


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Business English III		9.0.6375	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Języka Niemieckiego i Translatoryki			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia germańska	forma	stacjonarne
		moduł	biznesowo-gospodarcza
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
mgr Agnieszka Kallas			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		5	
Ćw. audytoryjne		30 godzin - udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		40 godzin - przygotowanie zadań domowych;	
zajęcia w sali dydaktycznej		20 godzin - przygotowanie pracy zaliczeniowej- prezentacji;	
Liczba godzin		35 godzin - przygotowanie do egzaminu i egzamin.	
Ćw. audytoryjne: 30 godz.		Razem: 125 godzin = 5 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2025/2026 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- obowiązkowy		- polski w wymiarze 5.00%	
- fakultatywny (do wyboru)		- angielski w wymiarze 95.00%	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją		Sposób zaliczenia	
- Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)		Egzamin	
- Dyskusja		Formy zaliczenia	
- Gry symulacyjne		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
- Praca w grupach		- zaliczenie ustne	
- Praca własna studenta		- egzamin pisemny z pytaniami (zadaniami) otwartymi	
- Rozwiązywanie zadań		- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru	
		- kolokwium	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Warunkiem uzyskania zaliczenia jest regularny udział w zajęciach. Student otrzymuje ocenę z egzaminu w semestrze VI na podstawie:	
		- ocen cząstkowych z prac domowych, zadań ustnych i pisemnych wykonanych na zajęciach: 40%;	
		- oceny pracy egzaminacyjnej: 60%.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	kolokwia zaliczeniowe	rozwiązywanie zadań	pisemna praca zaliczeniowa	obserwacja wypowiedzi studentów podczas zajęć audytoryjnych	egzamin
Wiedza					
K_W07	x	x	x		x
K_W14	x	x	x		x
Umiejętności					
K_U16	x	x	x	x	x
K_U17	x	x	x	x	x
K_U18			x	x	
Kompetencje społeczne					
K_K01			x	x	
K_K02			x	x	

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Wybór specjalności biznesowo-gospodarczej.

B. Wymagania wstępne

Zaliczenie przedmiotu Business English w semestrach IV i V, znajomość języka angielskiego ogólnego na poziomie B1+/B2.

Cele kształcenia

Celem ćwiczeń jest podniesienie kompetencji językowych w zakresie umiejętności recepcyjnych (rozumienie ze słyszenia i czytania ze zrozumieniem) oraz produktywnych (mówienia i pisanie) w zakresie języka biznesu oraz udoskonalenie wymowy.

Treści programowe

- Słownictwo angielskie na poziomie docelowym B2/B2+ w zakresie języka biznesu (komunikacji, marketingu, nawiązywania kontaktów, Internetu, pracy w grupie, finansów, obsługi klientów, zarządzania, radzenia sobie w sytuacjach kryzysowych)
- Kurs specjalistyczny dostosowany do profilu zawodowego, typu Financial English, Marketing English czy Office English, w trakcie którego student uczy się języka (komunikują, słuchają, piszą, etc.), ale cały proces osadzony jest już w ściśle określonym kontekście, np. finansowym, marketingowym, administracyjnym. Tematy: Environmental changes, Cyber changes, Defending your ideas, Dealing with complaints, Global mobility, Relocation and retention, Strategic alliances, Business partnership, Learning from mistakes, Risk in investment, Better decision making, Influencing a decision, Maintaining relationship
- Gramatyka języka angielskiego na poziomie docelowym B2/B2+:
 - Powtórka: czasy teraźniejsze – Simple Present, Present Continuous, Present Perfect, Present Perfect Continuous, czasy przeszłe - Past Simple, Past Continuous, Past Perfect, Past Perfect Continuous, formy *would* i *used to*, czasy przyszłe – Future Simple, Future Continuous, Future Perfect, Future in the Past, Future In the Past Perfect, forma *going to*, imiesłowy, zdania warunkowe, strona bierna,
 - mowa zależna, czasowniki modalne, rodzajniki (określony, nieokreślony), zaimki, przyimki, wyrażenia przyimkowe, inwersja, przymiotniki – rodzaje I stopniowanie, przysłówki - rodzaje I stopniowanie, rzeczowniki – policzalne i niepoliczalne, występujące tylko w liczbie mnogiej

Wykaz literatury

- Dubicka, I., Rosenberg, M., Digen, B., Business Partner B+ Coursebook, Pearson 2016.
- Barrall, I., Wright, L., Business Partner B+ (wybrane zagadnienia)
- Cotton, D., Falvey, D., Kent, S., Market Leader Upper Intermediate, Pearson Education 2008.
- Eastwood, J., Oxford Practice Grammar, Oxford University Press 1993.
- Hancock, M., English Pronunciation in Use, Cambridge University Press 2006.
- McCarthy, M., O'Dell, F., English Vocabulary in Use-advanced, Cambridge University Press 2002.
- Vince, M., First Certificate Language Practice, Heinemann 1996.
- Słowniki języka angielskiego, np. Longman Dictionary of English Language and Culture.

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W07, K_W14
K_U16, K_U17, K_U18
K_K01, K_K02

Wiedza

K_W07, K_W14

Student:

- ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu biznesu i gospodarki (K_W07);
- zdaje sobie sprawę z różnorodności funkcjonowania języka angielskiego w różnych zakresach komunikacji (j. standardowy vs. j. biznesu) (K_W14).

Umiejętności

K_U16, K_U17, K_U18

Student:

- zna język angielski na poziomie B2/B2+ ESOKJ (K_U16);
- potrafi posługiwać się językiem angielskim biznesowym w celu realizacji zadań zawodowych (K_U17);
- rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się w zakresie języka angielskiego biznesu (K_U18).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K01, K_K02

Student:

- krytycznie ocenia swoje umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie (K_K01);
- potrafi ocenić, kiedy do rozwiązania problemu zwrócić się o pomoc eksperta (K_K02).

Kontakt

agnieszka.kallas@ug.edu.pl