



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez  
Unię Europejską w ramach  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Ekonomia kultury		14.3.6891	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Katedra Sztuk Scenicznych			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Zarządzanie instytucjami artystycznymi	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	menedżerska
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
Elisabetta Lazzaro			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		3	
Wykład		Semestr 4: 3 ECTS:	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		1 ECTS - 30 godz. - uczestnictwo w zajęciach;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		0,5 ECTS - 15 godz. - przygotowanie do kolokwium;	
<b>Liczba godzin</b>		1 ECTS - 30 godz. - praca własna studenta	
Wykład: 30 godz.		0,5 ECTS - 15 godz. - przygotowanie pracy zaliczeniowej	
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2025/2026 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		angielski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dyskusja</li> <li>- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)</li> <li>- Praca w grupach</li> <li>- Wykład konwersatoryjny</li> <li>- Wykład z prezentacją multimedialną</li> </ul>		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja</li> <li>- zaliczenie ustne</li> <li>- kolokwium</li> </ul>	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		kolokwium albo zaliczenie ustne wykonanie pracy zaliczeniowej	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			
Kolokwium albo zaliczenie ustne: K_W01; K_W03; K_W06; K_W08 K_U03 K_K01 Wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja: K_W01; K_W03; K_W06; K_W08 K_U01; K_U03 K_K01; K_K02			
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			
<b>A. Wymagania formalne</b> brak wymagań formalnych			

<p><b>B. Wymagania wstępne</b> brak wymagań wstępnych</p>	
<p><b>Cele kształcenia</b></p> <p>This course aims to familiarise students with current topics, concepts and methodologies of economics applied to the analysis, formulation, implementation and evaluation of cultural policies. The different cultural domains (heritage, visual arts, audiovisual, music and live performance, architecture and design, cultural tourism etc.) are taken into consideration, as well as different perspectives (public and private support for the arts, consumption, public and cultural participation), socio-economic impact of arts and culture, local, national and international policies, cultural employment, regional development through the cultural and creative sector, etc.).</p> <p>Celem kursu jest zaznajomienie studentów z problemami, pojęciami i metodologiami z dziedziny ekonomii mającymi zastosowanie w analizie, kształtowaniu, wdrażaniu i ocenie strategii polityki kulturalnej. W ramach kursu omawiane są zagadnienia związane z różnymi dziedzinami kultury (dziedzictwo historyczne, sztuka wizualna, muzyka i spektakle, architektura i wzornictwo, turystyka kulturalna) oraz różne perspektywy (publiczne i prywatne wsparcie kultury i sztuki, konsumpcja, aktywność publiczna i kulturalna), wpływ socjo-ekonomiczny kultury i sztuki, polityka lokalna, narodowa i międzynarodowa, zatrudnienie w kulturze, rozwój regionalny poprzez sektor kultury i sztuki, itd.</p>	
<p><b>Treści programowe</b></p> <p>Course contents</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Introduction: The cultural and creative sector, economy and policy</li> <li>2 Public vs. private sector for culture</li> <li>3 The art market</li> <li>4 The value of culture</li> <li>5 Cultural policy in the EU</li> <li>6 Cultural heritage, tourism and urban regeneration</li> <li>7 Public participation in the arts</li> <li>8 Cultural industries, digitisation and value chains</li> <li>9 The arts labour market - Artists as entrepreneurs</li> <li>10 Creative crossovers</li> </ol>	
<p><b>Wykaz literatury</b></p> <p>Throsby, D. (2010), The Economics of Cultural Policy, Cambridge University Press.</p>	
<p><b>Kierunkowe efekty uczenia się</b></p> <p>P6U_W; P6S_WG; P6S_WK P6U_U; P6S_UW P6U_K; P6S_KK</p>	<p><b>Wiedza</b></p> <p>K_W01; K_W03; K_W06; K_W08</p> <p>Student:</p> <p>Zna w zaawansowanym stopniu podstawową wiedzę ogólną z zakresu ekonomii kultury (K_W01),</p> <p>Ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu ekonomii kultury, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej (K_W03),</p> <p>Zna powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu ekonomii kultury; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera i/lub w realizacji prac artystycznych (K_W06),</p> <p>Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury i/lub wykonywania zawodu artysty (K_W08).</p>
	<p><b>Umiejętności</b></p> <p>K_U01; K_U03</p> <p>Student:</p> <p>Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru ekonomii kultury w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi, zwłaszcza w praktyce scenicznej, dobierając właściwe metody i narzędzia (K_U01),</p> <p>Potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii kultury (K_U03).</p>
	<p><b>Kompetencje społeczne (postawy)</b></p> <p>K_K01; K_K02</p> <p>Student:</p> <p>Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności; rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego w działalności menedżerskiej i/lub</p>

<p>artystycznej (K_K01), Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu ekonomii kultury oraz do zasięgnięcia opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych (K_K02).</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Kontakt</b>
----------------

sekretariatiaa@ug.edu.pl
--------------------------