


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Praktyczna nauka języka niemieckiego V		9.0.6323	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Języka Niemieckiego i Translatoryki			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia germańska	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
mgr Małgorzata Błaszowska; dr Timo Janca; dr Eliza Szymańska; dr Ewa Wojacek; dr hab. Miłostawa Borzyszkowska-Szewczyk, profesor uczelni; mgr Anna Pior-Kucińska; dr Izabela Olszewska; dr Dariusz Pakalski; dr Anna Socka; dr Monika Szafrąska; dr Marta Bieszk; dr Iwona Legutko-Marszałek; dr hab. Agnieszka Haas, profesor uczelni; dr Izabela Kujawa; dr Dominika Janus; dr Magdalena Rozenberg; dr Ewa Andrzejewska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		8	
Ćw. audytoryjne		120 godzin - udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		40 godzin - przygotowanie - prace domowe, referaty, projekty;	
zajęcia w sali dydaktycznej		40 godzin - przygotowanie do zaliczenia.	
Liczba godzin		Razem: 200 godzin = 8 ECTS.	
Ćw. audytoryjne: 120 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2025/2026 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		- polski w wymiarze 5.00%	
		- niemiecki w wymiarze 95.00%	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza tekstów z dyskusją - Dyskusja - Gry symulacyjne - Praca w grupach - Rozwiązywanie zadań - Uczestnictwo w interakcji komunikacyjnej •Ćwiczenia automatyzujące •Zadania komunikacyjne •Praca z tekstem (analiza, przetwarzanie i tworzenie różnych rodzajów tekstów mówionych i pisanych) •Prezentacja Analiza błędów •Gry dydaktyczne •Analiza błędów •Zadania tłumaczeniowe •Praca indywidualna, w parach, w grupach 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - zaliczenie ustne - ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru - kolokwium 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie z oceną, będącą uśrednioną oceną z poszczególnych komponentów PNJN przewidzianych dla w semestrze 5. Dokładne kryteria oceniania w osobnym dokumencie pt.: "Regulamin oceniania zajęć i egzaminu z praktycznej nauki języka". Ocena w ramach jednego komponentu wystawiana jest na podstawie cząstkowych ocen śródsesemestralnych z różnego rodzaju pisemnych i ustnych prac kontrolnych.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	obserwacja studentów podczas dyskusji	obserwacja wypowiedzi studentów podczas pracy indywidualnej, w parach, w grupach	ocena poprawności rozwiązywanych zadań	obserwacja i ocena prezentacji	ocena analizy tekstów z dyskusją	obserwacja i ocena uczestnictwa w interakcji komunikacyjnej	obserwacja i ocena poprawności wykonywanych ćwiczeń automatyzujących	obserwacja i ocena zadań komunikacyjnych	obserwacja i ocena przetworzonych i tworzonych różnych rodzajów tekstów mówionych i pisanych	ocena poziomu samooceny i refleksji podczas analizy błędów	ocena poprawności zadań tłumaczeniowych
Wiedza											
K_K14	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
K_W15	x	x	x		x	x		x	x	x	x
Umiejętności											
K_U10		x	x	x	x	x			x	x	x
K_U11		x	x	x		x	x	x		x	x
K_U12		x	x		x				x	x	x
K_U13	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x
K_U15	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
K_U17	x	x	x	x		x		x			x
K_U18	x	x	x							x	x
Kompetencje społeczne											
K_K01	x	x	x		x	x			x	x	x
K_K06	x	x									x

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Zdany egzamin z przedmiotu po semestrze 4

B. Wymagania wstępne

Kontynuacja nauki po osiągnięciu poziomu około B2 po semestrze 4

Cele kształcenia

Doskonalenie znajomości języka niemieckiego i umiejętności komunikowania się w języku niemieckim poprzez rozwijanie kompetencji lingwistycznej (leksykalnej, gramatycznej, semantycznej, fonologicznej i ortograficznej), socjolingwistycznej i pragmatycznej; rozwijanie poszczególnych sprawności językowych: rozumienia (słuchanie, czytanie, rozumienie przekazu audiowizualnego), mówienia (prezentacja, konwersacja) i pisanie; kształcenie kompetencji uczeniowych; rozwijanie wrażliwości językowej i interkulturowej (kontynuacja kształcenia językowego na poziomie B2-C1).

Treści programowe

Gramatyka praktyczna (30h):

- Konjunktiv I
- Indirekte Rede
- Adverbien (des Ortes, der Zeit, des Grundes, der Art und Weise)
- Präpositionen (Syntax und Semantik)
- Konjunktionen (Übersicht und Zusammenfassung)
- Merkmale und Aufgaben der Partikeln

Konwersacje (30h): Zakresy tematyczne rekomendowane do realizacji: 1. Suchtkrankheiten, 2. Medizin, 3. Kriminalität, 4. Aussteiger und Randgruppen, 5. Menschenrechte und Gesetze. Ćwiczone formy wypowiedzi: obszernie i wyczerpujące formułowanie własnych sądów, myśli, argumentowanie, przytaczanie przykładów, popierających własne wnioski, samodzielna oceny intencji komunikacyjnych tekstów, dyskusja wolna.

Język reklamy (15h): Wybrane zagadnienia z następujących: - gatunki tekstowe charakterystyczne dla zjawiska reklamy i ich elementy składowe; - perswazyjna funkcja języka reklamy i strategii reklamowe; - środki językowe służące perswazji w reklamie na poziomie morfologicznym (tu: procesy słowotwórcze) leksykalnym (tu m.in. części mowy, zapożyczenia, słowa - klucze), frazeologicznym i syntaktycznym; - relacja tekst-obraz w reklamie.

Leksyka sprowiflowana + pisanie (45h): Rozwijany zakres słownictwa oraz umiejętność poprawnego jego użycia w różnych formach wypowiedzi pisemnej powinien odnosić się do m.in. do obszarów tematycznych wskazanych w komponencie Konwersacje w semestrze 5 i 6 oraz nawiązywać do modułu specjalnościowego grupy studenckiej. Rekomendowana problematyka leksykalna dla semestru 5: Adjektiv: Präfixe (Verneinung un-, in-), Suffixe (z.B.: -all, -ell; -bar/-lich/-sam; -ig/-lich/-isch), Komposita, Synomine (Synonympaare/Synonymgruppen), Antonyme. Rekomendowane formy pisemne (literacko-narracyjne): opowiadanie, rozprawka/wypracowanie.

Wykaz literatury**A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć:****A.1. wykorzystywana podczas zajęć:**

podręczniki kursoryczne do nauki osób dorosłych (wybiórczo) na poziomach B2-C1, np.:

- Menschen, wyd. Hueber.
- Ziel, wyd. Hueber.
- Sicher!, wyd. Hueber.
- Erkundungen, wyd. Schubert.
- Aspekte, wyd. Klett.
- Mittelpunkt, wyd. Klett.
- Studio d, wyd. Cornelsen.
- Autentyczne materiały prasowe i źródła internetowe (np. , Zeit, Welt, Spiegel, DIALOG, Deutsche Welle, ZDF, ARD, Goethe Institut, www.schubert-verlag.de, www.deutsch-perfekt.de).
- Schreiter I., Schreibversuche. Kreatives Schreiben bei Lernen des Deutschen als Fremdsprache. Themenvorschläge, Areitsempehlungen und viele authentische Beispiele fuer phantasievolle Texte, Muenchen: iudicum.
- Glotz-Kastanis J, Tippmann D. 2012, Sprechen, Schreiben, Mitreden, Athen, Karabatos Verlag.
- Perlmann-Balme M, em Hauptkurs, DaF für die Mittelstufe, Hueber Verlag.
- Daniels A u.a., Mittelpunkt, DaF für Fortgeschrittene, Lehrbuch/Arbeitsbuch, wyd. Klett.
- Buscha A, Friedrich K., 1996, Deutsches Übungsbuch: Übungen zum Wortschatz der deutschen Sprache, Langenscheidt; Verlag Enzyklopädie Berlin, München, Leipzig.
- Dinsel, S. 2004. Schwache Verben. Regelmäßige Verben des Deutschen zum Üben & Nachschlagen. Ismaning: Max Hueber Verlag.
- Dreyer, H., Schmitt, R. 2009. Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik. Ismaning: Max Hueber Verlag.
- Duden. Deutsches Universalwörterbuch. 2006. Mannheim et al.: Dudenverlag.
- Duden. Band 1. Die deutsche Rechtschreibung. 2004. Mannheim et al.: Dudenverlag.
- Duden. Band 3. Das Bildwörterbuch. 2004. Mannheim et al.: Dudenverlag.
- Duden. Band 4. Die Grammatik. 2006. Mannheim et al.: Dudenverlag.
- Duden. Band 6. Das Aussprachewörterbuch. 2005. Mannheim et al.: Dudenverlag.
- Duden. Band 8. Die sinn- und sachverwandten Wörter. Synonymwörterbuch der deutschen Sprache. 2006 Mannheim et al.: Dudenverlag.
- Duden. Band 9. Richtiges und gutes Deutsch. 2006. Mannheim et al.: Dudenverlag.
- Duden. Band 10. 2006. Bedeutungswörterbuch. Mannheim et al.: Dudenverlag.
- Duden. Band 11. 2006. Redewendungen. Mannheim et al.: Dudenverlag.
- Ferenbach, M., Schüßler, I. 2007. Wörter zur Wahl. Stuttgart: Klett.
- Földeak, H. 2005. Sag's besser! Teil 1: Grammatik. Ein Arbeitsbuch für Fortgeschrittene. Ismaning: Max Hueber.
- Földeak, H. 2007. Sag's besser! Teil 2: Ausdruckserweiterung, Ein Arbeitsbuch für Fortgeschrittene. Ismaning: Max Hueber.
- Göbel, H. Graffmann, H. Heumann, E. 1986. Ausspracheschulung Deutsch. Bonn: Internationes.
- Hall, K., Scheiner B. 1998. Übungsgrammatik DAF für Fortgeschrittene. Ismaning: Max Hueber.
- Helbig, G., Buscha, J. 2000. Übungsgrammatik Deutsch. Berlin et al.: Langenscheidt.
- Strank W., Da fehlen mir die Worte..., Leipzig: Schubert-Verlag.
- Hering A., Matussek M., Perlmann-Balme M., emGrammatik, Ismanig: Max Hueber.
- Materiały audiowizualne Instytutu im. Goethego. Inter Nationes.
- Reimann, M. 2003. Starke Verben. Unregelmäßige Verben des Deutschen zum Üben & Nachschlagen. Ismaning: Max Hueber Verlag.
- Schumann, J. 1997. Schwierige Wörter. Übungen zu Verben, Nomen und Adjektiven. Ismaning: Verlag für Deutsch.
- Janich, Nina (Hg.) (2012): Handbuch Werbekommunikation: Sprachwissenschaftliche und interdisziplinäre Zugänge. Tübingen.
- Lohde, Michael (2006): Wortbildung des modernen Deutschen: Ein Lehr- und Übungsbuch. Tübingen.
- Schmitt R. 2001. Weg mit den typischen Fehlern! T. 1. Ismaning: Hueber.
- Schmitt R. 2001. Weg mit den typischen Fehlern! T. 2. Ismaning: Hueber.
- Mikołajczyk B, Theobald P. 2011. Praktyczne kompendium gramatyki niemieckiej. Rekcja. Wagros.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta:

- Czochrański, J., Ludwig, K.-D. 1999. Słownik frazeologiczny niemiecko-polski. Warszawa: Wiedza Powszechna.
- Donath, A. 1997. Wybór idiomów niemieckich. Warszawa: Wiedza Powszechna.
- Mrozowska, T. 2007. Słownik frazeologiczny polsko-niemiecki. Phraseologisches Wörterbuch Polnisch-Deutsch. Warszawa: C. H. Beck.
- Sick, B. 2004. Der Dativ ist dem Genitiv sein Tod (Folge 1). Ein Wegweiser durch den Irrgarten der deutschen Sprache. Köln: Verlag Kiepenheuer & Witsch.
- Sick, B. 2005. Der Dativ ist dem Genitiv sein Tod (Folge 2). Neues aus dem Irrgarten der deutschen Sprache. Köln: Verlag Kiepenheuer & Witsch.
- Sick, B. 2006. Der Dativ ist dem Genitiv sein Tod (Folge 3). Noch mehr Neues aus dem Irrgarten der deutschen Sprache. Köln: Verlag Kiepenheuer & Witsch.
- Werder, v. L. 1996. Lehrbuch des kreativen Schreibens. Berlin: Schibri Verlag.
- Wybrane niemieckie czasopisma i gazety codzienne: Spiegel, Stern, Focus, Berliner Morgenpost, Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung i inne.

B. Literatura uzupełniająca:

- Apelt, M., L. 2009. Wortschatz und mehr. Übungen für die Mittel- und Oberstufe. München: Hueber.
- Techmer M, Brill L. M. 2009 Großes Übungsbuch – Wortschatz. Ismaning: Hueber.
- Böttcher, W. 2007. Grammatik verstehen 01. Wortarten und Wortbildung: BD I. Tübingen: Niemeyer.
- Böttcher, W. 2009. Grammatik verstehen 02. Satzformen, Satzglieder, Attribute: BD II. Tübingen: Niemeyer.
- Böttcher, W. 2009. Grammatik verstehen 03. Erweiterter einfacher Satz, Komplexer Satz, Satzfolgen: BD III. Tübingen: Niemeyer.
- Dornseiff, F. 1999. Der deutsche Wortschatz nach Sachgruppen. Berlin/New York: De Gruyter.
- Helbig, G., Buscha, J. 2001. Deutsche Grammatik. Ein Handbuch für den Ausländerunterricht. Leipzig et al.: Langenscheidt.
- Hering, A., Matussek, M., Perlmann- Balme, M. 2006. Übungsgrammatik. Ismaning: Max Hueber Verlag.
- Rug, W., Tomaszewski, A. 2006. Grammatik mit Sinn und Verstand. Stuttgart: Ernst Klett International.

<p>Kierunkowe efekty uczenia się</p>	<p>Wiedza</p>
<p>K_W14, K_W15 K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_U15, K_U17, K_U18 K_K01, K_K06</p>	<p>K_W14, K_W15 Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozumie i wyjaśnia znaczenie poszczególnych elementów języka dla realizacji celów komunikacyjnych (K_W14), • dąży do zdobycia zaawansowanej wiedzy o podobieństwach i różnicach pomiędzy studiowanym językiem niemieckim a językiem polskim (K_W15), • identyfikuje różne rejestry użycia języka (K_W15), • posiada wiedzę na temat wewnętrznego zróżnicowania języka (K_W15), • postrzega kompleksowość zjawisk językowych (K_W15), • rozumie kompleksowość natury języka niemieckiego, jego złożoności, ze sposobów funkcjonowania języka w różnych zakresach komunikacji (K_W15). <p>Umiejętności</p> <p>K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_U15, K_U17, K_U18 Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozumie teksty pisane i mówione (K_U10), • potrafi wyszukać i zinterpretować zawarte w nich informacje, przeanalizować cele komunikacyjne oraz środki językowe zastosowane do ich realizacji (K_U10), • ma umiejętność przygotowania różnorodnych rodzajów wypowiedzi ustnych i pisemnych z zachowaniem poprawności na określonym poziomie językowym (gramatycznym, leksykalnym, fonetycznym, ortograficznym) i wykorzystując te środki formułuje i prezentuje tezy odbiorcom (K_U10), • rozumie teksty pisane i mówione z różnorodnych dziedzin, w tym z zakresu gospodarki i mediów (K_U11), • potrafi wyszukać i zinterpretować zawarte w nich informacje, przeanalizować cele komunikacyjne oraz środki językowe zastosowane do ich realizacji (K_U11), • ma umiejętność przygotowania różnorodnych rodzajów wypowiedzi ustnych i pisemnych z zachowaniem poprawności na wszystkich poziomach językowych (gramatycznym, leksykalnym, fonetycznym, ortograficznym) (K_U12; K_U13), • ma umiejętność porozumiewania się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych (K_U12; K_U13), • uwzględnia różne formy i warianty stylistyczne odpowiednio do celów komunikacyjnych (K_U12; K_U13), • zna język niemiecki na poziomie C1 ESOKJ, czyli (K_U15): <ul style="list-style-type: none"> • rozumie szeroki zakres bardziej wymagających, dłuższych wypowiedzi i dostrzega ich ukryte znaczenie, • wypowiada się płynnie i spontanicznie, bez trudu odnajdując odpowiednie słownictwo, • swobodnie posługuje się językiem niemieckim wśród znajomych, na studiach, • potrafi formułować w języku niemieckim jasne, dobrze zbudowane i szczegółowe wypowiedzi na złożone tematy, przy tym poprawnie posługując się wzorami organizacji wypowiedzi, łącznikami i spójnikami, • potrafi odpowiednio planować i określać priorytety służące realizacji określonego przez siebie, wraz z innymi lub przez innych zadania dotyczącego realiów niemieckojęzycznych (K_U17), • potrafi współpracować z innymi studentami w ramach zadań zespołowych i

	<p>projektów realizowanych w odniesieniu do realiów niemieckojęzycznych (K_U17),</p> <ul style="list-style-type: none">• potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się i doskonalenie języka oraz ciągle funkcjonowanie w szeroko pojętej kulturze niemieckiej przez całe życie (K_U18).
	<p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>K_K01, K_K06</p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none">• ma świadomość swoich kompetencji językowych w zakresie języka niemieckiego oraz podchodzi krytycznie do odbieranych i pozyskiwanych niemieckojęzycznych treści (K_K01),• korzysta z mediów niemieckojęzycznych i rozumie potrzebę zachęcania innych do kontaktów z kulturą niemiecką (K_K06).
<p>Kontakt</p> <p>malgorzata.blaszowska@ug.edu.pl</p>	