



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Realia społeczno-gospodarcze w krajach francuskojęzycznych.		9.0.6214	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Językoznawstwa Romańskiego			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia romańska	forma	stacjonarne
		moduł	biznes-kultura-media
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
mgr Marta Kaźmierczak			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Konwersatorium		30 godzin - udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		25 godzin - przygotowanie do prac zaliczeniowych;	
zajęcia w sali dydaktycznej		20 godzin - samodzielne studiowanie literatury.	
Liczba godzin		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
Konwersatorium: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- fakultatywny (do wyboru) - obowiązkowy		francuski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją - Praca w grupach - Wykład konwersatoryjny		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - zaliczenie ustne - ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru - kolokwium	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje ocenę z zaliczenia na podstawie : - aktywnego udziału w zajęciach oraz prac zaliczeniowych z zakresu treści programowych - 50%, - kolokwium pisemnych bądź sprawdzianów ustnych - 50%.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	Praca zespołowa	Czynny udział w dyskusji	Kolokwium/Praca zaliczeniowa
	Wiedza		
K_W06	x	x	
K_W09	x	x	x
K_W13	x	x	x
K_W14	x	x	x
	Umiejętności		
K_U08	x	x	x
K_U10	x	x	
K_U14	x		x
K_U15	x	x	x
K_U16	x	x	x
	Kompetencje społeczne		
K_K01	x	x	
K_K03	x	x	x
K_K05	x	x	x
K_K06	x	x	

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Wybór specjalności Biznes-kultura-media. W szczególnych przypadkach Prowadzący może odstąpić od tej reguły.

B. Wymagania wstępne

Bez wymagań wstępnych.

Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest przybliżenie realiów społecznych, gospodarczych i kulturowych w krajach francuskojęzycznych.

Treści programowe

Realia społeczne, kulturowe, obyczajowe w wybranych krajach francuskojęzycznych.

Aspekt gospodarczy, podejście do ekologii, edukacja oraz praca w wybranych obszarach francuskojęzycznych.

Opieka zdrowotna, podejście do religii, różnorodność etniczna.

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć :

Thomas C. Spear, La culture française vue d'ici et d'ailleurs, Editions Karthala, 2002.

Ch. Valantin, La Francophonie dans le monde 2004-2005, Larousse, 2005.

R. Steele, Civilisation progressive du français, niveau intermédiaire, CLE, 2017.

J. Noutchié Njiké, Civilisation progressive de la Francophonie, niveau intermédiaire, CLE, 2019.

D. Blampain, A. Goosse, J-M. Klinkenberg, M. Wilmet, Le français en Belgique, Duculot, 1999.

A. Fanara, C. Nielfi, Réseaux dans la civilisation française et francophone, ELI, 2012.

E. Visciglio, T. Speranza, Dossiers de la civilisation francohone. Edu Fidenia, 2020.

B. Literatura uzupełniająca:

Artykuły prasowe.

«Le français dans le monde» - <http://fdlm.org>

«Synergie Fle» - <http://France-synergies.org>

TV5 - <http://TV5.org>

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W06, K_W09, K_W13, K_W14

K_U08, K_U10, K_U14, K_U15, K_U16

K_K01, K_K03, K_K05, K_K06

Wiedza

Student:

K_W06 - ma podstawową wiedzę o realiach społeczno-gospodarczych w krajach francuskojęzycznych;

K_W09 - zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji tekstów kultury;

K_W13 - ma zaawansowaną wiedzę o instytucjach kultury i orientację we

współczesnym życiu gospodarczym w krajach francuskojęzycznych;
K_W14 - ma uporządkowaną wiedzę ogólną dotyczącą realiów społeczno-gospodarczych w krajach francuskojęzycznych.

Umiejętności

Student:

- K_U08 - potrafi dokonać interpretacji tekstów kultury francuskojęzycznej;
- K_U10 - potrafi przedstawić w sposób spójny i precyzyjny zagadnienia dot. realiów społecznych, kulturowych i obyczajowych w wybranych krajach francuskojęzycznych;
- K_U14 - potrafi korzystać z dostępnych urządzeń multimedialnych i nowoczesnej technologii w celu pozyskania informacji;
- K_U15 - potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk społeczno-kulturowych i gospodarczych w krajach obszaru francuskojęzycznego;
- K_U16 - potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się po francusku w piśmie i w mowie na temat dotyczący wybranych zagadnień kulturowych i gospodarczych krajów francuskojęzycznych omawianych na zajęciach.

Kompetencje społeczne (postawy)

Student:

- K_K01 - rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego poprzez otwarcie się na kulturę krajów francuskojęzycznych;
- K_K03 - jest przygotowany do rozwiązywania problemów poprzez właściwą analizę sytuacji i trafne określenie priorytetów;
- K_K05 - czuje się odpowiedzialny za zachowanie i propagowanie dziedzictwa kulturowego krajów francuskojęzycznych, ma świadomość znaczenia tego dziedzictwa dla zrozumienia wydarzeń społecznych i kulturalnych;
- K_K06 - uczestniczy w szeroko rozumianej kulturze korzystając z różnych mediów i rozumie potrzebę zachęcania innych do kontaktów z życiem kulturalnym, gospodarczym i społecznym krajów francuskojęzycznych.

Kontakt

marta.kazmierczak@ug.edu.pl