


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Technologia informacji II		8.0.13674	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Teorii Literatury i Krytyki Artystycznej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia polska	forma	stacjonarne
		moduł	dziennikarstwo i wiedza o mediach
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr hab. Mariusz Kraska, profesor uczelni; dr Martyna Wielewska-Baka; dr Maciej Dajnowski; dr Katarzyna Szalewska, profesor uczelni; dr Anna Filipowicz, profesor uczelni; dr Magdalena Horodecka, profesor uczelni; dr Monika Żółkoś; dr Artur Nowaczewski			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Konwersatorium		15 godzin - udział w zajęciach	
Sposób realizacji zajęć		10 godzin - samodzielne przygotowanie do zajęć	
zajęcia w sali dydaktycznej		25 godzin - przygotowanie do egzaminu i egzamin	
Liczba godzin		Razem: 50 godzin = 2 ECTS	
Konwersatorium: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza tekstów z dyskusją - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Dyskusja - Rozwiązywanie zadań 		Sposób zaliczenia	
		Egzamin	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - egzamin ustny - egzamin pisemny (dłuższa wypowiedź pisemna / rozwiązanie problemu) - wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		<ul style="list-style-type: none"> • Aktywne uczestnictwo w zajęciach (30%) • Egzamin będący prezentacją samodzielnie przygotowanego projektu na zadany temat (70%) 	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	czynny udział w zajęciach	egzamin - prezentacja projektu
	Wiedza	
K_W12	+	+
	Umiejętności	
K_U01	+	+
K_U08	+	+
	Kompetencje społeczne	
K_K03	+	+
K_K04	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Brak wymagań formalnych

B. Wymagania wstępne

Zaliczenie zajęć z technologii informacji I w semestrze 3.

Cele kształcenia

Przedmiotem zajęć jest charakterystyka statusu i miejsc informacji we współczesnej kulturze medialnej, a także zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu teorii i praktyki informacji i wykształcenie umiejętności analizy i interpretacji tekstów ze współczesnego obiegu medialnego, ze szczególnym uwzględnieniem współczesnych mechanizmów deformowania i manipulowania informacją w przekazach medialnych.

Treści programowe

Problematyka konwersatoriów obejmująca następujące zagadnienia:

1. Pojęcie postprawdy i kryzys informacji we współczesnych mediach
2. Tabloidyzacja mediów
3. Fake news i jego cechy
4. Rodzaje fake newsów
5. Fact-checking. Metody weryfikacji faktów i medialnych doniesień.
6. Propaganda, Wojna informacyjna. Informowanie o konfliktach zbrojnych

Wykaz literatury

Literatura podstawowa:

Allan S., Kultura newsów, Kraków 2006.

Bąkiewicz K., Fake news: produkt medialny czasów postprawdy, Warszawa 2020.

d'Ancona M., Postprawda, Warszawa 2018.

Keyes R., Czas postprawdy., Nieszczerość i oszustwa w życiu codziennym, Warszawa 2017.

Palczewski M., Teorie newsa, Warszawa 2018.

Rosińska K., Fake news. Geneza, istota, przeciwdziałanie, Warszawa 2021.

Literatura uzupełniająca:

Aronson E., Pratkanis A., Wiek propagandy. Używanie i nadużywanie perswazji, Warszawa 2008.

Balcewicz J. Analiza "fake news" - dezinformacja e świecie nowych mediów, Warszawa 2018.

Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe, Warszawa-Kraków 1999.

Wrzosek W., Zjawisko dezinformacji w dobie rewolucji cyfrowej, Warszawa 2017.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W12 K_U01, K_U08 K_K03, K_K04	K_W12 Student: 1. zna pojęcia i różne ujęcia teorii informacji ze szczególnym uwzględnieniem mediów tradycyjnych i cyfrowych; 2. zna i doskonali zasady identyfikacji i analizy informacji pojawiających się we współczesnych mediach; 3. zna uwarunkowania wytwarzania informacji w kontekście ekspansji nowych form komunikacji i jest świadomy ich znaczenia społeczno-kulturowego.
	Umiejętności
	K_U01; K_U08 Student: 1. poprawnie wykorzystuje pojęcia z zakresu teorii informacji w wypowiedziach

- ustnych i pisemnych (K_U08);
2. samodzielnie analizuje, ocenia i selekcjonuje informacje pochodzące ze współczesnych mediów (tradycyjnych i cyfrowych) (K_U01);
 3. potrafi wskazać uwarunkowania tekstów wynikające z ich medialnego pochodzenia, typu ich odbiorcy/użytkownika oraz rodzaju przekazu (K_U08).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K03; K_K04

Student:

1. potrafi z dystansem i odpowiedzialnością weryfikować swoje stanowisko, rozumiejąc złożoność problematyki związanej ze statusem i metodami wytwarzania informacji we współczesnych mediach (K_K03);
2. rozumie społeczne i etyczne konsekwencje wynikające z obowiązku rzetelnej informacji właściwego dziennikarskiej profesji (K_K04).

Kontakt

mariusz.kraska@ug.edu.pl