


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Animacja kultury - współczesne idee, koncepcje, metody		8.0.14285	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Badań nad Sztukami Scenicznymi			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Zarządzanie instytucjami artystycznymi	forma	stacjonarne
		moduł	menedżerska
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Katarzyna Pastuszak			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Konwersatorium		Semestr 5: 2 ECTS:	
Sposób realizacji zajęć		1 ECTS - 30 godz. - uczestnictwo w zajęciach;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		0,5 ECTS - 15 godz. - przygotowanie do zaliczenia;	
Liczba godzin		0,5 ECTS - 15 godz. - przygotowanie prac zaliczeniowych	
Konwersatorium: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2025/2026 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny) - Ocena i analiza; Dyskusja, burza mózgów - Praca w grupach - Wykład konwersatoryjny - Wykład problemowy 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - zaliczenie ustne - Przygotowanie do zajęć i aktywność na zajęciach - wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie: a) Zaliczenie ustne obejmujące zakres tematyczny przedmiotu (25%) b) Wykonanie pracy zaliczeniowej w grupie - projekt w obszarze animacji kultury (25%) c) Wykonanie pracy zaliczeniowej indywidualnej - analiza/prezentacja/recenzja wybranego przykładu projektu innowacji w animacji/animacji kultury (25%) d) Przygotowanie do zajęć i aktywność na zajęciach (25%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

Zaliczenie ustne:

K_W03, K_W08, K_W11

K_U01

K_K02

Praca zaliczeniowa w grupie:

K_W03, K_W08, K_W11

K_U01, K_U07

K_K02; K_K03; K_K06

Praca zaliczeniowa indywidualna:

K_W03, K_W08, K_W11

K_U01, K_U07

K_K02, K_K03; K_K06

Aktywność na zajęciach:

K_W03, K_W08, K_W11

K_U01, K_U07

K_K02, K_K06

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

wybór specjalności menedżerskiej

B. Wymagania wstępne

brak

Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z postawami teoretycznymi i praktykami działań w obszarze animacji kultury ze szczególnym uwzględnieniem działań środowiskowych oraz projektowaniem programów animacji kulturalnej.

w obszarze wiedzy:

- zapoznanie studentów z definicjami animacji kultury oraz procesami, metodami, formami instytucjonalnymi, praktykami społecznymi współczesnej animacji
- zapoznanie studentów z charakterystyką rozwoju teorii i praktyki animacji społeczno-kulturalnej w Polsce, wybranymi koncepcjami teoretycznymi animacji kultury i doświadczeniami praktycznymi w Polsce i UE
- zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami animacji i metodami analizy społeczno-kulturalnej
- zapoznanie studentów z relacjami pomiędzy praktyką animacyjną a zmianami zachodzącymi w środowisku, instytucji, grupie
- zapoznanie studentów ze związkami pomiędzy rozwojem społeczeństwa obywatelskiego, zmianą społeczną, dobrem wspólnym, kapitałem społecznym i kulturowym a działalnością animacyjną
- zapoznanie studentów z problematyką innowacyjności w animacji kultury
- zapoznanie studentów ze zmianami zachodzącymi w animacji i nowymi doświadczeniami praktyki animacyjnej
- zapoznanie studentów z organizacyjnymi formami współpracy oraz zasadami tworzenia partnerstw z lokalnymi, regionalnymi, ogólnopolskimi i międzynarodowymi organizacjami i instytucjami wpływającymi na rozwój animacji
- zapoznanie studentów z pracy metodą projektu, jej struktury, narzędzi, poszczególnych kroków

w zakresie umiejętności oraz postaw:

- myślenie projektem i umiejętność przygotowania projektu animacyjnego
- zintegrowanie pojmowania organizacji i animacji kultury z pojmowaniem kultury jako sposobu funkcjonowania wokół wartości
- umiejętności wykorzystania wiedzy dotyczącej analizy środowiska społecznego i wspierania aktywności społeczności lokalnej
- umiejętności diagnozowania zasobów oraz potrzeb społeczno-kulturalnych w środowisku
- świadomość kompetencji komunikacyjnych i społecznych oraz funkcjonowania w grupie, a także partnerstwie
- zainteresowanie problematyką animacji kultury oraz aktywność w proponowaniu rozwiązań

Treści programowe

- Definicje animacji kulturalnej i społeczno-kulturalnej - animacja kultury samoistna, spontaniczna i interwencyjna
- Korzenie animacji kultury - charakterystyka rozwoju teorii i praktyki animacji społeczno-kulturalnej w Polsce
- Animator kultury, animator sztuki - funkcje, role, zadania, typologie animatorów kultury, postawy animatorów kultury, rynek pracy animatora
- Szczegółowa charakterystyka wybranych koncepcji teoretycznych animacji kultury i doświadczeń praktycznych na tym polu w Polsce i krajach UE
- Metodyka animacji społeczno-kulturalnej środowiska lokalnego, małych grup i jednostek
- Animacja artystyczna - animacja teatralna, animacja czytelnicza, animacja taneczna, animacja muzyczna oraz w zakresie innych dziedzin sztuki i twórczości artystycznej
- Innowacyjność w animacji kultury oraz nowe grupy i obszary interwencji animacyjnej
- Myślenie projektem animacyjnym - obszary kultury i typy projektów: analiza przypadków ze zwróceniem uwagi na takie problemy jak: animator i jego partnerzy; typy podjętych działań i cele tych działań oraz metodologia projektu (warsztaty, barter, wystawa etc.); relacja animatora ze

- społecznością lokalną; potrzeby społeczności lokalnej, do której skierowany był projekt
- Animacja kultury w oparciu o działające instytucje kultury, instytucje edukacyjne i placówki kulturalno-oświatowe
 - Uczestnictwo Polaków w kulturze / kształtowanie się rynku usług kulturalnych a rola animatora

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć:

- G. Godlewski i in. (red.), Animacja kultury. Doświadczenie i przyszłość, Instytut Kultury Polskiej UW, Warszawa 2002.
 I. Kurz (red.), Lokalnie: Animacja kultury/community arts, Instytut Kultury Polskiej UW, Warszawa, 2008.
 I. Kurz (red.), TERAZ! Animacja Kultury/Culture Animation NOW!, Stowarzyszenie Katedra Kultury, Warszawa, 2008.
 Poradnik Animatora Kultury, Fundacja Kultura Enter, Lublin 2012.
 M. Krajewski, Filip Schmidt, Możliwości i ograniczenia edukacji i animacji kulturowej w Polsce, MiK, Kraków 2014.
 J. Kargul, Od upowszechniania kultury do animacji kulturalnej, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 1997.
 M. Mendel (red.), Animacja współpracy środowiskowej, Toruń 2002.
 M. Białek (red.), DLA Animacja kultury Metody/Działania/Inspiracje, Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę", Warszawa 2005.
 M. Białek-Graczyk, Kulturalny Start-up. Od pomysłu do realizacji, Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę", Warszawa 2016.
 E. Gryszko, Eksperyment partnerstwo, Mazowiecki Instytut Kultury, Warszawa 2016.
 R. Tennyson, Poradnik animatora partnerstwa, The Partnering Initiative, 2005
 B. Jedlewska, B. Skrzypczak (red.), Dom kultury w XXI wieku - wizje, niepokoje, rozwiązania, CEiIK, Olsztyn 2009.
 P. Henzler, B. Skrzypczak (red.), Kim jest animator społeczny, Stowarzyszenie CAL, Warszawa 2006.
 K. Dziarmakowska, M. Durlik, Miniporadnik ewaluacji dla realizatorów projektów edukacji kulturalnej, Pracownia Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia”, Gdańsk 2013.
 Ł. Ostrowski, M. Wiśnicka, Ewaluacja. Jak to się robi?, PBIS Stocznia i Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, Warszawa 2016.
 J.Orlik (red.), NieKongres Animatorów Kultury, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2014.
 Większość publikacji dostępnych jest w wersji on-line.

B. Studiowana samodzielnie przez studenta - uzupełniająca:

- Kargul, J. (2012). Upowszechnianie, animacja, komercjalizacja kultury. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN
 Sztuka + animacja, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2014.
 Nowe media + animacja, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2012.
 Edukacja + animacja, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2011.
 Historia + animacja, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2015.
 Animacja + świętowanie, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2020.
 J. Żebrowski (red.), Animacja kulturalna i społeczno-wychowawcza w środowiskach lokalnych, Gdańskie Towarzystwo Naukowe, Gdańsk 2003.
 J. Grad, U. Kaczmarek, Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce. Zmiany modelu, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań, 1999.
 K. Olbrycht, D. Sieroń-Galusek, Inspiratorzy, projektodawcy, realizatorzy edukacji kulturowej i upowszechniania kultury, Wydawnictwo FASK, Toruń 2010.
 D. Kubinowski, U. Lewartowicz (red.), Animacja Kultury. Współczesne dyskursy teorii i praktyki, Wydawnictwo Makmed, Lublin 2013.
 Kultura lokalnie. Między uczestnictwem w kulturze a partycypacją w zarządzaniu, red. Wojciech Kowalik i inni, Kraków 2011.
 Strategie dla kultury. Kultury dla rozwoju. Zarządzanie strategiczne instytucją kultury, Wydawnictwo MiK, Kraków 2011.
 B. Fatyga, Jakiej kultury Polacy potrzebują i czy edukacja kulturalna im ją zapewni? Raport o problemach edukacji kulturalnej w Polsce dla Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Wydawnictwo MKiDN, Warszawa 2009.
 Zierkiewicz E. (red.), Tworzyć, zmieniać, aktywizować... Animacja społeczno- kulturalna jako mobilizowanie potencjału in-dywidualnego i przeciwdziałanie bezradności społecznej, Wrocław 2006, Wydawnictwo Mar-Mar, s. 35-47.
 P. Jordan, B. Skrzypczak, Centrum Aktywności lokalnej jako metoda rozwoju społeczności lokalnej, CAL, Warszawa 2002.
 Dylematy animacji kulturalnej, red. J. Gajda, W. Żardecki, Lublin 2001.
 D. Głazewska, T. Schimanek, B. Tokarz (red.), Fundraising to sztuka, której można się nauczyć, Akademia Rozwoju Filan-tropii w Polsce, Warszawa 2005.
 Publikacje, materiały, raporty i teksty dostępne na stronach:
www.edukacjakulturalna.pl
www.isp.org.pl
www.kongreskultury.pl
www.stowarzyszenie.cal.org.pl
www.nck.pl
www.czytelnia.frse.org.pl w szczególności Pakiety szkoleniowe (seria „T-kit”)

Kierunkowe efekty uczenia się

P6U_W; P6S_WG; P6S_WK
 P6U_U; P6S_UW; P6S_UO
 P6U_K; P6S_KK; P6S_KO; P6S_KR

Wiedza

K_W03, K_W08, K_W11
 Student:
 Ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu animacji kultury, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej

i/lub artystycznej (K_W03);
Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury i/lub wykonywania zawodu artysty (K_W08);
Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji dotyczące funkcjonowania sztuki, zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i wykonywania zawodu artysty (K_W11).

Umiejętności

K_U01, K_U07

Student:

Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru animacji kultury w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi, dobierając właściwe metody i narzędzia (K_U01);

Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacją projektów artystycznych (K_U07)

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K02, K_K03; K_K06

Student:

Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu animacji kultury oraz do zasięgnięcia opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych (K_K02);

Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego w zakresie zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub pracy artystycznej (K_K03);

Jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca, menedżer i artysta, korzystając z różnych jego form; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie (K_K06).

Kontakt

katarzyna.pastuszek@ug.edu.pl