


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Technologia informacji I		8.0.13673	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Teorii Literatury i Krytyki Artystycznej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia polska	forma	stacjonarne
		moduł	dziennikarstwo i wiedza o mediach
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr hab. Mariusz Kraska, profesor uczelni; dr Artur Nowaczewski; dr Martyna Wielewska-Baka; dr Magdalena Horodecka, profesor uczelni; dr Anna Filipowicz, profesor uczelni; dr Maciej Dajnowski; dr Katarzyna Szalewska, profesor uczelni; dr Monika Żółkoś			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1	
Konwersatorium		15 godzin - udział w zajęciach	
Sposób realizacji zajęć		10 godzin - samodzielne przygotowanie do zajęć	
zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin		Razem: 25 godzin = 1 ECTS	
Konwersatorium: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- fakultatywny (do wyboru) - obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Dyskusja - Rozwiązywanie zadań		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		- kolokwium - wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Na końcową ocenę składają się: • Aktywne uczestnictwo w zajęciach (30%) • Pisemne kolokwium (70%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	czynny udział w zajęciach	pisemne kolokwium	egzamin - prezentacja projektu
	Wiedza		
K_W12	+	+	+
	Umiejętności		
K_U01	+	+	+
K_U08	+	+	+
	Kompetencje społeczne		
K_K03	+	+	+
K_K04	+	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Brak wymagań formalnych

B. Wymagania wstępne

Semestr 3 - Brak

Cele kształcenia

Przedmiotem zajęć jest charakterystyka statusu i miejsca newsa we współczesnej kulturze medialnej, a także zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu teorii i praktyki informacji i wykształcenie umiejętności analizy i interpretacji tekstów ze współczesnego obiegu medialnego.

Treści programowe

Problematyka zajęć obejmuje następujące zagadnienia:

1. News i jego współczesne teorie
2. News i jego rodzaje.
3. Rola informacji we współczesnej kulturze
4. Pojęcie obiektywizmu w dziennikarstwie i jego teorie
5. Mechanizmy wytwarzania informacji: Wartości informacyjne; Gatekeeping (selekcja informacji); Framing (ramowanie) informacji.
6. Teorie i metody badania wpływu wywieranego przez media: przepływ przekazu i dyfuzja informacji; agenda-setting; mainstreaming; hipoteza różnicy w poziomie wiedzy; spirala milczenia
7. Problem konstruowania rzeczywistości przez media - analizy studiów przypadku

Wykaz literatury

Literatura podstawowa:

- Allan S., Kultura newsów, Kraków 2006.
 Dayan D., Katz E., Wydarzenia medialne. Historia transmitowana na żywo, Warszawa 2008.
 Dąbała J., Media i dziennikarstwo. Aksjologia - warsztat - tożsamość, Kraków 2014.
 Dziennikarstwo i świat mediów, red. Z. Bauer i E. Chudziński, wyd. 2, Kraków 2000.
 Kunczik M., Zipfel A., Wprowadzenie do nauki o dziennikarstwie i komunikowaniu, Warszawa 2000.
 Palczewski M., Teorie newsa, Warszawa 2018.

Literatura uzupełniająca:

- Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe, Warszawa-Kraków 1999.
 Levinson P., Miękkie ostrze czyli historia i przyszłość rewolucji informacyjnej, Warszawa 2006.
 Poulet B., Śmierć gazet i przyszłość informacji, Wołowiec 2011.
 Teoria i praktyka komunikacji, red. E. Kulczycki i inni, Poznań 2012.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W12 K_U01, K_U08 K_K03, K_K04	K_W12 Student: 1. zna pojęcia i różne ujęcia teorii newsa ze szczególnym uwzględnieniem mediów tradycyjnych i cyfrowych; 2. zna i doskonali zasady identyfikacji i analizy informacji pojawiających się we współczesnych mediach; 3. zna uwarunkowania wytwarzania informacji w kontekście ekspansji nowych form komunikacji i jest świadomy ich znaczenia społeczno-kulturowego.
	Umiejętności
	K_U01; K_U08 Student:

1. poprawnie wykorzystuje pojęcia z zakresu teorii newsa w wypowiedziach ustnych i pisemnych (K_U08);
2. samodzielnie analizuje, ocenia i selekcjonuje informacje pochodzące ze współczesnych mediów (tradycyjnych i cyfrowych) (K_U01);
3. potrafi wskazać uwarunkowania tekstów wynikające z ich medialnego pochodzenia, typu ich odbiorcy/użytkownika oraz rodzaju przekazu (K_U08).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K03; K_K04

Student:

1. potrafi z dystansem i odpowiedzialnością weryfikować swoje stanowisko, rozumiejąc złożoność problematyki związanej ze statusem i metodami wytwarzania informacji we współczesnych mediach (K_K03);
2. rozumie społeczne i etyczne konsekwencje wynikające z obowiązku rzetelnej informacji właściwego dziennikarskiej profesji (K_K04).

Kontakt

mariusz.kraska@ug.edu.pl