


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Internet w praktyce dziennikarskiej		8.0.13668	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Teorii Literatury i Krytyki Artystycznej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia polska	forma	stacjonarne
		moduł	dziennikarstwo i wiedza o mediach
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Artur Nowaczewski; dr Anna Filipowicz, profesor uczelni; prof. UG, dr hab. Feliks Tomaszewski; prof. dr hab. Zbigniew Majchrowski; dr Jolanta Laskowska; dr Magdalena Horodecka, profesor uczelni; prof. dr hab. Ewa Graczyk; dr Martyna Wielewska-Baka; dr Maciej Dajnowski; dr hab. Maciej Michalski, profesor uczelni; dr hab. Mariusz Kraska, profesor uczelni; dr Katarzyna Szalewska, profesor uczelni; dr Monika Żółkoś			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Ćw. audytoryjne		15 godzin - udział w zajęciach	
Sposób realizacji zajęć		35 godzin - praca własna studenta (przygotowanie prac zaliczeniowych)	
zajęcia w sali dydaktycznej		Razem: 50 godzin = 2 ECTS	
Liczba godzin			
Ćw. audytoryjne: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- fakultatywny (do wyboru) - obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Dyskusja - Rozwiązywanie zadań - Wykład z prezentacją multimedialną		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie interaktywnego projektu w Internecie (tematycznego profilu na mediach społecznościowych, kanału video, strony internetowej itp.) - zaliczenie ustne - ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie: • aktywnego uczestnictwa w zajęciach (30%), • wykonania zadań praktycznych (70%). Podstawą zaliczenia mogą być wyłącznie prace oryginalne oraz samodzielne, nigdy wcześniej nieoceniane.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	czynny udział w zajęciach	wykonanie pracy praktycznej	wypowiedź ustna
	Wiedza		
K_W12	+	+	+
	Umiejętności		
K_U08	+	+	+
	Kompetencje społeczne		
K_K03	+	+	+
K_K05	+	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Brak

B. Wymagania wstępne

Podstawy korzystania z Internetu; obsługa wyszukiwarek internetowych; znajomość podstaw terminologii dziennikarskiej, ogólna znajomość polskiego rynku mediów.

Cele kształcenia

W ramach przedmiotu student zapoznaje się z różnymi aspektami zastosowania Internetu w zawodzie dziennikarza. Uczy się zdobywać informacje w Internecie i przygotowywać materiały prasowe publikowane w sieci. Wykonuje prace zaliczeniowe wymagające przygotowania interaktywnych projektów w sieci.

Treści programowe

Tradycyjne media w Internecie; wykorzystanie serwisów informacyjnych; internetowe gatunki dziennikarskie; artykuł drukowany a artykuł internetowy (podobieństwa i różnice), internetowe dziennikarstwo obywatelskie; kwestia czasu i trwałości w przypadku materiałów internetowych; praktyczne wykorzystanie hipertekstualności; interaktywność w Internecie; media społecznościowe; wpływ mediów społecznościowych na życie społeczne i polityczne; kreowanie wizerunku w Internecie.

Wykaz literatury

Prowadzący zastrzega sobie prawo do zmiany listy lektur.

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

- Internetowe gatunki dziennikarskie, red. nauk. K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, Warszawa 2010.
- Levinson P., Nowe nowe media, Kraków 2010.
- Olszański L., Media i dziennikarstwo internetowe, Warszawa 2012.
- Strony internetowe gazet i czasopism;
- Strony internetowe gazet i czasopism;
- Portale internetowe <http://gazeta.pl>, <http://onet.pl>, <http://wp.pl>, <http://interia.pl>;
- Portale trójmiejskie: <http://trojmiasto.pl>;
- Portale poświęcone rynkowi mediów: <http://wirtualnemedial.pl>
- Portale społecznościowe facebook, youtube, twitter, instagram, wikipedia

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

- Allan S., Newsy w sieci: Internet i dziennikarstwo, Kraków 2008.
- Bauer Z., Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Kraków 2009.
- E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania, Warszawa 2015
- Biblia dziennikarstwa, pod red. Andrzeja Skworza, Andrzeja Niziołka, Kraków 2010
- Szpunar M., Społeczne konteksty nowych mediów, Toruń 2011.

B. Literatura uzupełniająca

- Burgess J., J. Green, Youtube. Wideo online a kultura uczestnictwa, Warszawa 2011.
- Górską-Olesińska M, Słowo w sieci. Elektroniczne dyskursy, Opole 2009.
- Kamińska M., Niecne memy. Dwanaście wykładów o kulturze Internetu, Poznań 2011.
- Liternet. Literatura i internet, red. P. Marecki, Kraków 2002.
- Więckiewicz M., Blog w perspektywie genologii multimedialnej, Toruń 2012.

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W12
K_U08
K_K03, K_K05

Wiedza

K_W12 - Student ma rozszerzoną wiedzę literaturoznawczą i językoznawczą z zakresu wybranej specjalności:

- ma podstawową wiedzę z zakresu rynku polskich mediów elektronicznych;
- wymienia i charakteryzuje najważniejsze polskie portale internetowe;

- wymienia i charakteryzuje internetowe gatunki dziennikarskie.

Umiejętności

K_U08 - Student potrafi wykorzystać różne metody i formy pracy w metodologii literaturoznawczej i językoznawczej związane z wybraną specjalnością:

- potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje z wykorzystaniem źródeł internetowych;
- korzysta z internetowych archiwów;
- korzysta z polskich i zagranicznych zasobów elektronicznych bibliotek;
- samodzielnie tworzy i redaguje strony na mediach społecznościowych;
- posługuje się pojęciami z zakresu dziennikarstwa internetowego.

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K03 - Student:

- rzetelnie, z zaangażowaniem realizuje zadania zawodowe zgodnie z właściwym danej profesji kodeksem etycznym.

K_K05 - Student kreatywnie bierze udział w działaniach prospołecznych z uwzględnieniem norm etycznych, mając na uwadze dobro środowiska:

- ma świadomość znaczenia mediów elektronicznych w życiu społecznym i komunikacji społecznej;
- potrafi pracować samodzielnie a także w grupie;
- uczestniczy w życiu kulturalnym za pośrednictwem Internetu.

Kontakt

artur.nowaczewski@ug.edu.pl