


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Elementy prawa handlowego		10.0.7921	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Katedra Prawa Handlowego			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Studia wschodnie	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr hab. Joanna Kruczałak-Jankowska, profesor uczelni; dr Marcin Glicz; dr hab. Bartłomiej Gliniecki, profesor uczelni; dr Aleksandra Brodecka			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Wykład		30 godzin - udział w zajęciach;	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		20 godzin - samodzielna praca studenta	
zajęcia w sali dydaktycznej		(studiowanie literatury, przygotowanie do zaliczenia, zaliczenie).	
<b>Liczba godzin</b>		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Wykład: 30 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2025/2026 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wykład konwersatoryjny</li> <li>- Wykład problemowy</li> <li>- Wykład z prezentacją multimedialną</li> </ul>		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		kolokwium pisemne – test lub kolokwium z pytaniami (zadaniami) otwartymi lub dłuższa wypowiedź pisemna	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie wyników kolokwium pisemnego - 100%.	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			
<b>zakładany efekt uczenia się</b>		<b>Kolokwium</b>	
		Wiedza	
K_W02		X	
K_W04		X	
K_W07		X	
		Umiejętności	
K_U02		X	
K_U10		X	
		Kompetencje społeczne	
K_K03		X	
K_K04		X	

<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>	
<b>A. Wymagania formalne</b> Brak wymagań formalnych.	
<b>B. Wymagania wstępne</b> Brak wymagań wstępnych.	
<b>Cele kształcenia</b> Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami prawnymi obrotu gospodarczego, ze szczególnym uwzględnieniem konstrukcji prawnej spółek handlowych, spółdzielni i innych struktur, wybranych czynności handlowych, w tym specyfiki zawierania umów w obrocie handlowym, prawa własności przemysłowej, w tym majątkowych praw autorskich i ich ochrony oraz papierów wartościowych takich jak weksle, czeki i obligacje.	
<b>Treści programowe</b> Wprowadzenie do prawa handlowego: źródła prawa handlowego. Pojęcie przedsiębiorcy i podstawowe informacje na temat podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej. Prokura i firma przedsiębiorcy. Rejestracja przedsiębiorców. Spółka cywilna. Spółki osobowe: spółka jawna, spółka partnerska, spółka komandytowa, spółka komandytowo-akcyjna. Spółki kapitałowe: spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka akcyjna. Łączenie, podział i przekształcenie spółek. Spółka europejska i Europejskie Zgrupowanie Interesów Gospodarczych. Spółdzielnia w prawie polskim i europejskim i inni przedsiębiorcy. Zagadnienia ogólne umów handlowych: umowy handlowe jako najważniejszy typ czynności handlowych, rodzaje i systematyka umów handlowych, cechy umów handlowych. Elementy treści typowej umowy handlowej. Papiery wartościowe w obrocie gospodarczym. Prawo własności przemysłowej – informacje ogólne.	
<b>Wykaz literatury</b>	
<b>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):</b>	
<b>A.1. wykorzystywana podczas zajęć:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prawo cywilne i handlowe w zarysie, A. Kappes, W. Katner (red.), Warszawa 2014.</li> </ul>	
<b>A.2. studiowana samodzielnie przez studenta:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prawo cywilne i handlowe w zarysie, A. Kappes, W. Katner (red.), Warszawa 2014.</li> </ul>	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>  K_W02, K_W04, K_W07 K_U02, K_U10 K_K03, K_K04	<b>Wiedza</b>  K_W02, K_W04, K_W07 Student: <ul style="list-style-type: none"> <li>• zna podstawowe pojęcia z zakresu prawa handlowego (K_W02, K_W07),</li> <li>• rozróżnia poszczególne formy organizacyjno-prawne spółek handlowych (K_W04, K_W07),</li> <li>• charakteryzuje istotne elementy umów handlowych (K_W04, K_W07),</li> <li>• zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego (K_W04, K_W07).</li> </ul>
	<b>Umiejętności</b>  K_U02, K_U10 Student: <ul style="list-style-type: none"> <li>• posiada umiejętność podstawowej wykładni przepisów prawa handlowego (K_U02, K_U10),</li> <li>• rozróżnia formy organizacyjno-prawne spółek handlowych (K_U02, K_U10),</li> <li>• analizuje i weryfikuje podstawowe umowy handlowe oraz zna zasady ich sporządzenia (K_U02, K_U10).</li> </ul>
	<b>Kompetencje społeczne (postawy)</b>  K_K03, K_K04 Student: <ul style="list-style-type: none"> <li>• zachowuje ostrożność w wydawaniu opinii popierając je odpowiednią argumentacją (K_K04),</li> <li>• jest świadomy problemów związanych ze stosowaniem prawa handlowego oraz znaczenia znajomości prawa handlowego w obrocie gospodarczym (K_K03),</li> <li>• jest otwarty na samodzielne uzupełnianie i aktualizowanie wiedzy z tego zakresu prawa (K_K03).</li> </ul>
<b>Kontakt</b>  joanna.kruczalak-jankowska@ug.edu.pl	