


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Gospodarka krajów niemieckojęzycznych II		9.0.6331	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Języka Niemieckiego i Translatoryki			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia germańska	forma	stacjonarne
		moduł	biznesowo-gospodarcza
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Izabela Kujawa; dr Anna Socka			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Ćw. audytoryjne		30 godzin - udział w zajęciach dydaktycznych;	
Sposób realizacji zajęć		10 godzin - samodzielna praca/lektura;	
zajęcia w sali dydaktycznej		25 godzin - przygotowanie projektu i prezentacji;	
Liczba godzin		10 godzin - samodzielne przygotowanie się do zajęć/zaliczeń.	
Ćw. audytoryjne: 30 godz.		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- obowiązkowy		- niemiecki w wymiarze 90.00%	
- fakultatywny (do wyboru)		- polski w wymiarze 10.00%	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją		Sposób zaliczenia	
- Dyskusja		Zaliczenie na ocenę	
- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		Formy zaliczenia	
- Praca w grupach		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
- Rozwiązywanie zadań		- zaliczenie ustne	
- Wykład z prezentacją multimedialną		- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru	
		- kolokwium	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie z oceną na podstawie:	
		<ul style="list-style-type: none"> ocen cząstkowych za wypowiedzi ustne i pisemne przygotowane w domu lub formułowane na zajęciach podczas dyskusji, pracy w grupach etc. (30%); ocen cząstkowych uzyskanych za testy pisemne w trakcie semestru (30%); wykonanie pracy zaliczeniowej (projekt lub prezentacja) (40%). 	
		Warunkiem uzyskania zaliczenia jest regularny udział w zajęciach.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	obserwacja wypowiedzi studentów podczas pracy w grupach	projekt praktyczny	ocena wypowiedzi podczas analizy tekstów z dyskusją	rozwiązywanie zadań / testy pisemne	obserwacja wypowiedzi studentów podczas dyskusji
Wiedza					
K_W04			x	x	
Umiejętności					
K_U08	x				x
K_U10			x	x	x
K_U11		x	x		x
K_U17	x	x			
K_U18	x	x			
Kompetencje społeczne					
K_K02	x	x			x

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Wybór specjalności biznesowo-gospodarczej

B. Wymagania wstępne

Znajomość języka niemieckiego umożliwiaiąca osiągnięcie założonych efektów uczenia się.

Cele kształcenia

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi gospodarki krajów niemieckiego obszaru językowego: Niemiec, Austrii, Szwajcarii i Księstwa Lichtenstein oraz poznanie specjalistycznego słownictwa z zakresu gospodarki/ekonomii, a także doskonalenie znajomości specjalistycznego języka niemieckiego przy uwzględnieniu ćwiczenia wszystkich kompetencji językowych, tj. rozumienia, mówienia i pisania.

Treści programowe

Tematyka zajęć dotyczy gospodarki Niemiec/Austrii/Szwajcarii/Księstwa Lichtenstein (sytuacja gospodarcza w zarysie, główne wskaźniki statystyczne, produkcja, największe przedsiębiorstwa). Na materiale dotyczącym tej tematyki wprowadzane i ćwiczone są podstawowe pojęcia i niemieckojęzyczne słownictwo specjalistyczne z poniższego zakresu:

- ustroje ekonomiczne
- marketing
- reklama

Wykaz literatury**Literatura wykorzystywana podczas zajęć:**

- Kujawa, I. (2020) (red.): Wirtschaftsdeutsch als Fremdsprache. Ein Leitfaden mit ausgewählten Themen für die Praxis, Gdańsk.
- Empter S., Robert B. Vehrkamp Wirtschaftsstandort Deutschland, VS Verlag, Wiesbaden 2006.
- Gostomski E. Gospodarka Niemiec. WUG 2012.
- Kirk Ch., Wirtschaftsstandort Deutschland - Chancen und Perspektiven eines Landes, 2009.
- <https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/de/rubriken/staat-politik>.
- Beza, S. (2016): Blickpunkt Wirtschaft. Warszawa: Poltext.
- Baberadova, H. (2008): Język niemiecki w ekonomii. Zbiór tekstów i ćwiczeń. Fachsprache Deutsch – Finanzen. Kommunikation rund ums Geld. Poznań: Lektor Klett.

Ponadto: niemieckie teksty prasowe (w tym gazety specjalistyczne) oraz materiały audiowizualne z zakresu ekonomii, gospodarki, prawa, polityki i administracji.

Literatura do samodzielnego studiowania przez studenta:

- Niemieckie teksty prasowe (w tym gazety specjalistyczne) oraz materiały audiowizualne z zakresu ekonomii, gospodarki, prawa, polityki i administracji (publikacje dotyczące zagadnień realizowanych na zajęciach).

Wykaz literatury jest każdorazowo aktualizowany przez prowadzącego.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W04 K_U08, K_U10, K_U11, K_U17, K_U18 K_K02	K_W04 Student: <ul style="list-style-type: none"> • zna i rozumie niemiecką terminologię dotyczącą ustrojów ekonomicznych, marketingu i reklamy oraz ma wiedzę szczegółową nt. ustrojów ekonomicznych, marketingu i reklamy w krajach

	niemieckojęzycznych (K_W04).
	Umiejętności K_U08, K_U10, K_U11, K_U17, K_U18 Student: <ul style="list-style-type: none"> • potrafi posługiwać się pojęciami dotyczącymi ekonomii, zwłaszcza ustrojów ekonomicznych, marketingu i reklamy, w typowych sytuacjach profesjonalnych (K_U08); • ma umiejętność komunikowanie się w języku niemieckim nt. sytuacji gospodarczej w krajach niemieckojęzycznych i ich ustrojów ekonomicznych, a także marketingu i reklamy, merytorycznie uzasadniając formułowane tezy (K_U10); • potrafi używać języka specjalistycznego dotyczącego treści programowych i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny w języku niemieckim, wykorzystując różne kanały i techniki komunikacyjne (K_U11); • potrafi współpracować w ramach zadań zespołowych i projektów dotyczących treści programowych (K_U17); • potrafi przez całe życie doskonalić ww. umiejętności (K_W18).
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K02 Student: <ul style="list-style-type: none"> • potrafi ocenić, kiedy do rozwiązania problemu potrzebna jest wiedza eksperta z zakresu ekonomii, nawiązać kontakty i zwrócić się o pomoc (K_K02).
Kontakt izabela.kujawa@ug.edu.pl	