



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Kreowanie wizerunku w mediach		8.0.13710	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Teorii Literatury i Krytyki Artystycznej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia polska	forma	stacjonarne
		moduł	media i pr
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. dr hab. Zbigniew Majchrowski; dr Maciej Dajnowski; dr Monika Żółkoś; dr hab. Maciej Michalski, profesor uczelni; dr hab. Mariusz Kraska, profesor uczelni; prof. UG, dr hab. Feliks Tomaszewski; dr Martyna Wielewska-Baka; dr Artur Nowaczewski; prof. UG, dr hab. Kwiryna Ziemia; dr Anna Filipowicz, profesor uczelni; prof. dr hab. Ewa Graczyk; dr Magdalena Horodecka, profesor uczelni; dr Katarzyna Szalewska, profesor uczelni			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Konwersatorium		30 godzin - udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		25 godzin - samodzielna lektura literatury przedmiotu;	
zajęcia w sali dydaktycznej		20 godzin - przygotowanie pracy zaliczeniowej.	
Liczba godzin		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
Konwersatorium: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją		Sposób zaliczenia	
- Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)		Zaliczenie na ocenę	
- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		Formy zaliczenia	
		- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru	
		- Końcowa praca zaliczeniowa z zakresu zagadnień wskazanych przez prowadzącego.	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Podstawowe kryteria oceny	
		<ul style="list-style-type: none"> • czynny udział w ćwiczeniach audytoryjnych, systematyczne przygotowanie w formie ustnej zagadnień wskazanych przez prowadzącego – 40% • wykonanie pracy zaliczeniowej z zakresu zagadnień wskazanych przez prowadzącego (po jednej dla każdego panelu) – 60% 	
		Podstawą zaliczenia mogą być wyłącznie prace oryginalne oraz samodzielne, nigdy wcześniej nieoceniane.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	czynny udział w zajęciach	prace śródsesemtralne w formie ustnej	praca zaliczeniowa
	Wiedza		
K_W10	+	+	+
	Umiejętności		
K_U08	+	+	+
	Kompetencje społeczne		
K_K06	+	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Student w semestrze I dokonuje wyboru specjalizacji, w skład której wchodzi przedmiot. Warunkiem uczestnictwa w zajęciach jest uzyskanie zaliczenia z przedmiotów: współczesna kultura medialna, sztuka performansu oraz wiedza o kulturze (na roku I). W wyjątkowych przypadkach prowadzący może odstąpić od tej zasady.

B. Wymagania wstępne

Umiejętność analizy i interpretacji tekstów kultury, znajomość zagadnień z zakresu wiedzy o kulturze.

Cele kształcenia

Przedmiot ma na celu zapoznanie studenta z podstawowymi mechanizmami kreowania wizerunku jako przejawu tożsamości kulturowo-społecznej.

Treści programowe

Szczegółowy program zajęć ustala prowadzący na początku semestru

Główne zagadnienia:

- 1) twarz i maska, ikona i podobizna, portret i autoportret;
- 2) „gwiazda” i „szary człowiek”; idol, celebryta, hipster;
- 3) „męskość” i „kobiecość”, czyli performatywność płci kulturowej;
- 4) metamorfozy „ja” - od dandysa do drag queen;
- 5) wizerunki oporu, wizerunki subwersji;
- 6) bycie sobą” i „forma międzyludzka”;
- 7) wizerunek i jego protezy („stwarzanie się” w relacji z nie-ludźmi np. rzeczami, zwierzętami).

Wykaz literatury

Szczegółowy zestaw lektur ustala prowadzący na początku semestru

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć:

A.1. wykorzystywana podczas zajęć:

- D. K. Balejko, Teatr ról płciowych. Teorie o performatywnym charakterze tożsamości płciowej w oparciu o film Jennie Livingston „Paris is Burning” oraz teksty teoretyczne Judith Butler, w: Gender w humanistyce, red. M. Radkiewicz, Kraków 2001.
- R. Barthes, Fotogenika wyborcza; Twarz Grety Garbo, w: tegoż, Mitologie, lub: Mit i znak. Eseje.
- H. Belting, Media i maski. Produkcja twarzy, w: tegoż, Faces. Historia twarzy, przeł. T. Zatorski, Gdańsk 2014.
- A. Buczkowski, Społeczne tworzenie ciała: płeć kulturowa i płeć biologiczna, Kraków 2005.
- P. Burke, Naoczność. Materiały wizualne jako świadectwa historyczne, przeł. J. Hunia, Kraków 2012 (fragmenty).
- J. Butler, Zapis na ciele, performatywna wywrotowość, przeł. I. Kurz, w: Antropologia widowisk, Zagadnienia i wybór tekstów, red. A. Chałupnik, W. Dudzik, M. Kanabrodzki, L. Kolankiewicz, Warszawa 2005.
- B. Chaciński, Wyż niż. Od alterglobalistów do zośkarzy. 55 małych kultur, Kraków 2010.
- E. Domańska, Humanistyka nie-antropocentryczna a studia nad rzeczami, „Kultura Współczesna” 2008, nr 3.
- U. Eco, Filozofia lędzwi, w: tegoż, Semilogia życia codziennego, przeł. J. Gniewska, Warszawa 1996.
- M. Featherstone, Ciało w kulturze konsumpcyjnej, w: Antropologia ciała, Warszawa 2008.
- D. Freedberg, Przedstawienie i rzeczywistość, w: tegoż, Potęga wizerunków. Studia z historii i teorii oddziaływania, przeł. E. Klekot, Kraków 2005.
- W. Godzic, Znani z tego, że są znani. Celebryci w kulturze tabloidów, Warszawa 2007.
- Kamp. Antologia przekładów, red. P. Czapliński, Kraków 2012 (wybrane rozdziały).
- K. Kerényi, Człowiek i maska (fragmenty), Antropologia widowisk, red. L. Kolankiewicz i in., Warszawa 2010.
- „Kultura Popularna” 2004, nr 3 (rozdz. Dziesięć przedmiotów popkultury).
- K. T., Konecki, Ludzie i ich zwierzęta. Interakcjonistyczno-symboliczna analiza społecznego świata właścicieli zwierząt, Warszawa 2017.
- A. Łuksza, Glamour, kobiecość, widowisko, Warszawa 2016 (fragmenty).
- Z. Majchrowski, „Rząd nagich dusz”, w: Koniec męskości? Konstrukcje męskiej tożsamości w polskim dramacie i teatrze w perspektywie gender i queer, pod red. A. Adamieckiej-Sitek i D. Buchwald, Warszawa 2011.
- M. Możdżyńska-Nawotka, O modach i strojach, Wrocław 2002.
- K. Mulvey, M. Richards, Kanony piękna. Zmieniający się wizerunek kobiety 1890-1990, Warszawa 1998.

- L. Nalewajska, Moda męska w XIX i na początku XX wieku : fashionable, dandys, elegant, Warszawa 2010.
- P. Pawlak, Maska, ciało, tożsamość. Ziggy Stardust – glamour dandys, „Kultura Popularna” 2002, nr 10.
- M. Pęczak, Kostium buntownika, „Polityka” 2001, nr 10.
- M. Plonka, Etyka w modzie, czyli CRL w przemyśle odzieżowym, Warszawa 2013.
- J. Remy, Duża damska torba, w: Nowe mitologie, red. J. Garcin, Kraków 2010.
- M. Skowrońska, Biustonosz, czyli forma dla ciała, w: W stronę socjologii przedmiotów, red. M. Krajewski, Poznań 2005.
- M. Toussaint-Samat, Historia stroju, przeł. K. Szerzyńska-Mačkowiak, Warszawa 2011.
- S. Sontag, Notatki o Kampie, „Literatura na Świecie” 1979, nr 9.
- M. Sznajderman, Błazen. Maski i metafory, Gdańsk 2000.
- M. Stobrawa, Bikini, w: W stronę socjologii przedmiotów, red. M. Krajewski, Poznań 2005.
- P. Szarota. Od skarpetek Tyrmanda do krawata Leppera. Psychologia stroju dla średnio zaawansowanych, Warszawa 2008.
- K. Theweleit, Seksualność i dryl, w: tegoż, Męskie fantazje, przeł. M. Falkowski i M. Herer, Warszawa 2015.
- B. Thompson, Nowa widoczność, w: Fotospołeczeństwo. Antologia tekstów z socjologii wizualnej, pod red. M. Boguni-Borowskiej i P. Sztompki, Kraków 2012.
- Twarz, „Punkt po Punkcie” R.1, z.1. red. S. Rosiek, A. Chojecki, Gdańsk 2000.
- M. Wallis, Autoportret, Warszawa 1964.
- S. Wilson, Maskarady kobiecości, „Atrium Questiones”, przeł. M. Wilczyński, 1998, nr 9.
- S. I. Witkiewicz, Regulamin firmy portretowej „S. I. Witkiewicz”, w: tegoż, Bez kompromisu. Pisma krytyczne i publicystyczne, oprac. J. Degler, Warszawa 1976.
- H. Vejlgard, Anatomia trendu. Co łączy jeansy z tyżworolkami i iPodem, przeł. D. Wąsik, Warszawa 2008.

<p>Kierunkowe efekty uczenia się</p> <p>K_W10 K_U08 K_K06</p>	<p>Wiedza</p> <p>K_W10 Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę literaturoznawczą oraz językoznawczą z zakresu wybranej specjalności. <p>Umiejętności</p> <p>K_U08 Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • posiada pogłębione umiejętności literackie, językoznawcze oraz kompetencję językową umożliwiającą podjęcie pracy związanej z wybraną specjalnością. <p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>K_K06 Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • świadomie pełni i rozwija własne kompetencje zawodowe w zakresie literaturoznawstwa oraz językoznawstwa, stając się gotowym do zmieniającej się rzeczywistości.
<p>Kontakt</p> <p>zbigniew.majchrowski@ug.edu.pl</p>	