


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


| | | | |
|---|----------------------------------|---|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu | | Kod ECTS | |
| Edytorstwo cyfrowe | | 8.0.13628 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | | |
| Zakład Polonistyki Stosowanej | | | |
| Studia | | | |
| wydział | kierunek | poziom | pierwszego stopnia |
| Wydział Filologiczny | Filologia polska | forma | stacjonarne |
| | | moduł | edytorska |
| | | specjalnościowy | wszystkie |
| | | specjalizacja | |
| Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących) | | | |
| prof. UG, dr hab. Maja Wojciechowska; prof. dr hab. Radosław Grześkowiak; dr Piotr Sitkiewicz; prof. dr hab. Stanisław Rosiek | | | |
| Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin | | Liczba punktów ECTS | |
| Formy zajęć | | 2 | |
| Ćw. warsztatowe | | 15 godzin - uczestnictwo w zajęciach; | |
| Sposób realizacji zajęć | | 20 godzin - samodzielna lektura literatury; | |
| zajęcia w sali dydaktycznej | | 15 godzin - przygotowanie prac, ćwiczeń | |
| Liczba godzin | | wskazanych przez prowadzącego. | |
| Ćw. warsztatowe: 15 godz. | | Razem: 50 godzin = 2 ECTS. | |
| Termin realizacji przedmiotu | | | |
| 2025/2026 zimowy | | | |
| Status przedmiotu | | Język wykładowy | |
| - fakultatywny (do wyboru) - obowiązkowy | | polski | |
| Metody dydaktyczne | | Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne | |
| - Analiza tekstów z dyskusją - Praca w grupach - Rozwiązywanie zadań | | Sposób zaliczenia | |
| | | Zaliczenie na ocenę | |
| | | Formy zaliczenia | |
| | | - wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru - wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej | |
| | | Podstawowe kryteria oceny | |
| | | Student otrzymuje zaliczenie na podstawie: • obecności i czynnego udziału w zajęciach (30%), • wykonania zadań wskazanych przez prowadzącego (70%). | |
| Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się | | | |
| zakładany efekt uczenia się | aktywne uczestnictwo w zajęciach | praca zaliczeniowa | |
| | | Wiedza | |
| K_W12 | + | + | |
| | | Umiejętności | |
| K_U08 | + | + | |
| | | Kompetencje społeczne | |
| K_K03 | + | + | |
| Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi | | | |

| | |
|---|--|
| A. Wymagania formalne Brak. | |
| B. Wymagania wstępne Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania wydawnictwa i rynku wydawniczego. | |
| Cele kształcenia Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z nowymi formami publikacji możliwymi dzięki nowym technologiom i mediom. | |
| Treści programowe Publikacja tradycyjna a publikacje multimedialne, łączenie tekstu z obrazem i dźwiękiem. Wydawnictwa elektroniczne. E-książki i e-czasopisma. Elektroniczne bazy publikacji (książek i czasopism) - największe światowe koncerny wydawnicze. Elektroniczne formy komunikacji wydawnictwa z autorem. Przykłady oprogramowania służącego do pracy nad tekstem. | |
| Wykaz literatury <ul style="list-style-type: none"> • Castells M., GalaktykaInternetu. Refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem, Poznań 2003. • Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe, Warszawa-Kraków 1999. • Green, J. O., Nowa era komunikacji , Warszawa 1999. • Grzenia J., Komunikacja językowa w Internecie, Warszawa 2006. • Hopfinger M., (red.), Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku, Warszawa 2002. • Levinson P., Miękkie ostrze, Warszawa 1999. • Manovich L., Język nowych mediów, Warszawa 2006. • McLuhan M., Wybór pism, Poznań 2001. • McLuhan M., Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka, Warszawa 2004. • Negroponte N., Cyfrowe życie, Warszawa 1999. • Społeczna przestrzeń Internetu, Warszawa 2006. • Wallace P., Psychologia Internetu, Poznań 2005. • Re: Internet – społeczne aspekty medium, Warszawa 2006. • Głombiowski K., Książka w procesie komunikacji społecznej, Wrocław 1980. • Widzieć, myśleć, być. Technologie mediów, pod red. A. Gwoździa, Kraków 2001. • Wielka sieć.E-seje z socjologii Internetu, Warszawa 2006. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się K_W12 K_U08 K_K03 | Wiedza K_W12 Student zna i rozumie: <ul style="list-style-type: none"> • historię i mechanizmy polskiego rynku wydawniczego, uwzględniające rozwój cyfrowy; • kompetencje merytoryczne redaktora i wydawcy publikacji drukowanych i cyfrowych; • zasady projektowania publikacji elektronicznych; • organizację pracy w wydawnictwie i przebieg procesu wydawniczego; • reguły marketingu wydawniczego, wykorzystującego również kanały internetowe. |
| | Umiejętności K_U08 Student potrafi: <ul style="list-style-type: none"> • obsługiwać wybrane oprogramowanie wykorzystywane w procesie przygotowania i publikacji pracy w wersji elektronicznej; • pracować w zespole przygotowującym publikację do druku albo udostępnienia w Internecie; • obsługiwać elektroniczne zbiory danych (bazy książek i czasopism elektronicznych). |
| | Kompetencje społeczne (postawy) K_K03 Student jest gotów do: <ul style="list-style-type: none"> • stałego rozwoju swoich umiejętności i zwiększania kompetencji do pracy w zawodzie redaktora i wydawcy; • przestrzegania najwyższych standardów etycznych w pracy redaktora i wydawcy. |
| Kontakt | |

maja.wojciechowska@ug.edu.pl