


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Rynek książki i życie literackie		8.0.13619	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Polonistyki Stosowanej			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Filologia polska	forma	stacjonarne
		moduł	edytorska
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Jolanta Laskowska; prof. UG, dr hab. Maja Wojciechowska; dr Piotr Sitkiewicz			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		1	
Konwersatorium		15 godzin - udział w zajęciach;	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		10 godzin - przygotowanie do zajęć, samodzielna lektura.	
zajęcia w sali dydaktycznej		Razem: 25 godzin = 1 ECTS.	
<b>Liczba godzin</b>			
Konwersatorium: 15 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2023/2024 letni			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza tekstów z dyskusją</li> <li>- Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)</li> <li>- Praca w grupach</li> <li>- Wykład z prezentacją multimedialną</li> </ul>		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		przygotowanie prezentacji multimedialnej o wybranym segmencie rynku książki w Polsce	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• obecności i czynnego udziału w zajęciach (40%),</li> <li>• przygotowywania prezentacji multimedialnej na wskazany przez prowadzącego temat (60%).</li> </ul>	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			
<b>zakładany efekt uczenia się</b>	<b>czynny udział w zajęciach</b>	<b>praca zaliczeniowa - prezentacja multimedialna</b>	
		Wiedza	
K_W12	+	+	
		Umiejętności	
K_U08	+	+	
		Kompetencje społeczne	
K_K03	+	+	
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			
<b>A. Wymagania formalne</b>			

Brak wymagań formalnych.	
<b>B. Wymagania wstępne</b> Brak wymagań wstępnych.	
<b>Cele kształcenia</b> Celem zajęć jest zapoznanie studentów z polityką wydawniczą i głównymi trendami na rynku książki w Polsce. Analiza oferty wydawniczej i zmian zachodzących w sektorze książki.	
<b>Treści programowe</b> Wybrane elementy statystyki wydawniczej (tytuły, nakłady, czytelnictwo, tłumaczenia). Największe firmy wydawnicze w Polsce. Analiza różnych sektorów rynku książki (literatura piękna, książka dziecięca, szkolna, naukowa, literatura religijna, kartografia i przewodniki, albumy). Analiza rynku dystrybucyjnego w Polsce i na świecie. Prezentacja największych polskich hurtowni, firm dystrybucyjnych, sieci księgarskich, księgarni indywidualnych. Charakterystyka zmian i trendów technologicznych w poligrafii. Targi książki. Bestsellery ostatnich lat. Nagrody literackie i edytorskie. Wydawcy nowych postaci książki (audiobooki, e-booki). Serwisy informacyjne o problematyce rynku książki.	
<b>Wykaz literatury</b> <b>Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu.</b> <b>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):</b> <b>A.1. wykorzystywana podczas zajęć</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gołębiewski Ł.: Rynek książki w Polsce (kolejne edycje od 1998).</li> <li>Frołow J.: Raport o multimediami. Warszawa 2001.</li> <li>Witkowski K.: Książka w Internecie. Warszawa 2000.</li> <li>Klukowski B.: Książka w świecie współczesnym. Warszawa 2003.</li> <li>Walewska J.: Raport o księgarstwie. Warszawa 2000.</li> </ul> Portal Biblioteka Analiz <b>B. Literatura uzupełniająca</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Walewska J.: Raport o książce akademickiej. Warszawa 2001.</li> <li>Zajac M.: Raport o książce dla dzieci i młodzieży. Warszawa 2004.</li> <li>Mosiek T. : Ranking najlepszych podręczników. Warszawa 2004.</li> <li>Frołow K., Wolak J. : Raport o książce katolickiej. Warszawa 2007.</li> </ul>	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b> K_W12 K_U08 K_K03	<b>Wiedza</b> K_W12 Student: <ul style="list-style-type: none"> <li>potrafi określić główne mechanizmy działania polityki wydawniczej w Polsce,</li> <li>opisuje zależności rynku wydawniczego, hurtowego i księgarskiego,</li> <li>ma uporządkowaną podstawową wiedzę w zakresie ruchu wydawniczego i wybranej specjalności.</li> </ul> <b>Umiejętności</b> K_U08 Student: <ul style="list-style-type: none"> <li>potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje na temat ruchu wydawniczego w Polsce,</li> <li>umie samodzielnie zdobywać wiedzę na temat różnych segmentów rynku wydawniczego oraz rozwijać umiejętności badawcze kierując się wskazówkami opiekuna naukowego,</li> <li>posiada umiejętność rozpoznawania mechanizmów związanych z funkcjonowaniem rynku wydawniczego w Polsce z wykorzystaniem poglądów innych autorów,</li> <li>rozwija umiejętność przygotowania wystąpień ustnych z zakresu poszczególnych segmentów rynku książki w Polsce posiada profesjonalne umiejętności z zakresu wybranej specjalności.</li> </ul> <b>Kompetencje społeczne (postawy)</b> K_K03 Student:

- |  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego,</li><li>• ma świadomość wagi rynku wydawniczego i polityki wydawniczej jako czynnika kształtującego komunikację społeczną,</li><li>• ma świadomość funkcjonowania literatury jako nośnika znaczeń kulturowych w regułach polityki wydawniczej.</li></ul> |
|--|--|

**Kontakt**

[jolanta.laskowska@ug.edu.pl](mailto:jolanta.laskowska@ug.edu.pl)