


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Etyka słowa II		8.0.13707	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Teorii Literatury i Krytyki Artystycznej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia polska	forma	stacjonarne
		moduł	media i pr
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Anna Filipowicz, profesor uczelni; dr Monika Żółkoś; dr Martyna Wielewska-Baka; dr hab. Beata Milewska, profesor uczelni; dr Maciej Dajnowski; dr hab. Maciej Michalski, profesor uczelni; dr Katarzyna Szalewska, profesor uczelni; dr hab. Mariusz Kraska, profesor uczelni; dr Magdalena Horodecka, profesor uczelni; dr Beata Jędrzejczak; dr Artur Nowaczewski; dr hab. Izabela Kępa, profesor uczelni; dr Katarzyna Borkowska; prof. dr hab. Zbigniew Majchrowski; prof. UG, dr hab. Kwiryna Ziemia			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Konwersatorium		15 godzin - udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		15 godzin - przygotowanie do zajęć;	
zajęcia w sali dydaktycznej		20 godzin - wykonanie projektu zaliczeniowego.	
Liczba godzin		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Konwersatorium: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 zimy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)		Sposób zaliczenia	
- Dyskusja		Zaliczenie na ocenę	
- Praca w grupach		Formy zaliczenia	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Zasadnicze kryteria oceny:	
		<ul style="list-style-type: none"> • czynny udział w ćwiczeniach audytoryjnych, systematyczne przygotowanie w formie ustnej zagadnień wskazanych przez prowadzącego – 40 % • wykonanie pracy zaliczeniowej z zakresu zagadnień wskazanych przez prowadzącego – 60% 	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	czynny udział w zajęciach	prace śródsesemestralne	projekt zaliczeniowy
Wiedza			
K_W07	+	+	+
K_W09	+	+	+
K_W10	+	+	+
Umiejętności			
K_U02	+	+	+
K_U05	+	+	+
K_U06	+	+	+
K_U08	+	+	+
Kompetencje			
K_K02	+	+	+
K_K06	+	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

brak wymagań formalnych

B. Wymagania wstępne

brak wymagań wstępnych

Cele kształcenia

Przedmiot jest poświęcony podstawowym zagadnieniom etyki w pracy rzecznika prasowego. Celem zajęć będzie przygotowanie studenta do świadomego i odpowiedzialnego diagnozowania zjawisk kulturowych, politycznych i społecznych oraz do rozwiązywania problemów etycznych, jakie wiążą się ze współpracą z mediami.

Treści programowe

Szczegółowy program zajęć ustala prowadzący na początku semestru.

prawne, społeczne i antropologiczne aspekty etyki mediów; wartości i normy etyczne we współczesnym PR (prawda, obiektywizm, odpowiedzialności za formę i treść przekazu, szacunek i tolerancja); etyczne granice wolności wypowiedzi; dylematy politycznej poprawności; główne problemy współczesnego PR (od mowy nienawiści do "wojen kulturowych"); kryzysy medialne - fakenewsy, dezinformacja, postprawda; *junk sciences* i manipulacja wiedzą); etyczne komunikowanie w mediach społecznościowych

Wykaz literatury

Szczegółowy zestaw lektur ustala prowadzący na początku semestru

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

wykorzystywana podczas zajęć i studiowana samodzielnie przez studenta:

- E. Bendyk, Dyktatura kłamstwa. Polityka i postprawda". Polityka 10.09.2016. <https://antymatrix.blog.polityka.pl/2016/09/10/>
- A. Cegiela, Słowa i ludzie. Wprowadzenie do etyki słowa, Warszawa 2014
- W. Chudy, Kłamstwo jako korupcja antropologiczna, Ethos 1992 nr 1(17)
- P. Czarniecki, Etyka mediów, Warszawa, 2008
- T. Grabowski, M. Lakomy, K. Oświecimski, Bezpieczeństwo informacyjne w dobie postprawdy, Kraków 2018,
- M.W. Grabski, Uczciwość i wiarygodność nauki. Praktyka. Nauka, 2009, nr 2 [także w:
http://www.portalwiedzy.pan.pl/images/stories/pliki/publikacje/nauka/2009/02/N_209_4_Grabski.pdf]
- J. Hartman, Krytyka poprawności (Arystokracja ducha a poprawność polityczna), „Przegląd Publiczny” 2003, nr 60
- M.P. Markowski, Wojny nowoczesnych plemion. Spór o rzeczywistość w epoce populizmu, Kraków 2019
- J. Hołówka, Etyka w działaniu, Warszawa 2000
- E. Hope, Etyka w zawodzie specjalistów public relations, Warszawa 2013
- P. Michalak, D. Daszkiewicz Damian, A. Musz Anna, Marketing wirusowy w internecie, Gliwice 2009
- A. Miotk, Nowy PR : jak internet zmienił public relations, Lublin 2016
- A. Szahaj, E pluribus unum? Dylematy wielokulturowości i politycznej poprawności, Kraków 2004 lub A. Szahaj, Poprawność polityczna i jej praktyki, „Przegląd Polityczny” 2003, nr 60
- P. Levinson P., Miękkie ostrze, czyli historia i przyszłość rewolucji informacyjnej, Warszawa 1999

Literatura uzupełniająca:

- C.J. Bertrand, Deontologia mediów, tłum. T. Szymański, Warszawa 2007
- A. Bihl, Nowomowa neoliberalna. Retoryka kapitalistycznego fetyszyzmu. Przeł. A. Łukomska. Warszawa 2008
- P. Bourdieu, O telewizji. Panowanie dziennikarstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011
- W. Budzyński, Public relations. Wizerunek Reputacja Tożsamość, Warszawa 2018

- I. Hofman, D. Kępa-Figura (red.), Współczesne media : status, aksjologia, funkcjonowanie. T. 1, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2009
- A. MacIntyre, Krótka historia etyki: filozofia moralności od czasów Homera do XX wieku, przeł. A. Chmielewski, Warszawa 2012
- J. Olędzki (red), Public relations we współczesnym świecie: między służbą organizacji i społeczeństwu", Warszawa 2011
- J. Pleszczyński, Etyka dziennikarstwa i dziennikarska, Warszawa, 2015
- W. Rivers W., C. Mathews, Etyka środków przekazu, przekł. J. Zakrzewski, E. Krasnodębska, Warszawa 1995
- G. Sartori, "Homo videns. Telewizja i postmyślenie", Warszawa 2007

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W07, K_W09, K_W10
K_U02, K_U05, K_U06, K_U08
K_K02, K_K06

Wiedza

K_W07, K_W09, K_W10

Student:

- zna, rozumie i stosuje zaawansowane metody analizy językoznawczej w badaniach dyskursów medialnych (K_W07);
- zna realia współczesnego świata i rozumie działające w nim mechanizmy ekonomiczne, prawne i gospodarcze oraz ich wpływ na najnowsze dyskursy medialne (K_W09);
- ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę literaturoznawczą oraz językoznawczą z zakresu specjalności media i pr (K_W10).

Umiejętności

K_U02, K_U05, K_U06, K_U08

Student:

- posiada językowe oraz literackie kompetencje wystarczające do przygotowania związanych z etyką mediów prac pisemnych oraz wystąpień w języku polskim o różnej formie, celu, objętości i stylu, z wykorzystaniem właściwych dla przedmiotu badań metodologii oraz źródeł i nowych zaawansowanych technologii (K_U02);
- posiada pogłębione umiejętności badawcze z zakresu językoznawstwa, obejmujące analizę różnorodnych tekstów, uogólnienie wyników badań, dobór metod i narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów dotyczących zagadnień etyki mediów (K_U05);
- rozwija własną kompetencję językową i dba o poziom polszczyzny współpracowników (K_U06);
- posiada pogłębione umiejętności literackie, językoznawcze oraz kompetencję językową umożliwiającą podjęcie pracy związanej ze specjalnością media i PR (K_U08).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K02, K_K06

Student:

- jest gotowy, by weryfikować przyswajane treści językoznawczych oraz doceniać wartość posiadanej wiedzy w rozwiązywaniu różnorodnych problemów z zakresu etyki mediów (K_K02);
- świadomie pełni i rozwija własne kompetencje zawodowe w zakresie literaturoznawstwa oraz językoznawstwa, stając się gotowym do zmieniającej się rzeczywistości (K_K06).

Kontakt

anna.filipowicz@ug.edu.pl