


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Komunikacja audiowizualna		5.1.0464	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Badań nad Literaturą Anglojęzyczną			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia angielska	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Miłosz Wojtyna; dr Roksana Zgierska; dr hab. Tomasz Wiśniewski, profesor uczelni; dr hab. Ludmiła Gruszewska-Blaim, profesor uczelni			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Ćw. audytoryjne		28 godzin - udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		12 godzin - przygotowanie do zajęć;	
zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - przygotowanie do zaliczenia.	
Liczba godzin		Razem: 50 godzin = 2 punkty ECTS.	
Ćw. audytoryjne: 28 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- fakultatywny (do wyboru) - obowiązkowy		angielski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją		Sposób zaliczenia	
- Dyskusja		Zaliczenie na ocenę	
- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		Formy zaliczenia	
- Praca w grupach		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen częściowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru	
		- Prowadzący ustala sposób i zakres zaliczenia i informuje studentów na pierwszych zajęciach.	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej	
		Podstawowe kryteria oceny	
		• Ocena aktywności podczas dyskusji (25%)	
		• Ocena prezentacji podczas zajęć (25%)	
		• Ocena pracy zaliczeniowej (50%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	prezentacja	pracy zaliczeniowa	czynny udział w zajęciach
	Wiedza		
K_W12	+	+	
K_W13	+	+	
K_W15	+	+	
	Umiejętności		
K_U08	+	+	+
	Kompetencje społeczne		
K_K01			+
K_K04	+	+	
K_K05			+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Brak.

B. Wymagania wstępne

Znajomość języka angielskiego na poziomie B2.

Cele kształcenia

W zakresie teorii komunikacji audiowizualnej student zapoznaje się z wybranymi problemami dotyczącymi wykorzystania materiałów audiowizualnych. Omówione zostaną zagadnienia związane z problematyką badania fotografii, narracji audiowizualnej, audiowizualnych adaptacji literatury, mediów audiowizualnych i społecznościowych. Student poznaje różnorodne ujęcia filozoficzne, formalistyczne i socjologiczne komunikacji oraz różnych jej form. W zakresie metodologii student zapoznaje się z elementami podstawowych metod badania i analizy komunikatów kultury i mediów audiowizualnych. Student poznaje szczegółowe zagadnienia związane z analizą retoryczną. W zakresie historii komunikacji audiowizualnej student zapoznaje się z różnorodnymi przykładami historycznych i współczesnych komunikatów, tekstów, wytworów kultury, które charakteryzują się wysoce zorganizowaną strukturą nadawczo-odbiorczą oraz odnoszą do szerokiego spektrum tematycznego. Student poznaje szczegółowo wybrane istotne teksty anglojęzycznej kultury audiowizualnej.

Treści programowe

Obraz jako tekst edukacyjny. Retoryka audiobooków. Narracja fotograficzna jako komunikat. Reportaż fotograficzny a retoryka narracji. Fotograficzna krytyka ładu społecznego. Dokumentacja a historia. Dyskursywność imago mundi. Relacyjność obrazu i dźwięku. Źródła polaryzacji kultury. „Tyrania oka, pokora ucha?”. Fenomenologia słuchu. Kult obrazu w kulturze współczesnej. - Związki literatury z dźwiękiem i obrazem. Powieść graficzna. Literatura udźwiękowiona. Adaptacje audiowizualne literatury. Wyzwania audionarratologii. Polityka głosu. Media a horror vacui. Retoryczna i formalna organizacja mediów audiowizualnych i społecznościowych a doświadczenie kultury. Relacja między formą a doświadczeniem: doświadczeniowość (experientiality) w komunikacji audiowizualnej. Symultaniczność, linearność, niedookreślenie, fragmentaryzacja.

Wykaz literatury

- Arnheim, Rudolf. Visual Thinking. Berkeley 2004.
- Audiofilia. „Teksty drugie”, 5/2015.
- Audionarratology. Interfaces of Sound and Narrative. Eds. J. Mildorf, T. Kinzel. Berlin 2016.
- Barthes, Roland. „The Image”. The Rustle of Language. Berkeley 1989.
- Barthes, Roland. „Rhetoric of the Image”. Image/Music/Text. New York 1977.
- Berger, John. Ways of Seeing. London 1972.
- Berger, John, and Jean Mohr. A Seventh Man. London 1975.
- Berger, John, and Jean Mohr. Another Way of Telling. London 1982.
- Debord, Guy. The Society of the Spectacle. London 2000.
- Hill, Charles. Defining Visual Rhetorics. London 2004.
- Mr. Robot, Universal Cable Productions, USA Network, 2015.
- Ranciere, Jacques. The Future of the Image. London 2009.
- Sontag, Susan. On Photography. New York 2001.
- Spiegelman, Art. The Complete Maus. London 2003.
- Szypułski, Paweł. Pozdrowienia z Auschwitz. Kraków 2015.
- Thon, Jan-Noel, Daniel Stein. From Comic Strips to Graphic Novels. Berlin 2013.
- True Detective, HBO, 2014-2015.
- Wojtyła, Miłosz, Retoryczno-narratologiczna analiza fotografii pośmiertnej”, Portret trumienny. Studia i materiały. Pod red. A. Jankowskiego i B. M. Gawęckiej. Bydgoszcz 2020, s. 239–263.
- Wojtyła, Miłosz, „Nuda, dymy, podmiotowość: patostream jako gatunek”, Tekstualia, 2019, nr 3 (58), s. 55–76.

- Wojtyna, Miłosz, „Narratology and Imagology”, Tekstualia, 2018, nr 1 (4), s. 125–144.
- Wojtyna, Miłosz, „Narcyzm, obraz, disco polo”, Zagadnienia rodzajów literackich, 2018, t. 61., z. 3, s. 21–37.
- Wunenburger, Jean-Jacques. Filozofia obrazów. Gdańsk 2012.

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W12, K_W13, K_W15
K_U08
K_K01, K_K04, K_K05

Wiedza

Student zna i rozumie:

- wybrane zagadnienia i terminologię z zakresu wiedzy o historii, kulturze i realiach krajów anglojęzycznych, stanowiącej podstawowy kontekst dla badań nad komunikacją audiowizualną - K_W12;
- wybrane podstawowe zagadnienia, pojęcia i terminologię nauk humanistycznych i społecznych stanowiących nauki pomocnicze i pokrewne filologii angielskiej oraz wspomagające rozwój zawodowy filologa anglisty - K_W13;
- fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście zagadnień związanych z międzykulturową komunikacją audiowizualną oraz rolą nowoczesnych technologii informacyjnych w pracy filologa anglisty - K_W15.

Umiejętności

Student potrafi:

- wykorzystywać i komunikować ustnie i pisemnie podstawową wiedzę kontekstową z zakresu komunikacji audiowizualnej w języku angielskim i polskim - K_U08.

Kompetencje społeczne (postawy)

Student jest gotów do:

- krytycznej oceny zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności, w szczególności z zakresu komunikacji audiowizualnej - K_K01;
- śledzenia współczesnych trendów w zakresie komunikacji audiowizualnej w krajach anglojęzycznych oraz do aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym - K_K04;
- angażowania się w życie społeczne i zawodowe, w tym do podejmowania i współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego, również wykorzystując wiedzę i umiejętności z zakresu komunikacji audiowizualnej - K_K05.

Kontakt

milosz.wojtyna@ug.edu.pl