



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez  
Unię Europejską w ramach  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Analiza dyskursu medialnego II		8.0.13709	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Języka Polskiego			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>drugiego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Filologia polska	forma	stacjonarne
		moduł	media i pr
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Beata Jędrzejczak; prof. dr hab. Bożena Matuszczyk-Podgórska; dr hab. Izabela Kępka, profesor uczelni; dr Magdalena Horodecka, profesor uczelni; dr Martyna Wielewska-Baka; dr hab. Mariusz Kraska, profesor uczelni			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		4	
Ćw. audytoryjne		Semestr 3:	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		30 godzin – uczestniczenie w zajęciach dydaktycznych;	
zajęcia w sali dydaktycznej		15 godzin – samodzielna lektura literatury naukowej;	
<b>Liczba godzin</b>		15 godzin – przygotowywanie się do zajęć;	
Ćw. audytoryjne: 30 godz.		5 godzin – konsultacje;	
		5 godzin – wybór tematu pracy zaliczeniowej przez studenta i gromadzenie materiału badawczego;	
		15 godzin – przygotowywanie pracy zaliczeniowej;	
		15 godzin – przygotowywanie się do rozmowy egzaminacyjnej i egzamin.	
		Razem: 100 godzin = 4 ECTS.	
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2024/2025 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza tekstów z dyskusją</li> <li>- Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)</li> <li>- Dyskusja</li> <li>- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)</li> <li>- Praca w grupach</li> <li>- Rozwiązywanie zadań</li> <li>- Wykład z prezentacją multimedialną</li> </ul>		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Egzamin	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		- egzamin ustny	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - przeprowadzenie badań i prezentacja ich wyników	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	

Student po 3 semestrze uzyskuje ocenę z egzaminu, na którą składają się:  
 20% - aktywny udział w ćwiczeniach  
 40% - pozytywnie oceniona pisemna praca zaliczeniowa  
 40% - rozmowa egzaminacyjna  
 W ramach pracy zaliczeniowej zakłada się pisemne przygotowanie przez studentów analizy wybranych tekstów medialnych. Ocenie podlegać będą: wybór tematu, dobór materiału badawczego, poprawność wykonanej analizy za pomocą zaproponowanych podczas zajęć narzędzi, krytyczność zaprezentowanego wyводу, oryginalne rozwiązanie problemu badawczego, umiejętność uogólnienia wyników badań, prezentacja wykonanych analiz.  
 Rozmowa egzaminacyjna dotyczyć będzie zagadnień poruszanych zarówno na ćwiczeniach, jak i w pracy zaliczeniowej studenta.

**Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się**

zakładany efekt kształcenia	Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)	Rozwiązywanie zadań	Analiza tekstów z dyskusją	Wykład z prezentacją multimedialną	Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)	Diskusja	Praca w grupach
<b>Wiedza</b>							
K_W07	+	+	+	+	+	+	+
K_W08	+	+	+	+	+	+	+
K_W09	+	+	+	+	+	+	+
K_W10	+	+	+	+	+	+	+
<b>Umiejętności</b>							
K_U02	+	+	+	+	+	+	+
K_U05	+	+	+	+	+	+	+
K_U08	+	+	+	+	+	+	+
<b>Kompetencje</b>							
K_K02	+	+	+	+	+	+	+
K_K06	+	+	+	+	+	+	+

**Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**

**A. Wymagania formalne**

Bez wymagań formalnych.

**B. Wymagania wstępne**

Podstawowa wiedza z zakresu badań nad dyskursem medialnym, uzyskana w trakcie poprzedniego semestru zajęć.

**Cele kształcenia**

Celem zajęć jest praktyczne zastosowania metod analizy dyskursu medialnego jako intencjonalnego i świadomego działania komunikacyjnego, do którego wykorzystuje się środki i instytucje komunikowania masowego. Podczas zajęć student testuje praktyczne umiejętności analitycznego rozumienia zachowań językowych zrealizowanych w mediach drukowanych lub elektronicznych. Wykorzystując wybraną metodę analizy dyskursu medialnego, przeprowadza własne badania, które następnie prezentuje.

**Treści programowe**

Działania analityczne (z wykorzystaniem poznanych metod analizy dyskursu medialnego) na przykładzie wybranych produktów medialnych, np. dyskurs sportowy, polityczny, religijny, reklama jako praktyka dyskursywna, dyskurs publicystyczny, krytyczny, a także dyskurs na dany temat w wyznaczonej dziedzinie życia, np. problemów mniejszości narodowych i etnicznych, nowoczesności, cielesności.

**Wykaz literatury**

Wybór podręczników oraz tekstów dokonywany jest każdorazowo na dany semestr zajęć przez poszczególnych prowadzących zajęcia.

**A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):**

**A.1. wykorzystywana podczas zajęć**

Dyskurs jako struktura i proces: praca zbiorowa, red. T. A. van Dijk, Warszawa 2001.

Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa-Kraków, 2005.

Lingwistyka mediów. Antologia tłumaczeń, red. Opiłowski R., Jarosz J., Staniewski P. , Wrocław – Drezden, 2015.  
Media i komunikowanie w społeczeństwie demokratycznym. Studia medioznawcze, red. S. Michalczyk, Sosnowiec 2006.  
Media w Polsce. Pierwsza władza IV RP?, red. M. Sokolowski, Warszawa 2007.  
Mrozowski M., Media masowe. Władza, rozrywka i biznes, Warszawa 2001.  
Pisarek W., O mediach i języku. Kraków 2007.

**A.2. studiowana samodzielnie przez studenta**

Krytyczna analiza dyskursu. Interdyscyplinarne podejście do komunikacji społecznej, red. Duszak, A., N. Fairclough, Kraków 2008.  
Lisowska-Magdziarz M., Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów, Kraków 2004.  
Lisowska- Magdziarz M., Analiza tekstu w dyskursie medialnym. Przewodnik dla studentów, Kraków 2006.  
Rytualny chaos. Studium dyskursu publicznego, red. M. Czyżewski, S. Kowalski, A. Piotrowski, Warszawa 2010.  
Teorie komunikacji i mediów, vol.1,2,4,5,6,7, Wrocław 2009 -2014. „Tekst i dyskurs”, z. 1-7, 2008-2014.

**B. Literatura uzupełniająca**

Bauer Z., Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Kraków 2009.  
Bralczyk J., O języku polskiej propagandy politycznej lat osiemdziesiątych i dziewięćdziesiątych, Warszawa 2003.  
Fras J., Komunikacja polityczna. Wybrane zagadnienia gatunków i języka wypowiedzi, Wrocław 2005.  
Język a Kultura, tom 11: Język polityki a współczesna kultura polityczna, red. J.Anusiewicz J., Siciński B., Wrocław 1994.  
Kamińska-Szmaj I., Słowa na wolności. Język polityki po 1989 roku, Wrocław 2001.  
Kawka M., O badaniu języka dyskursu medialnego, „Media i Społeczeństwo” 2014, nr 4, s. 164–171.  
Nowe media w komunikacji społecznej XX wieku, red. Hopfinger M., Warszawa 2002.  
Piekot, T., Dyskurs polskich wiadomości prasowych. Kraków 2006.  
Styl, dyskurs, media, red. B. Bogotębska, M. Worsowicz. Łódź 2010.  
Wasilewski J., Retoryka dominacji, Warszawa 2006.

<p><b>Kierunkowe efekty uczenia się</b></p>	<p><b>Wiedza</b></p>
<p>K_W07; K_W08; K_W09; K_W10 K_U02; K_U05; K_U08 K_K02; K_K06</p>	<p>K_W07; K_W08; K_W09; K_W10 Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zna, rozumie i stosuje zaawansowane metody analizy językoznawczej w badaniach – K_W07;</li> <li>• rozpoznaje w najnowszych tekstach kultury odbicie reguł ekonomicznych, prawnych i gospodarczych, rządzących współczesnym światem wpływających na rozwój różnych form przedsiębiorczości zgodne z zasadami etyki – K_W08;</li> <li>• zna mechanizmy ekonomiczne, prawne i gospodarcze ujawniające się w polszczyźnie w języku, wpływające na rozwój różnych form przedsiębiorczości, zgodne z zasadami etyki – K_W09;</li> <li>• ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę literaturoznawczą oraz językoznawczą z zakresu wybranej specjalności – K_W10.</li> </ul>
	<p><b>Umiejętności</b></p> <p>K_U02; K_U05; K_U08 Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• posiada językowe oraz literackie kompetencje wystarczające do przygotowania specjalistycznych prac pisemnych oraz wystąpień w języku polskim o różnej formie, celu, objętości i stylu, z wykorzystaniem właściwych dla przedmiotu badań metodologii oraz źródeł i nowych zaawansowanych technologii – K_U02;</li> <li>• posiada pogłębione umiejętności badawcze z zakresu językoznawstwa, obejmujące analizę różnorodnych tekstów, uogólnienie wyników badań, dobór metod i narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów – K_U05;</li> <li>• posiada pogłębione umiejętności literackie, językoznawcze oraz kompetencję językową umożliwiającą podjęcie pracy związanej z wybraną specjalnością – K_U08.</li> </ul>
	<p><b>Kompetencje społeczne (postawy)</b></p> <p>K_K02; K_K06 Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• w sposób odpowiedzialny wykorzystuje wiedzę językoznawczą przy podejmowaniu różnorodnych zadań i projektów zgodnie z regułami, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy – K_K02;</li> <li>• świadomie pełni i rozwija własne kompetencje zawodowe w zakresie literaturoznawstwa oraz językoznawstwa, stając się gotowym do zmieniającej</li> </ul>

	się rzeczywistości – K_K06.
--	-----------------------------

<b>Kontakt</b>
----------------

beata.jedrzejczak@ug.edu.pl
-----------------------------