


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Projektowanie publikacji i identyfikacja wizualna I		8.0.13545	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Polonistyki Stosowanej			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>drugiego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Filologia polska	forma	stacjonarne
		moduł	wydawnicza
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Piotr Sitkiewicz; prof. dr hab. Stanisław Rosiek			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Konwersatorium		Semestr 1: 50 godzin = 2 punkty ECTS.	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		15 godzin - udział w zajęciach;	
zajęcia w sali dydaktycznej		20 godzin - samodzielne studiowanie literatury przedmiotu;	
<b>Liczba godzin</b>		15 godzin - realizacja projektu zaliczeniowego.	
Konwersatorium: 15 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2023/2024 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
- fakultatywny (do wyboru) - obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Dyskusja		<b>Sposób zaliczenia</b>	
- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		Zaliczenie na ocenę	
- Praca w grupach		<b>Formy zaliczenia</b>	
- Wykład konwersatoryjny		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
- Wykład z prezentacją multimedialną		- wykonanie pracy zaliczeniowej - przeprowadzenie badań i prezentacja ich wyników	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Student otrzymuje zaliczenie zajęć w 1 i 2 semestrze każdorazowo na podstawie:	
		• obecności i aktywnego udziału w zajęciach (20%);	
		• realizacji projektu zaliczeniowego (80%).	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			
zakładany efekt uczenia się	czynny udział w zajęciach	wykonanie projektu	
		Wiedza	
K_W10	+	+	
		Umiejętności	
K_U08	+	+	
		Kompetencje społeczne	
K_K06	+	+	

<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>	
<b>A. Wymagania formalne</b> Brak.	
<b>B. Wymagania wstępne</b> Brak.	
<b>Cele kształcenia</b>	
<p>Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom kwestii identyfikacji wizualnej wydawnictwa oraz podstawowych zasad projektowania graficznego książki.</p> <p>Pracownicy wydawnictwa są odpowiedzialni nie tylko za warstwę treściową publikowanych dzieł, ale także za ich warstwę wizualną - w ujęciu węższym (projekt graficzny pojedynczej publikacji) i szerszym (identyfikacja wizualna całego wydawnictwa, obejmująca nie tylko poszczególne publikowane przez nie tytuły, ale również materiały promocyjne, logo, stronę internetową itd.). Aby umiejętnie kreować wizualną identyfikację wydawnictwa, będącą również ważnym elementem działań marketingowych, konieczna jest znajomość zasad i metod kreowania wizerunku i projektowania - w ujęciu historycznym i praktycznym. Zajęcia zostały więc podzielone na dwa semestry. W pierwszym semestrze studenci poznają najważniejsze zjawiska w historii światowego i polskiego projektowania książki, w drugim zaś - uczą się praktycznych zasad projektowania i kreowania identyfikacji wizualnej, poznają profesjonalne oprogramowanie służące do składu publikacji i samodzielnie realizują projekt związany z problematyką poruszaną podczas zajęć.</p>	
<b>Treści programowe</b>	
<p>Projektowanie graficzne książek w dawnych wiekach; Projektowanie graficzne książek w Polsce w latach 1919-1949; Projektowanie graficzne książek w Polsce w latach 1949-1989; Projektowanie graficzne książek w Polsce po roku 1989; Najważniejsze zjawiska projektowania graficznego na świecie w XX i XXI wieku; Polska szkoła ilustracji.</p> <p>Kontynuacją przedmiotu Projektowanie publikacji i identyfikacja wizualna I jest przedmiot Projektowanie publikacji i identyfikacja wizualna II.</p>	
<b>Wykaz literatury</b>	
<p><b>Każdorazowo na początku semestru prowadzący weryfikuje bądź ustala zestaw lektur wykorzystywanych podczas zajęć i wymaganych do zaliczenia przedmiotu:</b></p> <p>Bo Bergström, Komunikacja wizualna, Warszawa 2009.</p> <p>Robert Bringhurst, Elementarz stylu w typografii, Kraków 2018.</p> <p>Klaus Detjen, Światy zewnętrzne. O projektowaniu okładek, Kraków 2018.</p> <p>Charlotte i Peter Fiell, Design: historia projektowania, Warszawa 2015.</p> <p>Friedrich Forssman, Jak projektuję książki, Kraków 2018.</p> <p>Francisco Gálvez Pizarro, Stwórz i złóż. Wprowadzenie do typografii, Kraków 2019.</p> <p>Barbara Gawryluk, Ilustratorzy, ilustratorki. Motylki z okładki i smoki bez wąsów, Warszawa 2019.</p> <p>Janusz Górski, Dosłownie. Liternicze i typograficzne okładki polskich książek 1944–2019, Kraków 2020.</p> <p>Jost Hochuli, Detal w typografii, Kraków 2018.</p> <p>Identyfikacja wizualna, red. nauk. Wiesław Gdowicz, Katowice 2007.</p> <p>Anna Kmita, Identyfikacja firmy - system komunikatów wizualnych, Sosnowiec 2006.</p> <p>Zdeno Kolesár, Jacek Mrowczyk Historia projektowania graficznego, Kraków 2018.</p> <p>Komunikacja wizualna, pod red. Piotra Francuza, Warszawa 2012.</p> <p>Rosa Llop, System graficzny w projekto--waniu okła-dek książek. W poszuki--waniu języka parametrów, Kraków 2021.</p> <p>Michael Mitchell i Susan Wightman, Typografia książki. Podręcznik projektanta, Kraków 2015.</p> <p>Patryk Mogilnicki, Książka po okładce. O współczesnym polskim projektowaniu okładek książkowych, Kraków 2021.</p> <p>Jacek Mrowczyk, Niewielki słownik typograficzny, Gdańsk 2008.</p> <p>Jacek Mrowczyk, Michał Warda, PGR. Projektowanie graficzne w Polsce, Kraków 2010.</p> <p>Najpierw okładka!, red. Janusz Górski, Piotr Sitkiewicz, Gdańsk 2017.</p> <p>Roland Reuß, Perfekcyjna maszyna do czytania. O ergonomii książki, Kraków 2017.</p> <p>Piotr Rypson, Nie gęsi: polskie projektowanie graficzne 1919-1949, Kraków 2011.</p> <p>Anita Wincencjusz-Patyna, Stacja Ilustracja: Polska ilustracja książkowa 1950 – 1980. Artystyczne kreacje i realizacje, Wrocław 2008.</p>	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Wiedza</b>
K_W10 K_U08 K_K06	K_W10 Student zna i rozumie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• historię projektowania graficznego książek w Polsce na tle zjawisk światowych;</li> <li>• zasady projektowania publikacji drukowanych oraz internetowych;</li> <li>• organizację pracy w wydawnictwie i przebieg procesu wydawniczego.</li> </ul>
	<b>Umiejętności</b>
	K_U08 Student potrafi:

- samodzielnie zaprojektować i złożyć prostą publikację;
- obsługiwać specjalistyczne oprogramowanie wykorzystywane w praktyce edytorskiej;
- współpracować z grafikiem podczas tworzenia identyfikacji wizualnej książki i wydawnictwa;
- pracować w zespole przygotowującym publikację do druku albo udostępnienia w Internecie.

**Kompetencje społeczne (postawy)**

K\_K06

Student jest gotów do:

- stałego rozwoju swoich umiejętności i zwiększania kompetencji do pracy w zawodzie redaktora i wydawcy;
- przestrzegania najwyższych standardów etycznych w pracy redaktora i wydawcy.

**Kontakt**

piotr.sitkiewicz@ug.edu.pl