


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Zarządzanie instytucjami artystycznymi I		4.7.1288	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Kulturoznawstwa			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Zarządzanie instytucjami artystycznymi	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Barbara Świąder-Puchowska; Władysław Zawistowski; Beata Jaworowska; Ida Bocian; Ewa Ignaczak; Adam Orzechowski; Bogdan Gasik			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Konwersatorium		Semestr 3:	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		30 godzin - udział w zajęciach;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		20 godzin - przygotowanie do zajęć.	
<b>Liczba godzin</b>		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Konwersatorium: 30 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2024/2025 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)</li> <li>- Wykład konwersatoryjny</li> <li>- Wykład z prezentacją multimedialną</li> </ul>		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie i prezentacja (w grupie 4-5-osobowej) autorskiego projektu działania w kulturze, stanowiącego dokumentację powołującą do istnienia nową instytucję kultury</li> <li>- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru</li> </ul>	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		<p>Student otrzymuje zaliczenie w semestrze 3 na podstawie czynnego udziału w zajęciach, systematycznego przygotowywania w formie ustnej i/lub pisemnej zagadnień wskazanych przez Prowadzącego – 100%.</p> <p>Student otrzymuje zaliczenie w semestrze 4 na podstawie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• czynnego udziału w zajęciach, systematycznego przygotowywania w formie ustnej i/lub pisemnej zagadnień wskazanych przez Prowadzącego – 30%,</li> <li>• przygotowania i prezentacji (w grupie 4-5-osobowej) autorskiego projektu działania w kulturze, stanowiącego dokumentację powołującą do istnienia nową instytucję kultury (centrum kultury, teatr, kino, galeria, muzeum itp.) – 70%.</li> </ul>	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			

zakładany efekt uczenia się	czynny udział w zajęciach: przygotowywanie w formie ustnej i/lub pisemnej zagadnień wskazanych przez Prowadzącego	przygotowanie i prezentacja projektu działania w kulturze
	Wiedza	
K_W02	+	+
K_W03	+	+
K_W06		+
K_W08	+	+
K_W10	+	+
	Umiejętności	
K_U01	+	+
K_U03	+	+
K_U07		+
	Kompetencje społeczne	
K_K02	+	+
K_K03		+
K_K04		+

#### Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

##### A. Wymagania formalne

Brak wymagań formalnych.

##### B. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

#### Cele kształcenia

Przedmiot ma na celu wstępne zapoznanie studentów ze współczesnymi metodami i formami zarządzania instytucjami kultury w Polsce. Ma dostarczyć wiedzy o specyfice tych instytucji i ich funkcjonowania w kontekście organizacyjnym, prawnym, ekonomicznym i artystycznym. Zapoznać z istniejącymi modelami instytucji, działających w sektorach: publicznym, prywatnym i pozarządowym. Scharakteryzować funkcjonowanie tych jednostek w odniesieniu do m.in. rynku sztuki, polityki kulturalnej, animacji kultury, zarządzania projektem, marketingu. Zajęcia mają także dać podstawy do zdobywania umiejętności potrzebnych do realizowania zadań w zakresie animacji kultury, organizacji i realizacji zadań w obszarze kultury, kładąc nacisk na indywidualne poszukiwania, kreatywność, innowacyjność, a także na umiejętność twórczej pracy w grupie.

#### Treści programowe

Zajęcia skupią się na zapoznaniu studentów z podstawami zarządzania instytucjami kultury i funkcjonowania rynku sztuki w Polsce. Przedstawiają współczesne metody i formy organizowania działalności kulturalnej z uwzględnieniem aspektu praktycznego, pozwalającego na zdobycie umiejętności niezbędnych do funkcjonowania w sektorze kultury. Studenci poznają stronę organizacyjną, prawną, finansową instytucji kultury z sektora publicznego, prywatnego i pozarządowego. W programie zajęć znajdują się elementy wiedzy z obszarów: zarządzania projektem, organizacji kultury, polityki kulturalnej, animacji kultury, marketingu, public relations oraz funkcjonowania rynku sztuki. Zajęcia dostarczą wstępnej wiedzy i umiejętności, potrzebnych do przeprowadzenia własnego działania w kulturze, zapoznają z metodami, dzięki którym twórczy pomysł staje się rzeczywistym projektem. Istotnym elementem będą wizyty w wybranych instytucjach Trójmiasta lub spotkania z ich przedstawicielami, a także praca studentów nad autorskimi propozycjami – projektami nowych instytucji kultury.

#### Wykaz literatury

##### A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu)

- Aktywne domy kultury, Warszawa 2009, [www.aktwyndomykultury.pl](http://www.aktwyndomykultury.pl).
- Bendixen P., Wprowadzenie do ekonomiki kultury i sztuki, Kraków 2001 (wybrane rozdziały).
- Bobrowska E., Dom kultury jako instytucja społeczeństwa obywatelskiego, [w:] Dom kultury w XXI wieku – wizje, niepokoje, rozwiązania, red. B. Jedlewska, B. Skrzypczak, Olsztyn 2009.
- Bobrowska E., Przemiany modelowe instytucji domu kultury, Kraków 1997.
- Dadel M., Jak napisać dobry projekt?, Warszawa 2007.
- Dragičević-Šešić M., Stojković B., Kultura: Zarządzanie, animacja, marketing, tłum. J. Ambroziak, Warszawa 2010.
- Golat R., Podstawy prawa kultury, Poznań 2006.
- Grad J., U. Kaczmarek, Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce. Zmiany modelu, Poznań, 1999.
- Hagoort G., Przedsiębiorczość w kulturze. Wprowadzenie do zagadnień zarządzania w kulturze, Kraków 1997.

- Ilczuk D., Polityka kulturalna w społeczeństwie obywatelskim, Kraków 2002.
- Instytucje upowszechniania kultury w XXI wieku. Przeżytek czy nowa jakość?, red. J. Sójka, M. Poprawski, P. Kieli-szewski, Poznań 2009.
- Instytucje w czasach kryzysu, red. J. Sójka, P. Kieliszewski, P. Landsberg, Poznań 2009 (wybrane rozdziały).
- Kargul J., Od upowszechniania kultury do animacji kulturalnej, Toruń 1996.
- Karna W. J., Zmiany w zarządzaniu publicznymi instytucjami kultury, Kraków 2009.
- Kultura i przemysły kultury szansą rozwojową dla Polski, red. J. Szomburg, Gdańsk 2002.
- Matt G., Muzeum jako przedsiębiorstwo. Łatwo i przystępnie o zarządzaniu instytucją kultury, Warszawa 2006.
- Narodowa Strategia Rozwoju Kultury na lata 2004-2013.
- Płoski P., Przemiany organizacyjne teatru w Polsce w latach 1989–2009. Raport o teatrze, Warszawa 2009.
- Prawelska-Skrzypek G., Polityka kulturalna polskich samorządów. Wybrane zagadnienia, Kraków 2003.
- Raport: Finansowanie kultury i zarządzanie instytucjami kultury, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Kongres Kultury Polskiej 2009, www.kongreskultury.pl.
- Raporty o stanie kultury. Wnioski i rekomendacje, Warszawa 2009.
- Ustawa z dnia 15 września 2000 roku Kodeks spółek handlowych.
- Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 roku o fundacjach.
- Ustawa z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym.
- Ustawa z dnia 25 października 1991r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kultury.
- Ustawa z dnia 7 kwietnia 1989 roku Prawo o stowarzyszeniach.
- Włodarski J., Zeidler K., Prawo muzeów, Warszawa 2008.
- Zarządzanie w kulturze, t. 1-9, Kraków 2000-2009 (wybrane fragmenty).
- Zeidler K., Prawo ochrony dziedzictwa kultury, Warszawa 2008.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W02; K_W03; K_W06; K_W08; K_W10 K_U01; K_U03; K_U07 K_K02; K_K03; K_K04	<b>Wiedza</b> K_W02; K_W03; K_W06; K_W08; K_W10 Student: K_W02 - zna w zaawansowanym stopniu podstawowe teorie i metodologie oraz terminologię z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości; K_W03 - ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej; K_W06 - zna powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu wybranej specjalności właściwej dla kierunku zarządzanie instytucjami artystycznymi; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera i/lub w realizacji prac artystycznych; K_W08 - zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury i/lub wykonywania zawodu artysty; K_W10 - zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach artystycznych i kulturalnych; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej i/lub artystycznej.
	<b>Umiejętności</b> K_U01; K_U03; K_U07 Student: K_U01 - potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, dobierając właściwe metody i narzędzia; K_U03 - potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości; K_U07 - posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacją projektów artystycznych.
	<b>Kompetencje społeczne (postawy)</b> K_K02; K_K03; K_K04 Student: K_K02 - jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu sztuki oraz zarządzaniu i jakości oraz do zasięgania opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych;

K\_K03 - jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego w zakresie zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub pracy artystycznej;

K\_K04 - jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań, zwłaszcza w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.

## Kontakt

[barbara.swiader@ug.edu.pl](mailto:barbara.swiader@ug.edu.pl)