


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Kultura audiowizualna i media w USA		8.0.14368	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Amerykanistyki			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Amerykanistyka	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Ewelina Gutowska-Kozielska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Konwersatorium		30 godzin - udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		10 godzin - przygotowanie do zajęć;	
zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - przygotowanie do zaliczenia przedmiotu	
Liczba godzin		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Konwersatorium: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2025/2026 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		angielski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza tekstów z dyskusją - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Dyskusja - Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny) - Praca w grupach - Wykład konwersatoryjny - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - zaliczenie ustne - ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru - wykonanie pracy zaliczeniowej - przeprowadzenie badań i prezentacja ich wyników 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		<ul style="list-style-type: none"> - czynnego udziału w zajęciach, dobrej znajomości lektur, systematycznego przygotowywania w formie ustnej zagadnień wskazanych przez Prowadzącego – 50% - testu ze znajomości tekstów kultury – 25% - prezentacji/projektu – 25% 	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	czynny udział w zajęciach	zaliczenie ustne	wykonanie pracy zaliczeniowej: projekt lub prezentacja	wykoanie pracy zaliczeniowej: przeprowadzenie badań i ich prezentacja	
K_W05	+	+	+	+	
K_W07	+	+	+	+	
K_W08	+	+	+	+	
K_W10	+	+	+	+	
K_W12	+	+	+	+	
K_K01	+	+	+	+	
K_K03	+	+	+	+	
K_K05	+	+	+	+	
K_K07	+	+	+	+	
K_U01	+	+	+	+	
K_K02	+	+	+	+	
K_K03	+	+	+	+	

K_K04. +. + + +

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

brak wymagań formalnych

B. Wymagania wstępne

znajomość angielskiego na poziomie B2/C1

Cele kształcenia

Zapoznanie studentów ze zjawiskami/tekstami kultury audiowizualnej USA.

Treści programowe

Realizowane treści odnoszą się do kultury audiowizualnej USA, co nie jest za każdym razem powtarzane). Rok III, semestr zimowy: wybrane zjawiska dwudziestowiecznej i dwudziestopierswszowiecznej sztuki amerykańskiej (rzeźba, malarstwo, architektura); wybrane zjawiska w muzyce amerykańskiej w dwudziestym wieku; narodziny kina, kino a polityka, religia i przemiany społeczne, kodeks Haysa a przedstawienia cielesności; najważniejsze zjawiska z historii prasy amerykańskiej, najważniejsze zjawiska z historii amerykańskich mediów telewizyjnych i radiowych, rozwój mediów internetowych. Współczesna kultura telewizyjna (publicystyka, narracyjny serial telewizyjny). Media internetowe a kanon amerykańskiej kultury audiowizualnej w XXI wieku.

Wykaz literatury

Wykaz literatury / Required Reading:

Ames, Melissa (ed.). Time in Television Narrative: Exploring Temporality in Twenty-First Century Programming.

Benton, Gregory et al (eds.). The American Journey to World War I in Graphic Novel. Glencoe, 2005.

Breaking Bad, AMC, 2008–2013.

Brookeman, Christopher. American Culture and Society since the 1930s. London: Macmillan, 1984.

Dickstein, Morris. Gates of Eden: American Culture in the Sixties. New York: Basic Books, 1977.

Doris, Sara. Pop Art and the Contest over American Culture. Cambridge: CUP, 2007.

Gołębiowski, Marek. Leksykon kultury amerykańskiej. Warszawa: Twój Styl, 1996.

House of Cards, Netflix, 2013–2016.

Jenks, Chris (ed.). Visual Culture. London: Routledge, 2014.

Mirzoeff, Nicholas (ed.). The Visual Culture Reader. London: Routledge, 2002.

Mr. Robot, Universal Cable Productions, USA Network, 2015.

Narcos, Netflix. 2015.

Paglia, Camille. Sex, Art and American Culture: Essays. New York: Vintage Books, 1992.

Paglia, Camille. Sexual Personae. Art and Decedence from Nefertiti to Emily Dickinson. New York: Vintage Books, 1991.

Ripple, Gabriele (ed.). Handbook of Intermediality. Literature – Image – Sound – Music. Berlin: de Gruyter, 2015.

The Affair, Showtime, 2014–2015.

Thon, Jan-Noel, Daniel Stein. From Comic Strips to Graphic Novels. Berlin: de Gruyter, 2013.

True Detective, HBO, 2014–2015.

Williams, Linda. Screening Sex. Duke University Press, 2008.

<p>B. Literatura uzupełniająca / Additional reading</p> <p>inne materiały na temat historii kultury audiowizualnej i mediów w Stanach Zjednoczonych (opracowania, artykuły z periodyków akademickich) / other materials on the history of audiovisual culture and media in the United States</p>	
<p>Kierunkowe efekty uczenia się</p> <p>K_W05, K_W07, K_W08, K_W10, K_W12 K_U01, K_U03, K_U05, K_U07 K_K01; K_K02, K_K03, K_K04,</p>	<p>Wiedza</p> <p>Studenci:</p> <p>Mają zaawansowaną wiedzę dotyczącą podstawowego aparatu pojęciowo-terminologicznego z zakresu nauk o kulturze w obszarze współczesnej kultury audiowizualnej USA (K_W05); mają wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień dotyczących zjawisk i procesów kulturowych amerykańskiej kultury audiowizualnej (K_W07); znają i rozumieją współczesne tendencje kulturowe w USA (K_W08); znają i rozumieją podstawowe dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście kultury audiowizualnej (K_W10); mają zaawansowaną wiedzę o współczesnej kulturze audiowizualnej USA (K_W12)</p>
	<p>Umiejętności</p> <p>Studenci:</p> <p>Potrafia właściwie wybierać źródła oraz wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować pochodzące z nich informacje, dokonywać ich interpretacji i wyciągać wnioski, w szczególności w odniesieniu do zagadnień współczesnej kultury audiowizualnej i mediów USA (K_U01); potrafią korzystać ze zdobytej wiedzy przedmiotowej, aby identyfikować, analizować, interpretować i wyjaśniać zjawiska i procesy kultury audiowizualnej i mediów USA, korzystając z pojęć i metod z zakresu nauk o kulturze i religii(K_U03); potrafią dobierać i stosować techniki informacyjno-komunikacyjne podczas pozyskiwania i przetwarzania informacji w ramach badań nad kulturą audiowizualną i mediami USA(K_U05); potrafią przygotowywać prace pisemne i wystąpienia ustne w języku angielskim, w tym przy użyciu specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o kulturze i religii i literaturoznawstwa(K_U07).</p>
	<p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>Studenci:</p> <p>wykazują gotowość do krytycznej oceny posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności, w szczególności z zakresu amerykańskiej kultury audiowizualnej i mediów (K_K01); uznają znaczenie wiedzy i umiejętności z zakresu amerykańskiej kultury audiowizualnej i mediów w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych(K_K02) oraz jest gotów do zasięgnięcia opinii opiekuna naukowego lub opiekuna w wybranym miejscu pracy w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów(K_K03); wykazują gotowość do śledzenia współczesnych trendów amerykańskiej kultury audiowizualnej i mediów(K_K04)</p>
<p>Kontakt</p> <p>ewelina.gutowska@ug.edu.pl</p>	