


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Warsztaty wydawnicze I		8.0.13543	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Polonistyki Stosowanej			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>drugiego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Filologia polska	forma	stacjonarne
		moduł	wydawnicza
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Piotr Sitkiewicz; prof. dr hab. Stanisław Rosiek			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		3	
Ćw. audytoryjne		70 godzin = 3 punkty ECTS.	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		30 godzin - udział w zajęciach;	
zajęcia w sali dydaktycznej		20 godzin - samodzielna praca nad projektem realizowanym w ramach zajęć;	
<b>Liczba godzin</b>		20 godzin - samodzielna lektura dotycząca poruszanych podczas zajęć kwestii.	
Ćw. audytoryjne: 30 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2023/2024 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
- fakultatywny (do wyboru) - obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Analiza tekstów z dyskusją - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Dyskusja - Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny) - Wykład z prezentacją multimedialną		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie: • aktywnego udziału w zajęciach (30%); • oceny samodzielnie wykonanej pracy w ramach wspólnie realizowanego projektu (70%).	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			
zakładany efekt uczenia się	czynny udział w zajęciach	śródsesemestralne prace praktyczne	projekt zaliczeniowy
		Wiedza	
K_W10	+	+	+
		Umiejętności	
K_U08	+	+	+
		Kompetencje społeczne	
K_K06	+	+	+
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			
A. Wymagania formalne			

Student w semestrze 1 dokonuje wyboru specjalności edytorskiej, w skład której wchodzi przedmiot.

### B. Wymagania wstępne

Brak.

### Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest przełożenie wiedzy zdobytej podczas studiów (zwłaszcza na specjalności edytorskiej) na praktyczne działania, skupione wokół wspólnego przygotowania do druku książki. Przechodząc przez wszystkie etapy prac edytorskich (redakcja, projekt graficzny, skład, korekta, przygotowanie materiałów do druku), studenci poznają specyfikę pracy wydawniczej i rozwijają swoje umiejętności. Dodatkowym celem jest nauka pracy w zespole i dzielenia odpowiedzialności za wspólny projekt. Działania praktyczne wsparte są lekturą, która pozwala poszerzyć wiedzę dotyczącą zagadnień poruszanych podczas zajęć.

### Treści programowe

Warsztaty wydawnicze mają na celu przełożenie wiedzy teoretycznej zdobytej podczas studiów (zwłaszcza na specjalności edytorskiej) na praktyczne umiejętności tworzenia książki. Uczestnicy zajęć pod opieką wykładowcy przygotowują wspólnie publikację na wszystkich etapach - od naszkicowania pomysłu, poprzez prace redakcyjne, projekt graficzny i typograficzny, skład, projekt okładki, korektę, stworzenie materiałów uzupełniających i pomocniczych, skończywszy na materiałach promocyjnych i przygotowaniu publikacji do druku. W ten sposób studenci uzyskują bezpośredni wgląd w proces wydawniczy oraz są w stanie ocenić, które prace wydawnicze są ich mocną stroną. Przygotowaniu projektu towarzyszy lektura zadanych przez wykładowcę lektur, które mają pogłębić wiedzę dotyczącą podejmowanych działań oraz tematyki książki będącej przedmiotem wspólnej pracy.

Kontynuacja przedmiotu Warsztaty wydawnicze I jest przedmiot Warsztaty wydawnicze II.

Zajęcia realizowane są w porozumieniu z Wydawnictwem Uniwersytetu Gdańskiego i wydawnictwem słowo/obraz terytoria, które publikują książki powstałe podczas warsztatów.

### Wykaz literatury

Wykładowca każdorazowo dobiera zestaw lektur wymaganych podczas realizacji projektu i przedstawia go studentom na początku kursu.

Lektury uzależnione są od tematyki podjętej podczas warsztatów.

Student jest zobowiązany do ich przeczytania, a obowiązek ten jest egzekwowany podczas dyskusji nad kolejnymi etapami wspólnych prac.

### Kierunkowe efekty uczenia się

K\_W10

K\_U08

K\_K06

### Wiedza

K\_W10

Student zna i rozumie:

- historię i mechanizmy polskiego rynku wydawniczego;
- kompetencje merytoryczne redaktora i wydawcy;
- zasady projektowania publikacji drukowanych oraz internetowych;
- organizację pracy w wydawnictwie i przebieg procesu wydawniczego;
- reguły marketingu wydawniczego, wykorzystującego również kanały internetowe.

### Umiejętności

K\_U08

Student potrafi:

- zredagować dowolny tekst pod kątem merytorycznym i językowym;
- obsługiwać specjalistyczne oprogramowanie wykorzystywane w praktyce edytorskiej;
- stosować narzędzia marketingu wydawniczego do promocji publikacji;
- pracować w zespole przygotowującym publikację do druku albo udostępnienia w Internecie.

### Kompetencje społeczne (postawy)

K\_K06

Student jest gotów do:

- stałego rozwoju swoich umiejętności i zwiększania kompetencji do pracy w zawodzie redaktora i wydawcy;
- przestrzegania najwyższych standardów etycznych w pracy redaktora i wydawcy.

### Kontakt

piotr.sitkiewicz@ug.edu.pl