


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Gospodarka krajów niemieckojęzycznych I		9.0.6330	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Języka Niemieckiego i Translatoryki			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Filologia germańska	forma	stacjonarne
		moduł	biznesowo-gospodarcza
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Izabela Kujawa; dr Anna Socka			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		3	
Ćw. audytoryjne		30 godzin - udział w zajęciach dydaktycznych;	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		20 godzin - samodzielna praca/lektura;	
zajęcia w sali dydaktycznej		25 godzin - przygotowanie projektu/prezentacji.	
<b>Liczba godzin</b>		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
Ćw. audytoryjne: 30 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2024/2025 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
- obowiązkowy		- polski w wymiarze 10.00%	
- fakultatywny (do wyboru)		- niemiecki w wymiarze 90.00%	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Analiza tekstów z dyskusją		<b>Sposób zaliczenia</b>	
- Dyskusja		Zaliczenie na ocenę	
- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		<b>Formy zaliczenia</b>	
- Praca w grupach		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
- Rozwiązywanie zadań		- zaliczenie ustne	
- Wykład z prezentacją multimedialną		- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru	
		- kolokwium	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Student otrzymuje zaliczenie z oceną na podstawie:	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>ocen cząstkowych za wypowiedzi ustne i pisemne przygotowane w domu lub formułowane na zajęciach podczas dyskusji, pracy w grupach etc. (30%);</li> <li>ocen cząstkowych uzyskanych za testy pisemne w trakcie semestru (30%);</li> <li>wykonanie pracy zaliczeniowej (projekt lub prezentacja) (40%).</li> </ul>	
		Warunkiem uzyskania zaliczenia jest regularny udział w zajęciach.	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			

zakładany efekt uczenia się	obserwacja wypowiedzi studentów podczas pracy w grupach	projekt praktyczny	ocena wypowiedzi podczas dyskusji i analizy tekstów z dyskusją	rozwiązywanie zadań / testy pisemne
Wiedza				
K_W04			x	x
Umiejętności				
K_U08	x			
K_U10	x	x	x	
K_U11		x	x	
K_U17	x			
K_U18			x	
Kompetencje społeczne				
K_K02	x	x		x

**Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi****A. Wymagania formalne**

Wybór specjalności biznesowo-gospodarczej

**B. Wymagania wstępne**

Znajomość języka niemieckiego umożliwiającą osiągnięcie założonych efektów uczenia się.

**Cele kształcenia**

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi gospodarki krajów niemieckiego obszaru językowego: Niemiec, Austrii, Szwajcarii i Księstwa Lichtenstein oraz poznanie specjalistycznego słownictwa z zakresu gospodarki/ekonomii, a także doskonalenie znajomości specjalistycznego języka niemieckiego przy uwzględnieniu ćwiczenia wszystkich kompetencji językowych, tj. rozumienia, mówienia i pisania.

**Treści programowe**

Tematyka zajęć dotyczy gospodarki Niemiec/Austrii/Szwajcarii/Księstwa Lichtenstein (sytuacja gospodarcza w zarysie, główne wskaźniki statystyczne, produkcja, największe przedsiębiorstwa). Na materiale dotyczącym tej tematyki wprowadzane i ćwiczone są podstawowe pojęcia i niemieckojęzyczne słownictwo specjalistyczne z poniższego zakresu:

- rynek (formy)
  - podstawowe zjawiska rynkowe: popyt, podaż etc.
- koniunktura
- cykle koniunkturalne
- inflacja

**Wykaz literatury****Literatura wykorzystywana podczas zajęć:**

- Kujawa, I. (2020) (red.): Wirtschaftsdeutsch als Fremdsprache. Ein Leitfaden mit ausgewählten Themen für die Praxis, Gdańsk.
- Empter S., Robert B. Vehrkamp Wirtschaftsstandort Deutschland, VS Verlag, Wiesbaden 2006.
- Gostomski E. Gospodarka Niemiec. WUG 2012.
- Kirk Ch., Wirtschaftsstandort Deutschland - Chancen und Perspektiven eines Landes, 2009.
- <https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/de/rubriken/staat-politik>.
- Beza, S. (2016): Blickpunkt Wirtschaft. Warszawa: Poltext.
- Baberadova, H. (2008): Język niemiecki w ekonomii. Zbiór tekstów i ćwiczeń. Fachsprache Deutsch – Finanzen. Kommunikation rund ums Geld. Poznań: Lektor Klett.

Ponadto: niemieckie teksty prasowe (w tym gazety specjalistyczne) oraz materiały audiowizualne z zakresu ekonomii, gospodarki, prawa, polityki i administracji.

**Literatura do samodzielnego studiowania przez studenta:**

- Niemieckie teksty prasowe (w tym gazety specjalistyczne) oraz materiały audiowizualne z zakresu ekonomii, gospodarki, prawa, polityki i administracji (publikacje dotyczące zagadnień realizowanych na zajęciach).

Wykaz literatury jest każdorazowo aktualizowany przez prowadzącego.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W04 K_U08, K_U10, K_U11, K_U17, K_U18 K_K02	K_W04 Student: <ul style="list-style-type: none"> <li>• zna i rozumie niemiecką terminologię dotyczącą form rynków, zjawisk</li> </ul>

rynkowych, koniunktury i inflacji oraz posiada wiedzę szczegółową dotyczącą tych zagadnień w krajach niemieckojęzycznych (K\_W04).

#### Umiejętności

K\_U08, K\_U10, K\_U11, K\_U17, K\_U18

Student:

- potrafi posługiwać się pojęciami dotyczącymi ekonomii, zwłaszcza zjawisk rynkowych, w typowych sytuacjach profesjonalnych (K\_U08);
- potrafi komunikować się nt. treści programowych ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców, merytorycznie uzasadniając swoje tezy (K\_U10);
- potrafi używać języka specjalistycznego dotyczącego zjawisk rynkowych i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny w języku niemieckim, wykorzystując różne kanały i techniki komunikacyjne (K\_U11);
- potrafi współpracować z innymi studentami w ramach zadań zespołowych i projektów dotyczących treści programowych (K\_U17);
- potrafi przez całe życie doskonalić ww. umiejętności (K\_U18).

#### Kompetencje społeczne (postawy)

K\_K02

Student:

- potrafi ocenić, kiedy do rozwiązania problemu potrzebna jest wiedza eksperta z dziedziny ekonomii lub geografii gospodarczej, nawiązać kontakty i zwrócić się o pomoc (K\_K02).

#### Kontakt

izabela.kujawa@ug.edu.pl