


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Media a demokracja		8.0.14164	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Instytut Skandynawistyki i Fennistyki			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Skandynawistyka	forma	stacjonarne
		moduł	media i społeczeństwo w krajach nordyckich
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Marta Grzechnik; dr hab. Maja Chacińska, profesor uczelni			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Konwersatorium		30 godzin - udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		10 godzin - czytanie lektur;	
zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - przygotowanie projektu.	
Liczba godzin		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Konwersatorium: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- obowiązkowy - fakultatywny (do wyboru)		- angielski - polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Dyskusja - Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny) - Wykład konwersatoryjny - Wykład z prezentacją multimedialną		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - "exit ticket"/wyjściówka	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na ocenę na podstawie: <ul style="list-style-type: none"> • czynnego udziału w zajęciach, obejmującego m.in. dyskusję na temat lektur, • napisania tzw. "exit ticket" (wyjściówki) po każdym zajęciu, • przygotowania (w grupie) projektu w formie i na temat ustalony wraz z Prowadzącym. 	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	czynny udział w zajęciach	dyskusja na temat lektur	"Exit ticket"	projekt
Wiedza				
K_W08	+	+		+
K_W10	+	+	+	+
Umiejętności				
K_U03		+	+	+
K_U09		+		+
Kompetencje społeczne				
K_K01	+	+	+	+
K_K03		+		+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Wybór specjalności *Media i społeczeństwo w krajach nordyckich*.

B. Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość jednego z języków skandynawskich, znajomość języka angielskiego – chyba że w szczególnych wypadkach prowadzący postanowi inaczej.

Cele kształcenia

W ramach zajęć przedstawione zostaną kwestie funkcjonowania mediów masowych w demokratycznych systemach politycznych, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki krajów nordyckich. Poruszane tematy obejmą kwestie roli mediów w komunikowaniu politycznym, prezentacji i reprezentacji problemów politycznych i społecznych, wpływu mediów na kształtowanie postaw i opinii, globalizacji, "fake news", rozwoju nowych typów mediów, w tym mediów społecznościowych.

Treści programowe

Misja publiczna mediów; Ekonomiczna i polityczna kontrola mediów; Dziennikarstwo i "fake news"; Media jako czynnik integrujący i dezintegrujący; Media a globalizacja; Kształtowanie postaw przez media; Reprezentacja w mediach; Internet - szanse i zagrożenia dla demokracji.

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć (prowadzący każdorazowo ustala listę lektur):

- Johansen, Anders (2008): *Medievitenskap. Medier – kultur og samfunn*. Bergen: Fakbokforlaget.
- Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (red.) (2004): *Medierna och demokratin*. Lund: Studentlitteratur.

Wybrane artykuły:

- Nordicom Review, Göteborgs universitet.
- Nordicom Information, Göteborgs universitet.

Wybrane zagadnienia i rozdziały:

- Anderson, Benedict (1997): *Wspólnoty wyobrażone: rozważania o źródłach i rozprzestrzenianiu się nacjonalizmu*. Kraków: Społeczny Instytut Wydawniczy; Warszawa: Fundacja im. Stefana Batorego.
- Dobek-Ostrowska, Bogusława (2009): *Porozumienie czy konflikt? Politycy, media i obywatele w komunikowaniu politycznym*. Warszawa, Bielsko-Biała: Wydawnictwo Szkolne PWN.
- Griffin, Em (2003): *Podstawy komunikacji społecznej*. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

Wybrane zagadnienia i rozdziały:

- Dobek-Ostrowska, Bogusława (red.) (2003): *Media masowe w systemach demokratycznych. Teoretyczne problemy i praktyczny wymiar komunikowania politycznego*. Wrocław: Dolnośląska Szkoła Wyższa Edukacji TWP.
- Dobek-Ostrowska, Bogusława (2004): *Media masowe i aktorzy polityczni w świetle studiów nad komunikowaniem politycznym*. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego.
- Goban-Klas, Tomasz (1999): *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*. Warszawa, Kraków: Wydawnictwo Naukowe PWN.

B. Literatura uzupełniająca

- Dobek-Ostrowska, Bogusława (2006): *Komunikowanie polityczne i publiczne*. Warszawa: PWN.
- Eco, Umberto (2010): *Apokaliptycy i dostosowani. Komunikacja masowa a teorie kultury masowej*. Warszawa: Wydawnictwo W. A. B.
- Keane, John (1992): *Media a demokracja*. Warszawa.
- McLuhan, Marshall (2004): *Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowo-Techniczne.
- Michalczyk, Stanisław (2005): *Komunikowanie polityczne. Teoretyczne aspekty procesu*. Katowice: „Śląsk” Wydawnictwo Naukowe.
- Petersson, Olof (red.) (2008): *Demokratirådets rapport 2008. Medierna: folkets röst?* Stockholm: SNS Förlag.

Kierunkowe efekty uczenia się

Wiedza

<p>K_W08; K_W10 K_U03; K_U09 K_K01; K_K03</p>	<p>K_W08; K_W10 Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zna i rozumie cele, organizację oraz funkcjonowanie mediów skandynawskich (K_W10), • rozumie i opisuje powiązania między mediami masowymi a procesami zachodzącymi we współczesnych społeczeństwach (np. globalizacja, regionalizacja, rozwój mediów elektronicznych) oraz identyfikuje szanse i zagrożenia dla demokracji wpływające z tych procesów (K_W08, K_W10), • rozpoznaje powiązania i wzajemne wpływy między mediami masowymi a światem polityki i gospodarki oraz wpływ mediów na budowanie i podtrzymywanie społeczeństwa obywatelskiego (K_W10), • ma wiedzę o metodach i narzędziach pozyskiwania danych na temat relacji między mediami masowymi a systemami demokratycznymi (K_W08). <p>Umiejętności</p> <p>K_U03; K_U09 Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wyszukuje, analizuje i ocenia informacje na temat działania mediów w systemach demokratycznych oraz ich związku ze sferą polityki i gospodarki, szczególnie w krajach nordyckich (K_U03), • krytycznie ocenia mechanizmy działania mediów i ich wpływ na funkcjonowanie demokracji (K_U03), • dyskutuje w różnych formach zagadnienia związane z funkcjonowaniem mediów w systemach demokratycznych w języku polskim, angielskim oraz – w stopniu podstawowym – w językach skandynawskich (K_U09). <p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>K_K01; K_K03 Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • jest świadomy stopnia osiągniętej wiedzy w zakresie funkcjonowania mediów w krajach nordyckich oraz ich powiązania z systemem demokratycznym (K_K01), • zachowuje ostrożność w wyrażaniu opinii na temat innych kultur (K_K01), • samodzielnie podejmuje proste działania badawcze w zakresie kultury Północy (K_K03).
<p>Kontakt</p> <p>marta.grzechnik@ug.edu.pl</p>	