


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Międzynarodowe instytucje i organizacje kulturalne		8.0.14284	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Instytut Anglistyki i Amerykanistyki			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Zarządzanie instytucjami artystycznymi	forma	stacjonarne
		moduł	menedżerska
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
Agata Grenda			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Konwersatorium		Semestr 4:	
Sposób realizacji zajęć		30 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
zajęcia on-line, zajęcia poza pomieszczeniami dydaktycznymi UG, zajęcia w sali dydaktycznej		15 godzin - samodzielna lektura literatury przedmiotu;	
Liczba godzin		15 godzin - przygotowanie pracy zaliczeniowej.	
Konwersatorium: 30 godz.		Razem: 60 godzin = 2 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- fakultatywny (do wyboru) - obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Dyskusja		Sposób zaliczenia	
- Praca w grupach		Zaliczenie na ocenę	
- Wykład konwersatoryjny		Formy zaliczenia	
- Wykład z prezentacją multimedialną		- praca pisemna - wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie: <ul style="list-style-type: none"> • aktywnego udziału w konwersatorium – 20%, • złożenia pracy pisemnej – 80%. 	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	aktywny udział w zajęciach	praca pisemna
	Wiedza	
K_W04	+	+
K_W10	+	+
K_W11	+	+
	Umiejętności	
K_U04	+	
K_U07	+	
	Kompetencje społeczne	
K_K02	+	
K_K06	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Wybór specjalności menedżerskiej. W uzasadnionych przypadkach prowadzący może postanowić inaczej.

B. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Cele kształcenia

Student zna uwarunkowania i zasady działania organizacji międzynarodowych, specyfikę wybranych organizacji i instytucji, a także rozumie zachowania i decyzje podejmowane przez organizacje międzynarodowe i potrafi ocenić funkcjonowanie organizacji międzynarodowych. Celem kursu jest przybliżenie działania i budowania marki instytucji w kontekście budowanych przez nią relacji, zwłaszcza tych międzynarodowych. Nacisk położony zostanie na: networking instytucji kultury (od lokalnego po międzynarodowy), rodzaje procedur decyzyjnych oraz genezę, strukturę i funkcjonowanie wybranych organizacji po kątem budowania przez nich sieci partnerskich relacji; omówienie roli pozarządowych organizacji międzynarodowych. Celem jest także przybliżenie narzędzi, metod i efektów działań związanych z budowaniem relacji, zwłaszcza międzynarodowych, w codziennej pracy managera kultury.

Treści programowe

- Klasyfikacja i funkcje międzynarodowych organizacji i instytucji kulturalnych.
- Rola pozarządowych organizacji międzynarodowych.
- Uwarunkowania i zasady działania organizacji międzynarodowych.
- Geneza, struktura i funkcjonowanie wybranych organizacji międzynarodowych.
- Kreowanie marki instytucji przez budowanie sieci kontaktów i współpracy.
- Narzędzia do skutecznego budowania relacji – networking w praktyce.
- Analiza sieci kontaktów jako narzędzie do budowania kultury i strategii instytucji.
- Pogłębianie współpracy międzynarodowej w rzeczywistości (post)pandemicznej i online.
- Rodzaje relacji z partnerami instytucji kultury (międzynarodowymi, lokalnymi, sponsorami, mediami itp.) i narzędzia w ich budowaniu i pogłębianiu.
- Definiowanie ról poszczególnych członków organizacji w kontekście budowania relacji wewnątrz i na zewnątrz instytucji, w tym relacji międzynarodowych.
- Zrozumienie różnic kulturowych jako czynnik wzmacniający budowanie międzynarodowych relacji.

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć:

- Wybrane artykuły i teksty wskazane i dostarczone w formie elektronicznej lub papierowe przez prowadzącą, w trakcie trwania kursu.

A.1. Wybrana literatura wykorzystywana podczas zajęć:

- Klepacki Z.M., Encyklopedia organizacji międzynarodowych, Warszawa 1997.
- Latoszek E., Proczek M., Organizacje międzynarodowe we współczesnym świecie, Warszawa 2006.
- Adam Grant, Dawaj i bierz, Warszawa 2014.
- Chip Heath i Dan Heath, Przyczepne historie. Dlaczego niektóre treści przykuwają uwagę, a inne zostają zapomniane, Warszawa 2020.
- Harvard Business Essentials, Decision Making. 5 Steps to Better Results, Boston (USA), 2006.
- Domowe strony internetowe międzynarodowych organizacji i instytucji kulturalnych.

Prowadząca każdorazowo uaktualnia obowiązujący zestaw literatury przedmiotu

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta:

- Wybrane artykuły i teksty wskazane i dostarczone w formie elektronicznej lub papierowe przez prowadzącą, w trakcie trwania kursu.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W04; K_W10; K_W11	K_W04; K_W10; K_W11

<p>K_U04; K_U07 K_K02; K_K06</p>	<p>Student: ma orientację we współczesnym życiu artystycznym oraz podstawową wiedzę o międzynarodowych instytucjach i organizacjach kulturalnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej (K_W04); zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w zarządzaniu międzynarodowymi instytucjami i organizacjami kulturalnymi; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej i/lub artystycznej (K_W10); zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji dotyczące funkcjonowania sztuki, zarządzania instytucjami kulturalnymi i wykonywania zawodu artysty (K_W11).</p> <p>Umiejętności</p> <p>K_U04; K_U07 Student: potrafi brać udział w debacie dotyczącej zarządzania międzynarodowymi instytucjami i organizacjami kulturalnymi: przedstawiać i oceniać różne stanowiska oraz dyskutować o nich (K_U04); posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem międzynarodowymi instytucjami i organizacjami kulturalnymi (K_U07).</p> <p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>K_K02; K_K06 Student: jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu zarządzania międzynarodowymi instytucjami i organizacjami kulturalnymi oraz do zasięgania opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych (K_K02); jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca, menedżer i artysta, korzystając z różnych jego form (K_K06); ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie (K_K06).</p>
<p>Kontakt</p> <p>agata.grenda@teatrszekspirowski.pl</p>	