunikacji - kontekst sytuacyjny.

Formy komunikacji w instytucjach kultury

Komunikacja a przekaz

Komunikacja międzykulturowa

Wykaz literatury

- Paweł Boski, Kulturowe ramy zachowań społecznych, Warszawa 2009.
- Marian Golka, Imiona wielokulturowości, Warszawa 2010.
- David Matsumoto, Linda Juang, Psychologia międzykulturowa, Gdańsk 2007.
- Agnieszka Jęczeń, Komunikacja na granicy prawdy, czyli o plotce w kulturze masowej, Lublin 2011.
- Karina Stasiuk-Krajewska, O dyskursie, dyskursach i komunikacji (w kulturze popularnej), Wrocław 2013.
- Andrzej Gwóźdź, Interfejsy widzialności [w:] Intermedialność w kulturze końca XX wieku, Białystok 1998.
- Sławomir Czarnecki, Nowa widowia: o promocji w kulturze, Warszawa 2016.
- Jolanta Krzyżewska, (U)śmiech na języku: o walorach zastosowania żartu lingwistycznego w publicznej komunikacji interpersonalnej, [w:] Konteksty językowe w edukacji, kulturze i sztuce, red. U. Szuścik, Katowice 2014.
- Wzrokocentryzm, wizualność, wizualizacja we współczesnej kulturze, red. B. Bodzioch-Bryła i in., Kraków 2017.
- Urszula Kusio, Dialog w komunikacji międzykulturowej. Ideały a rzeczywistość, Lublin 2011.
- Ewa Głazewska, Urszula Kusio, Komunikacja niewerbalna. Płeć i kultura. Wybór zagadnień, Lublin 2012.
- Maciej Szczepańczyk, Innowacyjne sposoby wykorzystania mediów społecznościowych w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej organizacji [w:] Studia Ekonomiczne, Katowice 2014, s. 185-196.
- Bogusława Dobek-Ostrowska, Komunikowanie polityczne i publiczne, Warszawa 2007.
- Bogusława Dobek-Ostrowska, Podstawy komunikowania społecznego, Wrocław 1999.
- Dominik Kaznowski, Nowy marketing, Warszawa 2008.
- Grażyna Rosa, Komunikacja marketingowa, Szczecin 2005.
- Metody i narzędzia komunikacji marketingowej, red. Z. Waśkowski, nr 1, Gniezno 2007.
- Łukasz Wróblewski, Strategie marketingowe w instytucjach kultury, Warszawa 2012.
- Wojciech Wrzosek, Strategie marketingowe, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012.

Nordhelle G., Mediacja. Sztuka rozwiązywania konfliktów, przeł. K. Drozdowska, Gdańsk 2010.

Wawrzak-Chodaczek M., Czynniki regulujące międzykulturową komunikację interpersonalną, [w:] Komunikacja społeczna – negocjacje – edukacja.

Perspektywa wielu kultur, red. Z. Nęcki, W. J. Maliszewski, K. Czerwiński, Toruń 2012.

Winiarska A., Kwestie kulturowe w mediacji, [w:] Mediacje. Teoria i praktyka.

Kierunkowe efekty uczenia się K_W08 K_U01, K_U05 K_K02, K_K03, K_K05	Wiedza K_W08 Student: <ul style="list-style-type: none"> • ma aktualną wiedzę dotyczącą teorii i stosowanych form komunikacji w instytucjach kultury (K_W08). Umiejętności K_U01, K_U05 Student: <ul style="list-style-type: none"> • wyszukuje informacje dotyczące sposobów komunikowania (K_U01); • potrafi tworzyć różne formy wypowiedzi i efektywnie komunikować się z różnymi odbiorcami (K_U05). Kompetencje społeczne (postawy) K_K02, K_K03, K_K05 Student: <ul style="list-style-type: none"> • potrafi pracować w zespole (K_K02); • określa środki i metody służące komunikacji (K_K03); • ma świadomość odpowiedzialności za kulturę i jej dziedzictwo (K_Ko5).
Kontakt katarzyna.pastuszak@ug.edu.pl	