


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Najnowsze europejskie modele zarządzania i promowania kultury		4.9.0153	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Instytut Anglistyki i Amerykanistyki			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Zarządzanie instytucjami artystycznymi	forma	stacjonarne
		moduł	menedżerska
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
Milena Dragičević-Šešić			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		3	
Konwersatorium		Semestr 3:	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		30 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - przygotowanie do zajęć;	
<b>Liczba godzin</b>		20 godzin - przygotowanie prezentacji;	
Konwersatorium: 30 godz.		30 godzin - przygotowanie do kolokwium.	
		Razem: 90 godzin = 3 ECTS	
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2024/2025 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
- fakultatywny (do wyboru)		angielski	
- obowiązkowy			
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Analiza tekstów z dyskusją		<b>Sposób zaliczenia</b>	
- Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)		Zaliczenie na ocenę	
- Dyskusja		<b>Formy zaliczenia</b>	
- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
- Rozwiązywanie zadań		- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych	
- Student otrzymuje 6-10 stron tekstu do przygotowania na każde zajęcie.		otrzymywanych w trakcie trwania semestru	
- Wykład problemowy		- kolokwium	
- Wykład z prezentacją multimedialną		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Final grade based on written end-term test and three individual assignments completed throughout the semester:	
		Oral presentation with PPT: Socio-cultural cycle in one art field - 20%;	
		Oral presentation with PPT: Selection of strategies for organisational development - 20%;	
		Oral presentation with PPT: PR and marketing strategy of selected organisation - 20%;	
		Written test - 40%.	
		Three oral presentations with PPT carry 20 points each, and written end-term test carries 40 points. Grades: 2 to 5	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			

zakładany efekt uczenia się	aktywny udział w zajęciach	prezentacje	kolokwium
Wiedza			
K_W03	+	+	+
K_W06	+	+	
K_W08	+	+	+
K_W10	+	+	+
K_W11	+	+	+
Umiejętności			
K_U01	+	+	
K_U07		+	
Kompetencje społeczne			
K_K02	+	+	
K_K04		+	
K_K05	+	+	

### Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

#### A. Wymagania formalne

Wybór specjalności menedżerskiej. W uzasadnionych przypadkach prowadzący może postanowić inaczej.

#### B. Wymagania wstępne

Brak

### Cele kształcenia

The aim of this module is to provide students with knowledge about different models of European cultural management linked to difference in cultural policy models; to offer insight and skills in the practice of cultural management. This is achieved through the study of theories, processes, and practices including strategic planning and decision-making in arts organizations today. The focus is on the practice of fair (ethically based) management and effective leadership as it applies to a range of organizational styles in the arts, considering and comparing the organisations from all three sectors. Students are asked to identify and analyze issues related to strategic development, marketing techniques, etc. through relevant case studies.

It also explores literature and debates on ethics in cultural management and cultural activism (a set of creative practices, and activities that attempt to challenge dominant representations of the world while presenting alternative socio-political and spatial imaginaries related to art, politics, participation and spectatorship).

### Treści programowe

1. Introduction to cultural management in a European context; (Management as a process, nature and logics; management in different cultural contexts);
2. Profession of Cultural Manager in contemporary Europe (from non-profit context to creative industries);
3. Ethics and values of cultural management (liberal model, national emancipatory model, model of public interest; transitional model);
4. Management functions: PAEI-S; (Responding to questionnaire);
5. Socio-cultural cycle; art branch management; (Task 1, plus selection of the cultural institution for future analysis);
6. Organizational development and capacity building of art organizations (strategic analysis - SWOT; Genealogical analysis; Mapping, positioning);
7. Philosophy of organization (from entrepreneurial to activist organisation), mission, vision and strategic goals;
8. Scenarios of future and types of strategies; (Task 2);
9. Programming, planning and decision-making process;
10. Public relations in cultural organisations;
11. Marketing mix for cultural projects and products;
12. Promotional tools – advertising and viral marketing; (Task 3);
13. Organizational cultures and organizational memory;
14. Method of evaluation (programming effects and impact; strategic plan evaluation; etc.);
15. Open debate on critical ethical issues in cultural management.

### Wykaz literatury

#### A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

##### A1. wykorzystywana podczas zajęć

- Dragičević Šešić, M. & Stojković B. (2010; 2011 – two editions) Kultura: zarządzanie, animacja, marketing, Narodowy Centrum Kultury, Warszawa.
- Byrnes W. & Brkić A. (2020) The Routledge Companion to Arts Management, 2020, London and New York: Routledge.
- Dragicevic Sesic, M. & Dragojevic, S. (2005) Arts management in turbulent times: adaptable quality management, Amsterdam: European

Cultural Foundation, Boekmanstichting.

- Varbanova, L (2015) ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE W KULTURZE, NCK Warszawa.

#### B. Literatura uzupełniająca

- Wojnar Katarzyna (2016) Polska klasa kreatywna, NCK Warszawa.
- David Throsby (2012) Ekonomia i kultura, NCK Warszawa

<p><b>Kierunkowe efekty uczenia się</b></p> <p>K_W03; K_W06; K_W08; K_W10; K_W11 K_U01; K_U07 K_K02; K_K04; K_K05</p>	<p><b>Wiedza</b></p> <p>K_W03; K_W06; K_W08; K_W10; K_W11 Student: ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu najnowszych europejskich modeli zarządzania i promowania kultury, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej (K_W03); zna powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu najnowszych europejskich modeli zarządzania i promowania kultury; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera i/lub w realizacji prac artystycznych (K_W06); zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury i/lub wykonywania zawodu artysty (K_W08); zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach artystycznych i kulturalnych; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej i/lub artystycznej (K_W10); zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji dotyczące funkcjonowania sztuki, zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i wykonywania zawodu artysty (K_W11).</p> <p><b>Umiejętności</b></p> <p>K_U01; K_U07 Student: potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru najnowszych europejskich modeli zarządzania i promowania kultury w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi, dobierając właściwe metody i narzędzia (K_U01); posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacją projektów artystycznych (K_U07).</p> <p><b>Kompetencje społeczne (postawy)</b></p> <p>K_K02; K_K04; K_K05 Student: jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu najnowszych europejskich modeli zarządzania i promowania kultury oraz do zasięgania opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych (K_K02); jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań, zwłaszcza w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej (K_K04); jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i upowszechniania zasad etyki zawodowej w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej (K_K05).</p>
<p><b>Kontakt</b></p> <p>msecic@gmail.com</p>	