


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Media w krajach nordyckich - historia i instytucje - ćwiczenia		8.0.14166	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Instytut Skandynawistyki i Fennistyki			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Skandynawistyka	forma	stacjonarne
		moduł	media i społeczeństwo w krajach nordyckich, język, kultura i
		specjalnościowy	społeczeństwo Finlandii
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr hab. Maja Chacińska, profesor uczelni; dr hab. Emilia Denkwicz-Szczepaniak			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		3	
Ćw. audytoryjne		Ćwiczenia:	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		30 godzin - przygotowanie prezentacji;	
zajęcia w sali dydaktycznej		30 godzin - przygotowanie dyskusji;	
<b>Liczba godzin</b>		15 godzin - czytanie materiałów.	
Ćw. audytoryjne: 30 godz.		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2024/2025 letni			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
- obowiązkowy - fakultatywny (do wyboru)		- norweski - polski - angielski - duński - szwedzki	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Analiza tekstów z dyskusją - Dyskusja - Praca w grupach		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - udział w dyskusjach, prowadzenie kont mediów społecznościowych	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>obecność i aktywność na zajęciach (wykonywanie ćwiczeń, czytanie literatury)</li> <li>przygotowanie prezentacji i dyskusji</li> <li>aktywny udział w prowadzeniu kont mediów społecznościowych Instytutu Skandynawistyki i Fennistyki (media wskazane przez prowadzącego, na przykład Instagram)</li> </ul>	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			

zakładany efekt uczenia się	udział w dyskusji	praca w grupach	przygotowanie prezentacji multimedialnej
Wiedza			
K_W06			+
K_W10	+		
Umiejętności			
K_U03			+
K_U04		+	+
K_U05	+	+	
Kompetencje społeczne			
K_K03	+		
K_K04	+	+	

**Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi****A. Wymagania formalne**

Wybór specjalności *Media i społeczeństwo w krajach nordyckich* lub *Język, kultura i społeczeństwo Finlandii*.

**B. Wymagania wstępne**

Podstawowa znajomość jednego z języków skandynawskich, znajomość języka angielskiego, jeżeli prowadzący nie postanowi inaczej.

**Cele kształcenia**

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z historią, organizacją i ofertą mediów w krajach nordyckich: prasy, mediów audiowizualnych, Internetu i podstaw produkcji medialnej. Studenci poznają również specyfikę nordyckich systemów medialnych na tle innych systemów europejskich i systemu amerykańskiego.

**Treści programowe**

Problematyka ćwiczeń

Prezentacje studenckie na wybrane tematy dotyczące instytucji i funkcjonowania mediów m.in. z wykorzystaniem artykułów naukowych (Nordicom Review, Nordicom Information, Norsk medietidskrift). Dyskusje dotyczące tematów przygotowanych przez prowadzącego i wynikających z prezentacji studentów. Prezentacje studenckie dotyczące treści programów telewizyjnych, radiowych i Internetu w krajach skandynawskich.

Przykładowe tematy (uaktualniane w związku z rozwojem mediów): Internet jako medium w krajach nordyckich. Media i dzieci w krajach nordyckich. Przyszłość prasy drukowanej w krajach nordyckich. Media publiczne w krajach nordyckich. Korzystanie z mediów przez imigrantów w krajach nordyckich. Tabloidyżacja mediów w krajach nordyckich. Rola serwisów informacyjnych w krajach nordyckich. Etyka dziennikarska. Rola blogów i portali społecznościowych w społeczeństwach nordyckich.

**Wykaz literatury****A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):****A.1. wykorzystywana podczas zajęć (prowadzący każdorazowo ustala zestaw lektur)**

- Bard A., Söderqvist J., Netokracja. Nowa elita władzy i życie po kapitalizmie, Wydawnictwa akademickie i profesjonalne, Warszawa 2006.
- Bastiansen, G., Dahl, H.F., Norsk mediehistorie, 2. Utgave, Universitetsforlaget, Oslo, 2008.
- Chacińska M., Finlandia, (2016), w: A. Matykiewicz-Włodarska, M. Ślufińska, (red.), Systemy medialne państw Unii Europejskiej: kraje pierwszej piętnastki, Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, s. 63-90.
- Chacińska M., Szwecja, (2016), w: A. Matykiewicz-Włodarska, M. Ślufińska, (red.), Systemy medialne państw Unii Europejskiej: kraje pierwszej piętnastki, Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, s. 283-310.
- Chacińska M., W służbie ludu i inżynierii społecznej. Media publiczne w Danii, Norwegii i Szwecji z perspektywy historycznej i kulturowej, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2018.
- Carlsson U., Gustafsson K. E., (red), Den moderna dagspressen 350 ar, Nordicom, Göteborgs universitet, Göteborg, 1996.
- Dobek-Ostrowska B., (red.), Media masowe na świecie, Modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2007.
- Enli, G., Moe H., et.al., TV – en inføring, Universitetsforlaget, Oslo 2010.
- Hadenius S., Weibull L., Wadbring I., Massmedier. Press, radio och tv i den digitala tidsåldern, Ekerskilds förlag, 2008.
- Hallin, D.C., Mancini, P., Systemy medialne, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2007.
- Kelly, M., et al (red), Media in Europe: The Euromedia Research Group, London, 2004.
- Koniec prasy. Będziecie tęsknić?, Wydawnictwo Krytyki Politycznej, 2016.
- Liestøl, G., Rasmussen, T., Digitale medier, En innføring, 2.utgave, Universitetsforlaget, Oslo 2007.
- Nordebrg K., Folkhemnets röst. Radion som folkbildare 1925-1950, Brutus Östlings bokförlag Symposion, 1998.
- Oniszczuk Z., Gierula M., (red.), Mało znane systemy medialne, Sosnowiec, 2007.
- Peterson T., Siebert F., W. Schramm, Four Theories of the Press, University of Illinois, 1963.

- Wiśniewska D., Rynek prasy w rozwiniętym społeczeństwie obywatelskim na przykładzie Szwecji. Prasa wobec wyzwań epoki cyfrowej, Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, Warszawa 2018.
- Stasiak-Jazukiewicz, Ewa. "Duńskie media", Elipsa, Warszawa, 2009.
- Østbye H., Schwebs, Media i samfunnet, Oslo 2002.
- Nordicom Review, Göteborg, roczniki 2010-2019, www.nordicom.gu.se
- Nordicom Information, Göteborg, roczniki 2010-2018.
- Norsk Medietidsskrift, Oslo.

Filmy i audycje radiowe: archiwalne materiały radia i telewizji skandynawskich dostępne na witrynach internetowych tych instytucji.

#### A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

Artykuły z Nordicom Review, Nordicom Information i Norsk Medietidsskrift

Przykładowe artykuły:

- Nylund, M., Mega-Sporting Events and the Media in Attention Economies. National and International Press Coverage of the IAAF World Championships in Helsinki 2005, Nordicom Review, 2009.
- Lovheim, M., Personal and Popular. The Case of Young Swedish Female Top-bloggers, Nordicom Review, 2011.
- Broddason T., Youth and New Media in the New Millenium, Nordicom Review, 2/2006.
- Djerf-Pierre M., Ledarskap i framgångsrika tidningsföretag. En analys av tidningsledare och tidningsledarskap i svensk landsortspress under 1900-talet, Nordicom Information, 2009.
- Agebäck, A.K, Barn och ungas medievardag i Sverige, Nordicom Information, 2/2008.
- Ihlebaek, K.A., Folkejournalistikk i NRK – redaksjonelle valg og utøvelse av kontroll, Norsk medietidsskrift, 4/2009,
- Øvrebø, O.A., Moe, H., Nettmedier og offentligheten. Vox Publicas netthøring om NRK-plakaten Norsk medietidsskrift, 1/2010.

Dokumenty: fragmenty skandynawskiego prawa medialnego, misji skandynawskich mediów publicznych, sprawozdań z realizacji misji mediów publicznych, statystyk dotyczących mediów: oglądalność, słuchalność, czytelnictwo (dostępne na stronach internetowych odpowiednich instytucji).

Współczesne i archiwalne programy radiowe i telewizyjne (dostępne na stronach internetowych mediów skandynawskich).

Formularze wniosków o dofinansowanie projektów medialnych, na przykład fundusz norweski, PISF, Pomorska Fundacja Filmowa.

#### C. Literatura uzupełniająca

- Carlsson U., (red), Pennan, Penningen och Politiken, Nordicom, Göteborgs universitet, Göteborg, 2003.
- Carlsson U., Harrie E., (red), Nordiska public service-mieder i den digitala mediekulturen, Nordicom, Göteborgs uni-versitet, Göteborg, 2010.
- Christensen, Ch. (red), Børn, unge og medier, Nordicom, Göteborgs universitet, Göteborg, 1999.
- Slaatta, T., Den norske medieorden, Gyldendal Norsk Forlag AS, Oslo, 2003.
- Noam, E. M., Television in Europe, Cary, NC, USA, 1992.

<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Wiedza</b>
K_W06, K_W10 K_U03, K_U04, K_U05 K_K03, K_K04	K_W06, K_W10 Student: <ul style="list-style-type: none"> <li>• rozpoznaje różne systemy medialne (K_W06),</li> <li>• wyjaśnia historyczne, społeczne, polityczne i ekonomiczne przyczyny istnienia różnic pomiędzy systemami medialnym krajów nordyckich a systemami medialnymi innych krajów (K_W01),</li> <li>• opisuje nordyckie media publiczne (K_W076),</li> <li>• wyciąga proste wnioski po zapoznaniu się z danymi statystycznymi (oglądalność, słuchalność, czytelnictwo) (K_W06), <ul style="list-style-type: none"> <li>• rozróżnia systemy medialne poszczególnych krajów nordyckich (K_W10)</li> </ul> </li> </ul>
	<b>Umiejętności</b>  K_U03, K_U4, K_U05 Student: <ul style="list-style-type: none"> <li>• analizuje dane statystyczne dotyczące korzystania z mediów (czytelnictwo, oglądalność, etc.) (K_U03),</li> <li>• wyprowadza wnioski dotyczące działalności mediów na podstawie analizy nordyckich artykułów z publikacji naukowych i popularnych (K_U03), <ul style="list-style-type: none"> <li>• rozwiązuje zadania związane z mediami nordyckim isamodzielnie i w grupie (K_U04</li> </ul> </li> <li>• przygotowuje dyskusje na podstawie prezentacji i bierze udział w dyskusjach przygotowanych przez prowadzącego i innych studentów (K_U05)</li> </ul>
	<b>Kompetencje społeczne (postawy)</b>  K_K03, K_K04 Student: <ul style="list-style-type: none"> <li>• pracuje samodzielnie (np. nad przygotowaniem prezentacji, interpretacją danych statystycznych) (K_K03),</li> <li>• pracuje w zespole (np. wypełniając wniosek) (K_K03),</li> </ul>

- zachowuje krytycyzm korzystając z mediów (K\_K04),
- wykazuje kreatywność w ocenie i analizie produkcji medialnych (K\_K04).

## Kontakt

[maja.chacinska@ug.edu.pl](mailto:maja.chacinska@ug.edu.pl)