



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Język niemieckiej gospodarki II		9.0.6336	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Języka Niemieckiego i Translatoryki			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia germańska	forma	stacjonarne
		moduł	biznesowo-gospodarcza
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
mgr Anna Pior-Kucińska; dr Timo Janca; dr Izabela Olszewska; dr Anna Socka; dr Izabela Kujawa			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Ćw. audytoryjne		30 godzin - udział w zajęciach dydaktycznych;	
Sposób realizacji zajęć		20 godzin - wykonanie prac domowych, w tym prezentacji;	
zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - studiowanie literatury przedmiotu;	
Liczba godzin		15 godzin - przygotowanie do kolokwium.	
Ćw. audytoryjne: 30 godz.		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2025/2026 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- obowiązkowy		- niemiecki w wymiarze 90.00%	
- fakultatywny (do wyboru)		- polski w wymiarze 10.00%	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją		Sposób zaliczenia	
- Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)		Zaliczenie na ocenę	
- Dyskusja		Formy zaliczenia	
- Gry symulacyjne		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru	
- Praca w grupach		- kolokwium	
- Prezentacja multimedialna		Podstawowe kryteria oceny	
- Rozwiązywanie zadań		Student otrzymuje zaliczenie pod warunkiem systematycznej obecności na zajęciach. Ocena zaliczeniowa określana jest na podstawie ocen cząstkowych z:	
		<ul style="list-style-type: none"> • ustnych i/lub pisemnych zadań domowych wskazanych przez prowadzącego, w tym prezentacji i projektów – 50%, • zapowiedzianych pisemnych kolokwium z zakresu tematyki poruszanej podczas ćwiczeń (patrz „Treści programowe” i „Wykaz literatury”) – 50%. 	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	rozwiązywanie zadań	obserwacja podczas pracy w grupach	obserwacja gier symulacyjnych	projekt	obserwacja wypowiedzi podczas analizy tekstów z dyskusją	obserwacja podczas analizy przypadków krytycznych	prezentacja multimedialna	kolokwium pisemne
Wiedza								
K_W04	x	x	x	x	x	x	x	x
K_W07	x			x			x	x
K_W08				x		x	x	x
Umiejętności								
K_U08	x	x	x	x	x	x	x	x
K_U11	x		x	x	x	x	x	x
K_U15	x	x	x	x	x	x	x	x
K_U18		x	x					
Kompetencje społeczne								
K_K01					x	x	x	x
K_K02		x		x			x	

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Wybór modułu specjalnościowego biznesowo-gospodarczego.

B. Wymagania wstępne

Znajomość języka niemieckiego ogólnego umożliwiającą osiągnięcie założonych efektów uczenia się.

Cele kształcenia

- doskonalenie znajomości języka niemieckiego i umiejętności komunikowania się w języku niemieckim ze szczególnym uwzględnieniem języka biznesu i gospodarki
- rozwijanie poszczególnych sprawności językowych (rozumienia, mówienia i pisania), zakresu słownictwa oraz umiejętności poprawnego jego użycia w oparciu o tematykę związaną z biznesem i gospodarką
- poszerzenie wiedzy w zakresie treści programowych związanych z biznesem i gospodarką

Treści programowe

Podstawowe zagadnienia z zakresu gospodarki i biznesu:

- handel
- pieniądz i kapitał
- bankowość
- giełda
- targi
- europejska integracja gospodarcza

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć:

- niemieckie teksty prasowe (w tym gazety specjalistyczne) z zakresu gospodarki i biznesu;
- materiały audiowizualne;
- podręczniki, np:
 - Bęza, S. (2016): Blickpunkt Wirtschaft. Warszawa: Poltext.
 - Baberadova, H. (2008): Język niemiecki w ekonomii. Zbiór tekstów i ćwiczeń. Fachsprache Deutsch – Finanzen. Kommunikation rund ums Geld. Poznań: Lektor Klett.
 - Buscha, A./Matz, J./Raven, S./Szita, S. (2016): Entscheidungen. Deutsch als Geschäfts- und Verhandlungssprache. Leipzig.
 - Eismann, V. (2018): Wirtschaftskommunikation Deutsch. München.
 - Kujawa, I. (2020) (red.): Wirtschaftsdeutsch als Fremdsprache. Ein Leitfaden mit ausgewählten Themen für die Praxis. Gdańsk.
 - Sander, I. at all. (2020): DaF im Unternehmen. Kursbuch/Übungsbuch. Stuttgart.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta:

- niemieckie teksty prasowe (w tym gazety specjalistyczne) oraz materiały audowizualne z zakresu gospodarki i biznesu (publikacje dotyczące zagadnień realizowanych na zajęciach)

Wykaz literatury jest każdorazowo aktualizowany przez prowadzącego.

B. Literatura uzupełniająca:

- Słowniki, np. Kilian A. 2002. Słownik języka prawniczego i ekonomicznego polsko-niemiecki i polsko-niemiecki. Warszawa: C. H. Beck.
- Burda, U., Dickel, A., Olpińska –Szkieleńko, M. 2007. Staatsordnung und politisches System. Spracharbeitsbuch Band 1. Warszawa: C.H. Beck.
- Burda, U., Dickel, A., Olpińska –Szkieleńko, M. 2008. Verwaltungssystem. Spracharbeitsbuch Band 3. Warszawa: C. H. Beck.
- Burda, U., Dickel, A., Olpińska –Szkieleńko, M. 2009. Europäische Union. Spracharbeitsbuch Band 4. Warszawa: C. H. Beck.
- Burda, U., Dickel, A., Olpińska –Szkieleńko, M. 2009. Steuersystem. Spracharbeitsbuch Band 5. Warszawa: C. H. Beck.
- Burda, U., Dickel, A., Olpińska –Szkieleńko, M. 2010. Arbeitsrecht. Spracharbeitsbuch Band 6. Warszawa: C. H. Beck.
- Beck, C., Kafka, W., Majakiewicz, A., Ziemska, J., Zubik, K. 2008. Aktuelles zu Wirtschaft und Politik. Warszawa: C. H. Beck.

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W04, K_W07, K_W08
K_U08, K_U11, K_U15, K_U18
K_K01, K_K02

Wiedza

K_W04, K_W07, K_W08

Student:

- zna i rozumie niemiecką terminologię z zakresu biznesu i gospodarki w obszarach objętych tematyką ćwiczeń audytoryjnych (K_W04);
- ma uporządkowaną wiedzę z zakresu omawianych zagadnień dotyczących biznesu i gospodarki (K_W07);
- ma podstawową wiedzę o uczestnikach działalności biznesowo-gospodarczej (K_W08).

Umiejętności

K_U08, K_U11, K_U15, K_U18

Student:

- posługuje się językiem niemieckim na poziomie C1, wykorzystując w wypowiedziach ustnych i pisemnych specjalistyczne słownictwo z zakresu tematycznego ćwiczeń audytoryjnych (K_U15, K_U11-);
- rozumie różnego typu teksty pisane i mówione zawierające terminologię związaną z biznesem i gospodarką (K_U11, K_U15, K_U08);
- tworzy różnego typu wypowiedzi ustne i pisemne z wykorzystaniem poznanej terminologii biznesowo-gospodarczej (K_U15, K_U11, K_U08);
- potrafi precyzyjnie i adekwatnie używać poznanego słownictwa specjalistycznego w zależności od sytuacji komunikacyjnej i przekazywanych treści (K_U11, K_U15, K_U08);
- prezentuje informacje i wnioski precyzyjnie stosując poznane słownictwo z zakresu biznesu i gospodarki (K_U08, K_U11, K_U15);
- rozumie potrzebę ciągłego rozwoju umiejętności językowych i aktywnie je rozwija, stosuje kontrolę poprawności językowej (K_U18).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K01, K_K02

Student:

- ma świadomość swoich kompetencji językowych i jest zorientowany na ich rozwój (K_K01)-;
- podchodzi krytycznie do odbieranych i pozyskiwanych treści oraz wykorzystywanych źródeł (K_K01);
- w razie potrzeby wspiera się radą, doświadczeniem, umiejętnościami i wiedzą innych (K_K02).

Kontakt

anna.pior-kucinska@ug.edu.pl