



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez  
Unię Europejską w ramach  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Język francuski w biznesie, gastronomii i turystyce I		9.0.6205	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Językoznawstwa Romańskiego			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Filologia romańska	forma	stacjonarne
		moduł	biznes-kultura-media
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr hab. Izabela Pozierak-Trybisz			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		3	
Ćw. audytoryjne		Semestr 3:	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		30 godzin - aktywne uczestnictwo w zajęciach;	
zajęcia poza pomieszczeniami dydaktycznymi UG, zajęcia w sali dydaktycznej		45 godzin - przygotowanie do zajęć, wykonania pracy zaliczeniowej i kolokwium.	
<b>Liczba godzin</b>		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
Ćw. audytoryjne: 30 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2024/2025 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
- fakultatywny (do wyboru)		- polski w wymiarze 30.00%	
- obowiązkowy		- francuski w wymiarze 70.00%	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Analiza tekstów z dyskusją		<b>Sposób zaliczenia</b>	
- Dyskusja		Zaliczenie na ocenę	
- Gry symulacyjne		<b>Formy zaliczenia</b>	
- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		- kolokwium	
- Praca w grupach		- wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej	
- Ćwiczenia praktyczne z wykorzystaniem autentycznych francuskich materiałów i dokumentów dot. gastronomii i turystyki		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Student otrzymuje zaliczenie na ocenę na podstawie:	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>pracy zaliczeniowej - projektu dokumentu biznesowego lub turystycznego, np. wzór komunikacji mailowej z klientami, projekt prostego tekstu reklamowego, propozycja trasy zwiedzania, programu pobytu, mini-słowniczek terminologii dot. wybranej tematyki, itd. (30%),</li> <li>obecności i aktywności na zajęciach (20%),</li> <li>kolokwium pisemnego z pytaniami otwartymi (50%).</li> </ul>	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			

zakładany efekt uczenia się	Czynny udział w zajęciach	Praca zaliczeniowa	Kolokwium
	Wiedza		
K_W03	+	+	+
K_W06	+	+	+
K_W12	+	+	+
K_W13	+	+	+
K_W14	+	+	+
K_W15	+	+	+
	Umiejętności		
K_U07	+	+	+
K_U08	+	+	+
K_U10	+	+	+
K_U11	+	+	+
K_U12	+		
K_U14	+	+	+
K_U15	+	+	+
K_U16	+	+	+
	Kompetencje społeczne		
K_K05	+		
K_K06	+		

**Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**

**A. Wymagania formalne**

Wybór specjalności Biznes-kultura-media. W szczególnych przypadkach prowadzący może odstąpić od tej reguły.

**B. Wymagania wstępne**

Znajomość języka francuskiego na poziomie zapewniającym zrozumienie prezentowanych treści (A2).

**Cele kształcenia**

Przedmiot wpisuje się w dziedzinę FOS (język francuski specjalistyczny) i ma na celu wykształcenie u studentów filologii romańskiej kompetencji językowych, merytorycznych i praktycznych przydatnych w pracy w dziedzinie biznesu, gastronomii i turystyki.

**Treści programowe**

Praktyczna nauka języka specjalistycznego w biznesie, gastronomii i turystyce wg poniższych tematów:

- praktyczny i językowy przegląd typowych sytuacji biznesowych: umawianie spotkań, komunikacja elektroniczna, komunikacja telefoniczna, telepraca, handel online, itp.,
- terminologia związana z transportem (samolot, pociąg, autobus) - rezerwacje, odczytywanie biletów i rozkładów jazdy,
- turystyka objazdowa i pobytowa: rekreacyjna, biznesowa, zdrowotna, zimowa, religijna, itd. - sporządzenie trasy zwiedzania lub programu pobytu.

**Wykaz literatury**

Bibliografia :

Literatura podstawowa:

- Rosillo, M.-P., Macotta, P., Demaret, M., *Quartier d'affaires, A1, A2, B1*, éd. Clé international, Paris 2020.
- Penformis, J.-L., *Français.com. Français professionnel, A1-A2, B. 1.*, éd. Clé international, Paris 2020.
- Chantelouve-Chiari, O., & alli, *Les métiers du tourisme*, éd. Hachette, Paris 1991.
- Corbeau, S. & alli, *Tourisme.com*, éd. Clé international, Paris 2020.

Literatura uzupełniająca:

- Penformis, J.-L., *Grammaire progressive du français des affaires A2B1*, éd. Clé inter., Paris 2020.
- Penformis, J.-L., *Vocabulaire progressif du français des affaires B1*, éd. Clé int., Paris 2020.
- Penformis, J.-L., *Communication progressives du français des affaires A2-B1*, éd. Clé int., Paris 2020.
- *La France touristique*, éd. Nathan, coll. Repères pratiques, 1995.

**Kierunkowe efekty uczenia się**

K\_W03, K\_W06, K\_W12, K\_W13, K\_W14, K\_W15  
K\_U07, K\_U08, K\_U10, K\_U11, K\_U12, K\_U14, K\_U15,

**Wiedza**

Student:  
W01 (cf.K\_W03) zna zaawansowaną terminologię językoznawczą szczególnie w

<p>K_U16 K_K05, K_Ko6</p>	<p>zakresie języka francuskiego specjalistycznego biznesu, gastronomii i turystyki, W02 (cf. K_W06) ma bazową wiedzę o powiązaniach filologii romańskiej z innymi dziedzinami i dyscyplinami nauk humanistycznych i pokrewnych, ma podstawową wiedzę o uczestnikach działalności kulturalnej, zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza w ww. dziedzinach, W03 (cf. K_W12) zdaje sobie sprawę z różnorodności źródeł informacji, z kompleksowości natury języka oraz zmienności historycznej znaczeń w języku francuskim, zwłaszcza w dziedzinie FOS, W04 (cf. K_W13) ma niezbędną wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym w krajach francuskojęzycznych, zna w wystarczającym stopniu realia gospodarcze Francji i krajów francuskojęzycznych, W05 (cf. K_W14) ma uporządkowaną wiedzę ogólną dotyczącą historii, realiów gospodarczych i walorów turystycznych krajów francuskojęzycznych, W06 (cf. K_W15) ma uporządkowaną wiedzę ogólną dotyczącą myśli humanistycznej i społecznej w krajach romańskiego obszaru językowego, zwłaszcza w dziedzinach biznesu, gastronomii i turystyki.</p> <p><b>Umiejętności</b></p> <p>Student:</p> <p>U01 (cf. K_U07) potrafi posługiwać się podstawowymi pojęciami z zakresu językoznawstwa w zakresie języka francuskiego specjalistycznego w typowych sytuacjach profesjonalnych dot. biznesu, gastronomii i turystyki, U02 (cf. K_U08) potrafi dokonać interpretacji tekstów kultury z zastosowaniem typowych metod filologicznych, zwłaszcza w dziedzinie turystyki, U03 (cf. K_U10) potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny w języku francuskim ze specjalistami nauk humanistycznych, wykorzystując różne kanały i techniki komunikacyjne, umie współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym o charakterze interdyscyplinarnym, zwłaszcza w biznesie, gastronomii i turystyce, U04 (cf. K_U11) posiada umiejętność tworzenia typowych prac pisemnych w języku francuskim dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem koncepcji teoretycznych, a także różnych źródeł dot. biznesu, gastronomii i turystyki, U05 (cf. K_U12 i K_U16) posiada umiejętność przygotowywania wystąpień ustnych w języku francuskim dotyczących zagadnień szczegółowych (w zakresie nauk humanistycznych, społecznych, gospodarki) z wykorzystaniem koncepcji teoretycznych, a także różnych źródeł oraz potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się po francusku w piśmie i w mowie na temat dotyczący wybranych zagadnień filologicznych i kulturowych w dziedzinie biznesu, gastronomii i turystyki, U06 (cf. K_U14) potrafi korzystać z dostępnych urządzeń multimedialnych i nowoczesnej technologii w celu pozyskania informacji, samokształcenia lub nawiązania kontaktu ze specjalistami w dziedzinie, potrafi rzetelnie opisać dokumenty pochodzące ze źródeł elektronicznych, umie planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, zwłaszcza w dziedzinie biznesu, gastronomii i turystyki, U07 (cf. K_U15) potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk społeczno-kulturowych, analizuje ich powiązania z różnymi dziedzinami i dyscyplinami nauk humanistycznych i wykorzysta to w dziedzinie biznesu i turystyki.</p> <p><b>Kompetencje społeczne (postawy)</b></p> <p>Student:</p> <p>Ko1 (cf. K_K05) ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie i propagowanie dziedzictwa kulturowego Europy i krajów francuskojęzycznych, ma świadomość znaczenia tego dziedzictwa dla zrozumienia wydarzeń społecznych i kulturalnych i możliwości wykorzystania jej w biznesie i turystyce, K02 (cf. K_K06) uczestniczy w szeroko rozumianej kulturze korzystając z różnych mediów i rozumie potrzebę zachęcania innych do kontaktów z życiem kulturalnym, gospodarczym i społecznym, myśli i działa w sposób przedsiębiorczy, krytycznie ocenia posiadaną wiedzę.</p>
<p><b>Kontakt</b></p> <p>izabela.pozierak-trybisz@ug.edu.pl</p>	