


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Rynek sztuki i zarządzanie dziedzictwem kulturowym		15.6.0008	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Kulturoznawstwa			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Filologiczny	Kulturoznawstwo	forma	stacjonarne
		moduł	Zarządzanie kulturą
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr hab. Magdalena Howorus-Czajka, profesor uczelni			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Konwersatorium		30 godzin - udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		15 godzin - przygotowanie tekstów krytycznych;	
zajęcia poza pomieszczeniami dydaktycznymi UG, zajęcia w sali dydaktycznej		30 godzin - przygotowanie do ćwiczeń, w tym studiowanie literatury;	
Liczba godzin		przedmiotu dotyczących rynku sztuki i dziedzictwa kulturowego.	
Konwersatorium: 30 godz.		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza tekstów z dyskusją - Praca w grupach - Referaty - Wykład konwersatoryjny 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen częściowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru - kolokwium 	
		Podstawowe kryteria oceny	

Frekwencja – zgodnie z regulaminem studiów § 12
 Warunki zaliczenia - ocena końcowa zależy od 3 składowych:
 1. referaty (25%) – oceniane będą pod kątem:

- merytorycznym (rzeczowy, ujmujący sedno tematu)
- stylistycznym (klarowność, poprawność językowa),
- naukowym (bibliografia fachowa, branżowa a nie przypadkowe lub niezrecenzowane źródła internetowe – Wikipedii mówimy stanowczo NIE!)

2. zadania – cykl zadań/ćwiczeń (10% wpływu na ocenę) udostępnionych uczestnikom przedmiotu na platformie MS Teams/Notes zajęć - niedopełnienie obowiązku wykonania zadań lub w przypadku, gdy student otrzyma za nie ocenę ndst skutkuje nieotrzymaniem zaliczenia

3. uczestniczenie we wskazanych przez prowadzącego wystawach na terenie Trójmiasta (5%)

Po spełnieniu wyżej wymienionych warunków student jest dopuszczony do końcowego testu online (Forms/MS Teams), ale w sali wykładowej - student zobowiązany jest zadbać o odpowiedni sprzęt do napisania testu online (laptop, komórka, aplikacja MS Teams) (60% wpływu na ocenę) - niedopełnienie obowiązku wypełnienia testu na ocenę minimum 3.0 skutkuje nieotrzymaniem zaliczenia.

Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się

zakładany efekt uczenia się	prace śródsesemtralne	czynny udział w dyskusji	referaty
	Wiedza		
K_W05	x	x	x
K_W08	x	x	x
	Umiejętności		
K_U01		x	x
	Kompetencje społeczne		
K_K01			x
K_K05		x	x

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Gotowość na uczestniczenie w zajęciach poza kampusem UG Trójmiasta, w tym sprawne i terminowe docieranie na wyznaczone przez prowadzącego miejsce zbiórki.

B. Wymagania wstępne

brak

Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest przygotowanie studenta do aktywności zawodowej i naukowej na polu rynku sztuki i świadomego zarządzania dziedzictwem kulturowym. W tym celu student pozna podstawy prawne i ekonomiczne dotyczące zachowania dziedzictwa kulturowego oraz rynku sztuki.

Treści programowe

1. Dziedzictwo materialne i niematerialne
2. Konserwacja i ochrona
3. Przystępne zasady ochrony zabytków
4. Wizyta w kościele św. Jana w Gdańsku/Centrum św. Jana
5. Lista UNESCO materialnego dziedzictwa kulturowego
6. Lista reprezentatywna niematerialnego dziedzictwa kulturowego
7. Prawo międzynarodowe i Polskie
8. Ochrona zabytków – organy państwowe i ich struktura
9. Ekonomiczne aspekty rynku sztuki
10. Przesłębstwa w rynku sztuki: falsyfikaty, kradzieże, straty wojenne
11. Handel sztuką - rodzaje podmiotów rynku sztuki
12. Zasady działania i prawne aspekty aukcji sztuki
13. Bierne uczestnictwo w aukcji sztuki

Wykaz literatury

- Sarah Thornton, *Siedem dni w świecie sztuki*, Propaganda 2011.
- Katarzyna Zalaszińska, Kamil Zeidler, *Wykład prawa ochrony zabytków*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego 2015.
- Wojciech Kowalski, *Katarzyna Zalaszińska, Rynek sztuki. Aspekty prawne*, Wolters Kluwer SA 2011.
- Iwona Gredka, *Ubezpieczenia dóbr kultury w muzeach i zbiorach prywatnych*, Universitas 2013.
- Monika Bryl, *Rynek sztuki w Polsce. Poradnik dla kolekcjonerów i inwestorów*, Warszawa 2016.
- Bartosz Krapiński, *Obrót dziełami sztuki w państwach Unii Europejskiej i w krajach trzecich jako forma inwestycji i tezauryzacji pieniądza*, Praca magisterska wykonana w Katedrze Ekonomiki Integracji Europejskiej pod kierunkiem prof. zw. dr hab. Anny Zielińskiej-Głębockiej, Uniwersytet Gdański 2011., pdf. Źródło: file:///C:/Users/Demo/Downloads/Obrot%20dział%20sztuki%20-%C2%A0Bartosz%20%20Krapinski%20-%C2%A0ebook.pdf.
- Piotr Łada, *Sztuka a prawo autorskie. Wybrane zagadnienia*, LexisNexis 2014.
- Kamil Zeidler, *Prawo ochrony dziedzictwa kultury*, Wolters Kluwer SA 2007.
- J. Purchla, *Dziedzictwo kulturowe*, [w:] *Dziedzictwo kulturowe w XXI wieku. Szanse i wyzwania*, red. nauk. M.A. Murzyn, J. Purchla, Kraków 2007. https://bon.edu.pl/media/book/pdf/Dziedzictwo_kulturowe-JP.pdf
- Mieke Bal, *Dyskurs muzeum*, [w:] *Muzeum sztuki. Antologia*, red. Maria Popczyk, Universitas, Kraków 2005, s. 345-368.
- Sławomir Ratajski, *Koncepcja ochrony dziedzictwa niematerialnego w konwencji UNESCO*, [w:] *Niematerialne dziedzictwo kulturowe: źródła – wartości – ochrona*, pod red. J. Adamowskiego i K. Smyk, Lublin-Warszawa 2013 [dostępne online].
- *Dziedzictwo to ludzie!*, „Herito” 2018, nr 32-33, s. 87-103.
- Joanna Sanetra Szeliga, *Potencjał i wpływ dziedzictwa kulturowego*, „Herito” 2018, nr 32-33, s. 76-85.

Czasopisma branżowe:

- „Sztuka.pl – Gazeta Antykwaryczna.
- Artinfo.pl Sp. z o.o.
- ARTEon – magazyn o sztuce.
- Art & Business.
- Spotkania z Zabytkami.
- Katalogi aukcyjne.

Kierunkowe efekty uczenia się K_W05, K_W08 K_U01 K_K01, K_K05	Wiedza Student: <ul style="list-style-type: none"> • ma ugruntowaną, specjalistyczną wiedzę z zakresu rynku sztuki i dziedzictwa kulturowego (K_W05); • ma szeroką wiedzę na temat współczesnego życia kulturalnego i artystycznego oraz funkcjonowania instytucji kultury i rynku sztuki (K_W08). Umiejętności Student: <ul style="list-style-type: none"> • potrafi biegle wyszukiwać, interpretować i selekcjonować informacje, z wykorzystaniem różnych źródeł, mediów i technologii, oraz formułować na ich podstawie samodzielne wnioski na temat zagadnień związanych z rynkiem sztuki oraz misją i sposobem funkcjonowania instytucji kultury (K_U01). Kompetencje społeczne (postawy) Student: <ul style="list-style-type: none"> • rozumie znaczenie wiedzy, umiejętności i doświadczenia w działaniach zawodowych w muzealnictwie i galeriach sztuki (K_K01); • aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego Pomorza, kraju, Europy i świata (K_K05).
Kontakt magdalena.howorus-czajka@ug.edu.pl	