


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Literatura i kultura popularna - wykład		8.0.13660	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Teorii Literatury i Krytyki Artystycznej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia polska	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr hab. Mariusz Kraska, profesor uczelni; dr Maciej Dajnowski; dr Katarzyna Szalewska, profesor uczelni			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Wykład		Semestr 1: wykład	
Sposób realizacji zajęć		15 godzin - udział w zajęciach;	
zajęcia w sali dydaktycznej		15 godzin - samodzielna lektura literatury przedmiotu;	
Liczba godzin		20 godzin - przygotowanie do zaliczenia.	
Wykład: 15 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
Wykład konwersatoryjny		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		kolokwium	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Wykład:	
		Aktywne uczestnictwo w wykładach (30%);	
		Kolokwium (70%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się		kolokwium	
		Wiedza	
K_W01		+	
K_W02		+	
		Umiejętności	
K_U01			
K_U03		+	
		Kompetencje społeczne	
K_K06		+	
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			

A. Wymagania formalne Brak wymagań formalnych	
B. Wymagania wstępne Brak wymagań wstępnych	
Cele kształcenia Celem zajęć jest charakterystyka wybranych teorii kultury popularnej i zagadnień z nią związanych, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki literatury popularnej i jej gatunków.	
Treści programowe Wykład: Problematyka wykładów obejmuje omówienie wybranych teorii kultury popularnej i metod jej badania: Kultura masowa vs kultura popularna. Teorie przemysłu kulturowego i globalnego przemysłu kulturowego. Pojęcie sztuki masowej. Kategoria mitu w badaniach kultury popularnej. Szkoła z Birmingham i badania kulturowe. Populizm kulturowy; Kultura konwergencji i kultura uczestnictwa.	
Wykaz literatury Literatura podstawowa: Adorno T. W., Przemysł kulturalny, Warszawa 2019. Barthes R., Mitologie, Warszawa 2000 lub wyd. późniejsze Carroll N., Filozofia sztuki masowej, Gdańsk 2011. Eco U., Apokaliptycy i dostawani, Warszawa 2010. Eco U., Superman w literaturze masowej, Warszawa 1996. Fiske J., Zrozumieć kulturę popularną, Kraków 2010. Jenkins H., Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, Kraków 2008. Krajewski M., Kultury kultury popularnej, Poznań 2005. Lash S., Lury C., Globalny przemysł kulturowy, Kraków 2011 Literatura uzupełniająca: Kłosowska A., Kultura masowa: krytyka i obrona, Warszawa 1980 lub wydania późniejsze. Kultura i hegemonia: antologia tekstów szkoły z Birmingham, red. i wybór M. Wróblewski, Toruń 2012. Słownik literatury popularnej, pod red. T. Żabskiego, wyd. 2 zmienione, Wrocław 2007. Strinati D., Wprowadzenie do kultury popularnej, Poznań 2008. Ćwiczenia: Uwaga: Listę lektur obejmująca teksty literackie, teoretyczne i teksty kultury z innych obszarów kultury popularnej prowadzący ustala na początku ćwiczeń.	
Kierunkowe efekty uczenia się K_W01, K_W02 K_U01, K_U03, K_K06	Wiedza Student: K_W01 - ma wiedzę na temat miejsca i statusu literatury i kultury popularnej i rozumie, że wymagają one specyficzne ujęcia metodologicznego; K_W02 - zna i rozumie relacje łączące literaturę popularną z jej kulturowym, społecznym i politycznym otoczeniem. Umiejętności Student: K_U01 - potrafi samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje z zakresu literatury i kultury popularnej, wykorzystując i wynajdując materiały pochodzące z różnego typu źródeł; K_U03 - posiada umiejętności interpretacji tekstów i zjawisk z dziedziny literatury i kultury popularnej, a także formułować i analizować związane z tym obszarem problemy badawcze. Kompetencje społeczne (postawy) Student: K_K06 - potrafi krytycznie ocenić poziom swoich kompetencji, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju i dokształcania, jak też posiada umiejętność organizacji swojego warsztatu badawczego.
Kontakt mariusz.kraska@ug.edu.pl	