


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Zarządzanie projektami kulturalnymi		4.7.1290	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Instytut Anglistyki i Amerykanistyki			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Zarządzanie instytucjami artystycznymi	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
Anna Szykaruk-Zgirska; dr Konrad Knoch			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Konwersatorium		Semestr 3:	
Sposób realizacji zajęć		30 godzin - udział w zajęciach;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		20 godzin - przygotowanie do zajęć oraz	
Liczba godzin		przygotowanie do zaliczenia.	
Konwersatorium: 30 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Dyskusja - Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny) - Praca w grupach - Wykład konwersatoryjny - Wykład problemowy - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie semestru 3 na podstawie: <ul style="list-style-type: none"> • przygotowania i prezentacji projektu w grupach 3-4 osobowych oraz aktywnego udziału w zajęciach - 100%. Wszystkie zadania do wykonania przez studentów w ramach kursu związane są z przygotowaniem projektu.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	aktywny udział w zajęciach	przygotowanie i prezentacja projektu
	Wiedza	
K_W02	+	+
K_W03	+	+
K_W10		+
	Umiejętności	
K_U01		+
K_U03	+	+
K_U07		+
	Kompetencje społeczne	
K_K02		+
K_K03	+	+
K_K04		+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

brak

B. Wymagania wstępne

brak

Cele kształcenia

Blok 1:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze strategiami tworzenia projektów kulturalnych, elementami planowania projektów, zarządzania współpracą, budowaniem partnerstw i komunikacją w ramach projektu, a także praktycznym zastosowaniem tych elementów. Celem jest także przekazanie wiedzy praktycznej w zakresie prowadzenia projektu na przykładach konkretnych przedsięwzięć. Przedmiot ma przybliżyć studentom możliwości finansowania projektów kulturalnych, źródła dofinansowania na poziomie lokalnym, krajowym i międzynarodowym, logikę i dokumentację konkursów grantowych i zasady tworzenia aplikacji.

Blok 2:

Zapoznanie studentów z pojęciami talentu i zarządzanie talentem
 Zaprezentowanie poszczególnych koncepcji zarządzania talentem
 Analiza dorobku Instytutu Gallupa
 Wskazanie na znaczenie komunikacji w zarządzaniu
 Wskazanie na znaczenie różnorodności w zarządzaniu
 Budowa portretu turkusowych organizacji
 Zaprezentowanie narzędzi do zarządzania
 Analiza własnych talentów, stylów komunikowania

Treści programowe

Blok 1:

Tematyka dotycząca pozyskiwania środków grantowych na działania w sferze kultury:

- Granty na kulturę – gdzie i jak szukać środków: przegląd grantów na kulturę (źródła Europejskie, publiczne, regionalne, lokalne, prywatne – wymogi programów)
- Rodzaje dofinansowania projektów, aplikacje grantowe - przykłady, dokumentacja konkursu grantowego (jak czytać, na to zwracać uwagę).
- Kreatywna Europa – priorytety wsparcia: dziedzictwo kulturowe, rozwój publiczności, budowanie potencjału, dokumentacja konkursu, rejestracja, tworzenie aplikacji i opisu projektu, analiza projektu, ocena projektu
- Erasmus + , nowe konkursy grantowe łączące edukację z kulturą (partnerstwa strategiczne)
- Polskie konkursy grantowe: Programy MKiDN i granty lokalne
- Przykłady projektów – analiza (cele, odbiorcy, potrzeby, działania, budżet, czas, rodzaj dofinansowania), trendy, dobre praktyki, innowacje
- Wyzwania i szanse w czasie pandemii Covid-19, funkcjonowanie kultury w sytuacji „the new normal” (łączenie rzeczywistości bezpośredniej i cyfrowej)

Tematyka budowania projektów:

- Budowanie projektu: pojęcia (słownictwo projektowe), analiza problemów, wybranie grup docelowych, analiza ich potrzeb i ich przełożenie na cele projektu, właściwe sformułowanie celów SMART, zaplanowanie działań, opracowanie harmonogramu realizacji i etapów pracy.
- Planowanie projektu – zespół, zasoby, analiza interesariuszy, przygotowanie matrycy logicznej, metodyka zarządzania (PCM).
- Strategia promocji projektu i narzędzia komunikacji
- Budowanie partnerstwa, zarządzanie współpracą, struktura organizacyjna i komunikacja grupy projektowej.

- Monitoring działań, dokumentacja, ewaluacja
- Zadania warsztatowe – tworzenie poszczególnych etapów projektów, zadania w grupach.

Blok 2:

- Pojęcie talentu
- Zarządzanie talentem
- Turkusowe zarządzanie
- Zarządzanie komunikacją w projekcie
- Cyfrowe narzędzia pracy projektowej i zarządzania
- Siła różnorodności w zarządzaniu

Wykaz literatury**Literatura wymagana do zaliczenia zajęć:**

- Blikle A., *Doktryna jakości. Rzecz o turkusowej samoorganizacji* (https://www.moznainaczej.com.pl/Download/DoktrynaJakosci/DoktrynaJako%C5%9Bci_wydanie_II.pdf), Warszawa 2018.
- Agencja badawczo-konsultingowa Danae na zlecenie Instytutu Kultury Miejskiej w Gdańsku, "Badanie publiczności gdańskich instytucji kultury," Repozytorium Instytutu Kultury Miejskiej w Gdańsku, <https://repozytorium.ikm.gda.pl/items/show/157>.
- Nowe lokowanie instytucji publicznych w miejskich ekosystemach kultury w Polsce (2016), Regionalne Obserwatorium Kultury UAM: <http://rok.amu.edu.pl/wp-content/uploads/2013/10/Nowe-lokowanie-instytucji-publicznych-w-miejskich-ekosystemach-kultury-w-Polsce-2016-RAPORT-PDF.pdf>.
- Oddziaływanie festiwali na polskie miasta. Studium kompetencji kadr sektora kultury oraz synergii międzysektorowej, Regionalne Obserwatorium Kultury UAM: <http://rok.amu.edu.pl/wp-content/uploads/2016/02/Oddzia%C5%82ywanie-Festiwali-na-Polskie-Miasta-Raport-z-bada%C5%84-2014-15-ZMP-ROK-v2.2.pdf>.
- Rozwój Publiczności – publikacja: https://kreatywna-europa.eu/wp-content/uploads/2018/11/Publikacja-ADP_AD-2018_WWW.pdf.
- Europejskie Sieci współpracy kulturalnej: https://kreatywna-europa.eu/wp-content/uploads/2018/11/Europejskie_sieci_kulturalne_www-1.pdf.

Literatura uzupełniająca:

- Ingram T., *Zarządzanie talentami i pracownikami w dojrzałym wieku w kontekście wpływu na wyniki przedsiębiorstwa*, Katowice 2016.
- Kociatkiewicz J., Kostera M., *Zarządzanie humanistyczne. Zarys programu*, „Problemy Zarządzania”, 2013, vol.11, nr 4(44), s.9-19.
- *Koncepcje zarządzania. Podręcznik akademicki*, redakcja naukowa Małgorzata Czerska, Agnieszka A. Szpitter, Warszawa 2010.
- Laloux F., *Pracować inaczej. Nowatorski model organizacji*, Warszawa 2015.
- Besta T., Kosakowska-Berezecka N., *Między grupami Przewodnik po relacjach z ludźmi, którzy się od nas różnią*, Sopot 2016.
- <https://www.gallup.com/home.aspx>.

Na początku semestru Prowadzący aktualizuje wykaz literatury.

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W02; K_W03; K_W10
K_U01; K_U03; K_U07
K_K02, K_K03; K_K04

Wiedza

K_W02; K_W03; K_W10

Student:

K_W02 - zna w zaawansowanym stopniu podstawowe teorie i metodologie oraz terminologię z zakresu o zarządzaniu i jakości;

K_W03 - ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu zarządzania projektami kulturalnymi, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej;

K_W10 - zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach artystycznych i kulturalnych; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej i/lub artystycznej.

Umiejętności

K_U01; K_U03; K_U07

Student:

K_U01 - potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru zarządzania projektami kulturalnymi w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, zwłaszcza w praktyce scenicznej, dobierając właściwe metody i narzędzia;

K_U03 - potrafi komunikować się z używaniem specjalistycznej terminologii z zakresu zarządzania projektami kulturalnymi;

K_U07 - posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacją projektów artystycznych i kulturalnych.

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K02, K_K03; K_K04

Student:

K_K02 - jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu zarządzania projektami

kulturalnymi oraz do zasięgnięcia opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych;
K_K03 - jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego w zakresie zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub pracy artystycznej;
K_K04 - jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań, zwłaszcza w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.

Kontakt

anna.szynkaruk@teatrszekspirowski.pl