


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Warsztat dziennikarski (reportaż) I		8.0.13678	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Teorii Literatury i Krytyki Artystycznej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia polska	forma	stacjonarne
		moduł	dziennikarstwo i wiedza o mediach
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Magdalena Horodecka, profesor uczelni; dr Maciej Dajnowski; dr Monika Żółkoś; dr hab. Mariusz Kraska, profesor uczelni; prof. UG, dr hab. Feliks Tomaszewski; dr Katarzyna Szalewska, profesor uczelni; dr Anna Filipowicz, profesor uczelni; dr Artur Nowaczewski; dr Martyna Wielewska-Baka; dr hab. Maciej Michalski, profesor uczelni; prof. dr hab. Ewa Graczyk; prof. dr hab. Zbigniew Majchrowski			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Ćw. audytoryjne		Semestr 2: ćwiczenia	
Sposób realizacji zajęć		15 godzin - udział w zajęciach	
zajęcia w sali dydaktycznej		35 godzin - przygotowanie do zajęć, lektura tekstów, praca w terenie, pisanie prac	
Liczba godzin		Razem: 50 godzin = 2 ECTS	
Ćw. audytoryjne: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza tekstów z dyskusją - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Dyskusja - Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny) - Praca w grupach - Rozwiązywanie zadań - Wykład konwersatoryjny - Wykład problemowy - Wykład z prezentacją multimedialną - Ćwiczenia pisarskie 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - przeprowadzenie badań i prezentacja ich wyników	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Podstawowe kryteria oceny w semestrach 2 i 3:	
		· aktywność na zajęciach (50%),	
		· praca zaliczeniowa (50%).	
		Podstawą zaliczenia mogą być wyłącznie prace oryginalne oraz samodzielne, nigdy wcześniej nieoceniane.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	udział w zajęciach	praca zaliczeniowa
	Wiedza	
K_W12	+	+
	Umiejętności	
K_U08	+	+
	Kompetencje społeczne	
K_K03	+	+
K_K06	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Zaliczenie przedmiotów nauczanych na I roku studiów stacjonarnych I stopnia (chyba że w szczególnych przypadkach Prowadzący postanowi inaczej).

B. Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza o warsztacie dziennikarskim.

Cele kształcenia

Zapoznanie studentów z twórczością wybitnych przedstawicieli dziennikarstwa reporterskiego, analiza ich warsztatu twórczego, ze szczególnym uwzględnieniem języka, stylu, metod pozyskiwania i prezentowania informacji. Ukazanie wachlarza możliwości indywidualnych realizacji misji dziennikarskiej, które składają się na kanon mogący stanowić ważny punkt odniesienia dla współczesnego dziennikarza.

Treści programowe

Historia reportażu. Analiza wybitnych projektów reporterskich XIX, XX i XXI wieku. Elementy warsztatu reportera – wprowadzenie teoretyczne. Analiza warsztatu reporterskiego. Praca nad stworzeniem planu projektu reporterskiego oraz nad jego realizacją.

Wykaz literatury

Prowadzący zastrzega sobie prawo do zmiany listy lektur.

Literatura podmiotowa:

- Bikont A., My z Jedwabnego, Wołowiec 2012.
- Hemingway E., Sygnowano: Ernest Hemingway. Artykuły i reportaże 1920-1956, przeł. B. Zieliński, Warszawa 1979.
- Jagielski W., Nocni wędrowcy, Warszawa 2009.
- Kapuściński R., Autoportret reportera, red. K. Strączek, Kraków 2003.
- Kapuściński R., Cesarz (dowolne wydanie).
- Kapuściński R., Podróże z Herodotem, Kraków 2004.
- Kapuściński R., Szachinszach (dowolne wydanie).
- Kisch E. E., Jarmark sensacji, Warszawa 1957.
- Klasycy dziennikarstwa. Arcydziała sztuki dziennikarskiej, red. E. E. Kisch, Warszawa 1959.
- Krall H., Tam już nie ma żadnej rzeki, Kraków 1998.
- Krall, Reporterka, red. J. Antczak, Warszawa 2007.
- Nowak-Jeziorański, Wojna w eterze. Polska z oddali, Kraków 2000.
- Orwell G., Na dnie w Paryżu i w Londynie, Gdańsk 1992.
- Pruszyński K., Wspomnienia, reportaże, artykuły, Warszawa 2000.
- Reportaże radiowe na stronie Radia Wolna Europa <https://www.polskieradio.pl/68,Radia-Wolnosci>
- Reymont W., Pielgrzymka do Jasnej Góry, Warszawa 2000.
- Sienkiewicz H., Listy z podróży do Ameryki (dowolne wydanie).
- Szablowski W., Zabójca z miasta moreli, Wołowiec 2010.
- Szejnert M., Śród żywych duchów, Kraków 2012.
- Szczepański J. J., Trzy podróże, Kraków 1961.
- Szczygieł M., Gottland, Wołowiec 2006.
- Tochman W., Dzisiaj narysujemy śmierć, Wołowiec 2010.
- Wallaraf G., Wstępniak. Człowiek, który był w „Bildzie” Hansem Esserem, Poznań 1982.
- Wańkowicz M., Bitwa o Monte Cassino, Warszawa 1989.
- Wańkowicz M., Karafka La Fontaine'a, Kraków 1981.

Literatura przedmiotowa:

- „Press” – wybrane numery czasopisma.
- Biblia dziennikarstwa, red. A. Niziołek, A. Skworz, Kraków 2010.
- Bortnowski S., Warsztaty dziennikarskie, Warszawa 2013.
- Chyliński M., Russ – Mohl S., Dziennikarstwo, Warszawa 2007.

- Horodecka M. Zbieranie głosów. Sztuka opowiadania Ryszarda Kapuścińskiego, Gdańsk 2010.
- Magdoń A. Reporter i jego warsztat, Kraków 2000.
- Maziński J., Anatomia reportażu, Rzeszów 1989.
- Mikołajczuk A., Reportaż – uobecnienie prawdy o człowieku i świecie, w: Praktyczna stylistyka nie tylko dla polonistów, red. E. Bańkowska, A. Mikołajczuk, Warszawa 2003.
- Niczyperowicz A. (red.), Abecadło dziennikarza, Poznań 1996.
- Olszański L., Media i dziennikarstwo internetowe, Warszawa 2012.
- Pisarek W., Informacja-publicystyka-reportaż, w: Nowa retoryka dziennikarska, Kraków 2002.
- Wolny – Zmorzyński K., Furman W., Kaliszewski A., Gatunki dziennikarskie, Warszawa 2006.
- Wolny – Zmorzyński K., Kaliszewski A., Furman W., Pokorna – Ignatowicz K., Źródła informacji dla dziennikarza, Warszawa 2008.
- Wolny-Zmorzyński K., O poetyce współczesnego reportażu polskiego, Rzeszów 1991.
- Wolny-Zmorzyński, Reportaż – jak go napisać. Poradnik dla słuchaczy studiów dziennikarskich, Warszawa 2004.
- Ziomecki M., Skowroński K., Lis T., ABC dziennikarstwa, Warszawa 2002.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W12 K_U08 K_K03, K_K06	<p>K_W12 - Student ma rozszerzoną wiedzę literaturoznawczą i językoznawczą z zakresu wybranej specjalności:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu twórczości dziennikarskiej i publicystycznej w kształtowaniu kultury; • zna podstawową terminologię dziennikarską (ze szczególnym uwzględnieniem genologii i retoryki dziennikarskiej); • ma uporządkowaną wiedzę szczegółową o roli dziennikarstwa w komunikacji społecznej; • ma uporządkowaną podstawową wiedzę w zakresie specjalności dziennikarsko-publicystycznej.
	<p>Umiejętności</p> <p>K_U08 - Student potrafi wykorzystać różne metody i formy pracy w metodologii literaturoznawczej i językoznawczej związane z wybraną specjalnością:</p> <ul style="list-style-type: none"> • potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje z wykorzystaniem źródeł mówionych i pisanych; • posiada podstawowe umiejętności badawcze, obejmujące formułowanie i analizę problemów badawczych, dobór metod i narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników, pozwalające na rozwiązywanie problemów w zakresie publicystyki i dziennikarstwa; • umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego; • potrafi rozpoznawać podstawowe problemy teoretyczne z zakresu dziennikarstwa, publicystyki, komunikacji medialnej; • potrafi poprawnie posługiwać się podstawowymi pojęciami z zakresu dziennikarstwa; • potrafi rozpoznawać i analizować różne typowe formy dziennikarskiej wypowiedzi pisanej i ustnej; • umie interpretować utwory dziennikarskie za pomocą typowych metod interpretacji, uwzględniając formalne ukształtowanie wypowiedzi i ich miejsce w procesie historyczno-kulturowym; • posiada umiejętność merytorycznego uzasadnienia swoich tez interpretacyjnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków; • posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim o różnej formie, celu, objętości i stylu, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych oraz źródeł; • posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych oraz źródeł; • potrafi krytycznie oceniać kompozycję oraz poprawność językową i poprawiać błędy w cudzych wypowiedziach pisemnych i ustnych; • posiada opanowane w stopniu podstawowym umiejętności profesjonalne w zakresie wybranej specjalności.
	<p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>K_K03 - Student rzetelnie, z zaangażowaniem realizuje zadania zawodowe zgodnie z właściwym danej profesji kodeksem etycznym:</p>

- zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego;
 - jest otwarty na nowe idee i gotów do przeformułowania swojego stanowiska;
 - potrafi pracować i współdziałać w grupie, przyjmując w niej różne role;
 - samodzielnie podejmuje i inicjuje proste działania badawcze;
 - efektywnie organizuje swoją pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania;
 - rozumie problematykę etyczną związaną z odpowiedzialnością za jakość przekazywanych w mediach informacji;
 - ma świadomość dylematów związanych z wykonywaniem zawodu dziennikarza.
- K_K06 - Student zgodnie z posiadanymi kompetencjami literaturoznawczymi tworzy zacytn nowych, ważnych dla środowiska kulturowo i gospodarczo projektów:
- ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.
 - ma świadomość znaczenia różnorodności kulturowej i sposobów jej opisu / prezentacji w mediach.
 - rozumie potrzebę uczestniczenia w życiu kulturalnym i zachęcania innych do kontaktów z kulturą, ze szczególnym uwzględnieniem różnorodnych mediów w jej promocji i procesie wartościowania.

Kontakt

magdalena.horodecka@ug.edu.pl