


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Kultura społeczności internetowej		9.0.7638	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Badań nad Literaturą Anglojęzyczną			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia angielska	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Miłosz Wojtyna; dr hab. Monika Szuba, profesor uczelni; dr hab. Tomasz Wiśniewski, profesor uczelni; Ewa Chodnikiewicz			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Ćw. audytoryjne		28 godzin - udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		12 godzin - przygotowanie do zajęć;	
zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - przygotowanie do zaliczenia.	
Liczba godzin		Razem: 50 godzin = 2 punkty ECTS.	
Ćw. audytoryjne: 28 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- fakultatywny (do wyboru) - obowiązkowy		angielski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)		Sposób zaliczenia	
- Dyskusja		Zaliczenie na ocenę	
- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		Formy zaliczenia	
- Praca w grupach		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		- zaliczenie ustne	
		- kolokwium	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej	
		- do wyboru przez osobę prowadzącego test ustny lub pisemny	
		•szczegółowe wytyczne określone na początku kursu przez prowadzącego, na podstawie aktywnego uczestnictwa w dyskusji, kolokwium, rozmowę testującą, prowadzoną indywidualnie lub w grupie, ocena merytoryczna pracy zespołowej oraz przedstawionego zadania projektowego	
		Podstawowe kryteria oceny	
		• Ocena aktywności podczas dyskusji (25%)	
		• Ocena prezentacji podczas zajęć (25%)	
		• Ocena pracy zaliczeniowej/testu pisemnego lub ustnego (50%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	prezentacja	praca zaliczeniowa	czynny udział w zajęciach	test ustny / pisemny
Wiedza				
K_W12	+	+		+
K_W13	+	+		+
K_W15	+	+		+
Umiejętności				
K_U08	+	+	+	+
Kompetencje społeczne				
K_K01			+	
K_K04	+	+		
K_K05			+	

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Bez wymagań formalnych.

B. Wymagania wstępne

Znajomość języka angielskiego na poziomie B2.

Cele kształcenia

Podstawowym celem przedmiotu jest wzrost świadomego i kompetentnego rozpoznawania złożoności procesów komunikacyjnych zachodzących w Internecie. Poprzez rozpoznanie oraz analizę różnych typów społeczności internetowych, studenci wzmocnić mają kompetencje samodzielnej pracy poznawczej w Internecie. Zadania projektowe z kolei wzmocnić mają kompetencje interaktywnej pracy w grupach.

Treści programowe

Problematyka zajęć przybliżyć ma złożoność procesów komunikacyjnych związanych z Internetem. Specyfika komunikacji społeczności internetowych ujęta będzie w różnych perspektywach teoretycznych, ze szczególnym uwzględnieniem semiotyki oraz koncepcji semiosfery. W założeniu przedstawiane będą szczegółowe 'case studies' obrazujących wielość niejednokrotnie sprzecznych procesów komunikacyjnych zachodzących w Internecie. Tematyka poszczególnych zajęć obejmować będzie np. nowatorskie formy kultury, sztukę eksperymentalną, media społecznościowe, reklamy, strategie promocji i upowszechniania kultury, akumulację wiedzy oraz jej rozproszenie. Szczególną rolę odgrywać będą zjawiska wskazujące na ciągłość sposobów kreowania znaczeń w popularnej kulturze masowej (np. wideoklipy, wideoblogi) oraz kulturze wysokiej (malarstwo, sztuki plastyczne, teatr, muzyka poważna).

Ćwiczenia z założenia mają charakter interaktywny i opierają się na pracy zespołowej studentów. W ramach ćwiczeń poszczególne grupy trzech-czterech studentów przygotowują zajęcia w ramach dobranego po uzgodnieniu z prowadzącym zakresu tematycznego. Zajęcia nie mają być zwykłą prezentacją przygotowanych wcześniej treści. Zadaniem studentów jest przedstawienie opracowanych problemów badawczych w taki sposób, by pobudzić do dyskusji pozostałą część grupy. Istotne jest, by studenci poszukiwali rozwiązań, dostrzegali złożoność omawianych problemów, a nie ograniczali się do powierzchownych wniosków.

Wykaz literatury

W założeniu kurs odzwierciedlać ma najbardziej aktualne sposoby komunikacji społeczności internetowych i z tego względu szczegółowy zakres materiału przedstawiony będzie na pierwszych zajęciach. Przykładowe pozycje książkowe obejmować mogą:

- Jean Baudrillard, America.
- Zygmunt Bauman, Globalisation: the Human Consequences.
- John Berger, Ways of Seeing.
- Yuri Lotman, Culture and Explosion.
- Marshall McLuhan, The Global Village: Transformations in World Life and Media in the 21st Century (1989).
- George Steiner, Lessons of the Masters.

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W12, K_W13, K_W15
K_U08
K_K01, K_K04, K_K05

Wiedza

Student zna i rozumie:

- wybrane zagadnienia i terminologię z zakresu wiedzy o historii, kulturze i realiach krajów anglojęzycznych, stanowiącej podstawowy kontekst dla badań nad kulturą społeczności internetowej - K_W12;
- wybrane podstawowe zagadnienia, pojęcia i terminologię nauk humanistycznych i społecznych stanowiących nauki pomocnicze i pokrewne filologii angielskiej oraz wspomagające rozwój zawodowy filologa anglisty - K_W13;
- fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście zagadnień związanych z międzykulturową społecznością internetową oraz rolą

nowoczesnych technologii informacyjnych w pracy filologa anglisty - K_W15.

Umiejętności

Student potrafi:

- wykorzystywać i komunikować ustnie i pisemnie podstawową wiedzę kontekstową z zakresu kultury internetowej w języku angielskim i polskim - K_U08.

Kompetencje społeczne (postawy)

Student jest gotów do:

- krytycznej oceny zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności, w szczególności z zakresu kultury internetowej - K_K01;
- śledzenia współczesnych trendów w zakresie kultury internetowej w krajach anglojęzycznych oraz do aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym - K_K04;
- angażowania się w życie społeczne i zawodowe, w tym do podejmowania i współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego, również wykorzystując wiedzę i umiejętności z zakresu kultury internetowej - K_K05.

Kontakt

milosz.wojtyna@ug.edu.pl