


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Sztuka występów publicznych I		8.0.13702	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Teorii Literatury i Krytyki Artystycznej			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>drugiego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Filologia polska	forma	stacjonarne
		moduł	media i pr
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Monika Żółkoś; dr Martyna Wielewska-Baka; prof. UG, dr hab. Feliks Tomaszewski; prof. dr hab. Ewa Graczyk; dr Katarzyna Szalewska, profesor uczelni; dr Anna Filipowicz, profesor uczelni; prof. dr hab. Zbigniew Majchrowski; dr Magdalena Horodecka, profesor uczelni; dr Maciej Dajnowski; dr hab. Maciej Michalski, profesor uczelni; dr hab. Mariusz Kraska, profesor uczelni			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Ćw. audytoryjne		Semestr 1:	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		15 godzin - uczestnictwo w zajęciach ;	
zajęcia w sali dydaktycznej		35 godzin - praca własna, lektury, przygotowanie do zajęć i zadań cząstkowych.	
<b>Liczba godzin</b>		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Ćw. audytoryjne: 15 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2023/2024 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Dyskusja		<b>Sposób zaliczenia</b>	
- Praca w grupach		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		- zaliczenie ustne	
		- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Student otrzymuje zaliczenie z ćwiczeń na podstawie:	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• aktywnego udziału w ćwiczeniach (50%);</li> <li>• wzięcia w udziału w zaplanowanej w grupach debacie (50%).</li> </ul>	
		Podstawą zaliczenia mogą być wyłącznie prace oryginalne oraz samodzielne, nigdy wcześniej nieoceniane obecność, czynny udział w ćwiczeniach audytoryjnych, systematyczne przygotowanie w formie ustnej zagadnień wskazanych przez prowadzącego – 40%.	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			

zakładany efekt uczenia się	czynny udział w zajęciach	czynny udział w debacie	prace śródsesemtralne
	Wiedza		
K_W09	+	+	+
K_W10	+	+	+
	Umiejętności		
K_U06	+	+	+
K_U08	+	+	+
	Kompetencje społeczne		
K_K04	+	+	+
K_K06	+	+	+

### Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

#### A. Wymagania formalne

Zaliczenie przedmiotów nauczanych w pierwszym semestrze I roku studiów stacjonarnych I stopnia (chyba że w szczególnych przypadkach prowadzący postanowi inaczej).

#### B. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

### Cele kształcenia

Celem zajęć jest wprowadzenie studenta w podstawowe zagadnienia dotyczące dyskursu publicznego i retoryki w kontekście komunikacji medialnej. Istotnym celem kursu jest też praca nad umiejętnością zabierania głosu w debacie publicystycznej oraz rozpoznawanie perswazji i różnych form manipulacji językowej.

### Treści programowe

Szczegółowy program zajęć ustala prowadzący na początku semestru.

Główne zagadnienia:

1. retoryka w komunikacji medialnej
2. językowy obraz świata w mediach
3. historia wielkich debat medialnych
4. reguły i normy debaty publicznej oraz jej społeczne i kulturowe funkcje
5. języki totalitarne i ich wpływ na dziennikarstwo
6. wpływ przemian medialnych na kształt dyskursów publicznych (postprawda, fakenews)
7. problem mowy nienawiści w dyskursie medialnym
8. teoria i praktyka debat oksfordzkich
9. współczesne programy publicystyczne oparte na formule debaty ("Godzina Komentatorów" Radio TOK FM, "Łoża prasowa" TVN24 i in.)

### Wykaz literatury

Prowadzący zastrzega sobie prawo do zmiany listy lektur.

Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

#### A. Wykorzystywana podczas zajęć:

- Arystoteles, Retoryka, w: tegoż, Poetyka, przeł. H.Podbielski, Warszawa 1988.
- T.G.Ash, Wolne słowo. Dziesięć zasad dla połączonego świata, tłum. M.Godyń, F.Godyń, Kraków 2018 A.Budzińska-Data, Retoryka debaty. Polskie wielkie debaty przedwyborcze 1995-2010, Warszawa 2015 M.Głowiński, Zła mowa. Jak nie dać się propagandzie, Warszawa 2016.
- A.Kampka, Debata publiczna. Zmiany społecznych norm komunikacji, Warszawa 2014.
- V.Klempere, LTI. Notatnik filologa, przeł. J. Zychowicz, Kraków 1983.
- M.Kochan, Pojedynek na słowa. Techniki erystyczne w publicznych sporach, Kraków 2012.
- N.Lubik-Reczek, Debata oksfordzkie jako narzędzie wspierania edukacji, w: Uwarunkowania i mechanizmy partycypacji politycznej, pod red. M. Rachwał, Poznań 2017.
- R.Pankowski, A.Pawlicki, Z.A.Pelczyński, P.Radwan-Rohrenscheff, W teatrze debaty oksfordzkiej. Przewodnik debatancki Szkoły Liderów, Warszawa 2012.
- J.Pleszczyński, Epistemologia komunikacji medialnej. Perspektywa ewolucyjna, Lublin 2013.
- Retoryka i jej dziennikarsko-medialne zastosowania, pod red. M.Worsowicz, Łódź 2016.
- Retoryka w praktyce medialnej, red. A.Kwiatkowska, M. Szyber, Warszawa 2017.
- Rytualny chaos. Studium dyskursu publicznego, red. M.Czyżewski, S.Kowalski, A.Piotrowski, Warszawa 2010.
- A.Schopenhauer, Erystyka czyli sztuka prowadzenia sporów, przeł. B. i Ł.Konorscy, Warszawa 1983.
- S. Staszic, Przestrogi dla Polski, Wrocław 2008 (lub inne wydania).
- K. Szymanek, Sztuka argumentacji. Słownik terminologiczny, Warszawa 2004.
- J.Ziomek, Retoryka opisowa, Wrocław 1990.

**A.2. studiowana samodzielnie przez studenta**

- A.Budzyńska-Data, J.Kwosek, Erystyka czyli sztuka prowadzenia sporów. Komentarze do Schopenhauera, Warszawa 2009.
- Gabinet luster. O kształtowaniu samowiedzy Polaków w dyskursie publicznym, red. A.Giza, Warszawa 2013 R.Keyes, Czas post-prawdy. Nieszczerość i oszustwa w codziennym życiu, przeł. P.Tomanek, Warszawa 2017 M.Kochan, Sztuka debaty, Gdańsk 2014.
- W.Marciszewski, Sztuka dyskusowania, Warszawa 1994.
- A.Szurek, Retoryka mediów elektronicznych. Wątpliwości i perspektywy, w: Retoryka klasyczna i retoryka współczesna. Pola i perspektywy badań, red. C.Mielczarski, Warszawa 2017.
- M.Worsowicz, O "duchu stosowności". Teoria retoryczna a współczesna praktyka medialna, Łódź 2013.

**B. Literatura uzupełniająca**

- F.Fernández-Armesto, Historia prawdy, przeł. J.Ruszkowski, Poznań 1999.
- A.Kampka, Perswazja w języku polityki, Warszawa 2009.
- G.Lakoff, Nie myśl o słoniu! Jak język kształtuje politykę, przeł. A.E.Nita i J.Wasilewski, Warszawa 2011 Ch.Perelman, Imperium retoryki. Retoryka i argumentacja, przeł. M.Chomicz, Warszawa 2002.
- Retoryka wizerunku medialnego, red. A.Budzyńska-Data, A.Kampka, K.Molek-Kozakowska, Warszawa 2016 M.Rusinek, A.Załaźńska, Retoryka codzienna. Poradnik nie tylko językowy, Warszawa 2010.
- Styl, dyskurs, media, pod red. B.Bogołębskiej i M.Worsowicz, Łódź 2010.
- J.Wasilewski, A.Skibiński, Prowadzeni słowami. Retoryka motywacji w komunikacji publicznej, Warszawa 2008.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W09; K_W10; K_U06; K_U08 K_K04; K_K06	<b>K_W09 Student:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zna realia współczesnego świata i rozumie działające w nim mechanizmy ekonomiczne, prawne i gospodarcze oraz ich wpływ na najnowszą polszczyznę.</li> </ul> <b>K_W10 Student:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ma uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o zakresie, miejscu i charakterze nauk humanistycznych (w tym w wybranych obszarach wiedzy szczegółowej) z zakresu dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku media i PR, zorientowaną na zastosowania praktyczne w wybranej sferze działalności społecznej, medialnej i promocyjno-reklamowej;</li> <li>• zna terminologię nauk humanistycznych na poziomie rozszerzonym;</li> <li>• ma uporządkowaną pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji wiedzę o funkcjach kultury i mediów we współczesnym społeczeństwie informacyjnym;</li> <li>• ma pogłębioną wiedzę o powiązaniach dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku media i PR innymi dziedzinami nauki i dyscyplinami obszaru, z którego został wyodrębniony ten kierunek, pozwalającą na integrowanie perspektyw właściwych dla kilku dyscyplin.</li> </ul>
	<b>Umiejętności</b> <p><b>K_U06 Student:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• posiada umiejętność integrowania wiedzy z różnych dyscyplin humanistycznych oraz jej zastosowania w różnorodnych sytuacjach profesjonalnych;</li> <li>• potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów tekstów i wytworów kultury materialnej, uwzględniając nowe osiągnięcia humanistyki.</li> </ul> <p><b>K_U08 Student:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• posiada umiejętność formułowania opinii krytycznych o wytworach kultury na podstawie wiedzy naukowej, a także umiejętność prezentacji opracowań krytycznych w różnych formach i różnych mediach;</li> <li>• potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych technik i kanałów komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku media i PR, a także popularyzować wiedzę o kulturze i jej instytucjach.</li> </ul>
	<b>Kompetencje społeczne (postawy)</b> <p><b>K_K04 Student jest gotów do:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• promowania odpowiedzialnego i krytycznego wykorzystywania mediów tradycyjnych i cyfrowych oraz poszanowania praw własności intelektualnej;</li> <li>• działania w zgodność z zasadami etyki zawodu dziennikarza i konsultanta PR, a także w zgodności z regułą społecznej odpowiedzialności biznesu.</li> </ul> <p><b>K_K06 Student jest gotów do:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identyfikacji nieuczciwych zachowań perswazyjnych w komunikacji medialnej i</li> </ul>

	samodzielnego im przeciwdziałania.
--	------------------------------------

<b>Kontakt</b>
----------------

monika.zolkos@ug.edu.pl
-------------------------