


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Otoczenie kulturowe w biznesie		8.0.14333	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Rosjoznawstwa, Literatury i Kultury Rosyjskiej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Studia wschodnie	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr hab. Urszula Patocka-Sigłowy, profesor uczelni			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Konwersatorium		30 godzin - udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		45 godzin - samodzielna praca studenta	
zajęcia w sali dydaktycznej		(studiowanie literatury, przygotowanie projektu, przygotowanie do egzaminu, egzamin).	
Liczba godzin		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
Konwersatorium: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza tekstów z dyskusją - Gry symulacyjne - Praca w grupach - Wykład konwersatoryjny - Wykład problemowy - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Egzamin	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - egzamin ustny - ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje ocenę na podstawie: <ul style="list-style-type: none"> • egzaminu ustnego obejmującego treści programowe – 50%, • ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru z zadań proponowanych przez prowadzącego – 50%. 	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	zadania realizowane w trakcie semestru	egzamin
	Wiedza	
K_W05	X	X
K_W07	X	X
K_W09	X	X
	Umiejętności	
K_U08	X	X
K_U12	X	X
	Kompetencje społeczne	
K_K02	X	
K_K06	X	X

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Brak wymagań formalnych.

B. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Cele kształcenia

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z istotą wpływu kultury na prowadzenie działalności gospodarczej.

Treści programowe

Otoczenie kulturowe: kultura narodowa, główne orientacje kulturowe. Komunikacja międzykulturowa. Stereotypy i uprzedzenia w komunikacji. Zasady kształtowania się stereotypów. Tożsamość narodowa. Tożsamość kulturowa a zjawisko etnocentryzmu w dyskursie międzynarodowym. Uwarunkowania kulturowe w działalności międzynarodowej przedsiębiorstw. Kulturowe zróżnicowanie świata. Wymiary kultury G. Hofstede. Typologia kultur według E. Halla. Znaczenie otoczenia kulturowego w biznesie międzynarodowym: formy orientacji międzynarodowej, standaryzacja i dyferencjacja. Komunikacja niewerbalna w międzynarodowej działalności przedsiębiorstw. Przewycięzanie szoku kulturowego.

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć:

- Barker C. Studia kulturowe. Teoria i praktyka, Kraków 2003.
- Griffin E. Podstawy komunikacji społecznej, Gdańsk 2003.
- Hall E.T., Ukryty wymiar, Warszawa 2003.
- Hofstede G. Kultury i organizacje. Zaprogramowanie umysłu, Warszawa 2000.
- Mikulowski-Pomorski J., Komunikacja międzykulturowa, Kraków 1999.
- Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, red. J. Stewart, Warszawa 2003.
- Ociepka B. Komunikowanie międzynarodowe, Wrocław 2002.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta:

- Bartosik-Purgat M., Otoczenie kulturowe w biznesie międzynarodowym, Warszawa 2006.
- Burszta W. Antropologia kultury, Poznań 1998.
- Gesteland R. Różnice kulturowe a zachowania w biznesie, Warszawa 2000.
- Wołowik W., Międzynarodowy język ciała, Kraków 1998.

B. Literatura uzupełniająca:

- Bartmiński J., Językowy obraz świata, Lublin 1999.
- Dylematy wielokulturowości, red. W. Kalaga, Kraków 2004.
- Hampden-Turner C., Trompenaars A. Siedem wymiarów kultury, Warszawa 2002.
- Komunikacja międzykulturowa: zderzenie i spotkania. Antologia tekstów, red. A. Kapciak, A. Tyszka, Warszawa 1996.
- Nęcki Z., Komunikacja międzyludzka, Kraków 2000.

Prowadzący każdorazowo uaktualnia obowiązujący zestaw literatury przedmiotu.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W05, K_W07, K_W09 K_U08, K_U12 K_K02, K_K06	K_W05, K_W07, K_W09 Student: <ul style="list-style-type: none"> • zna rolę otoczenia kulturowego w działalności przedsiębiorstw (K_W07, K_W09), • ma uporządkowaną wiedzę podstawową o komunikacji międzykulturowej i międzynarodowej i zna jej podstawowe mechanizmy, obszary, w których

	<p>powstają problemy w komunikacji językowej i społecznej (K_W09),</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma podstawową wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym (K_W05).
	<p>Umiejętności</p> <p>K_U08, K_U12</p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • umie samodzielnie zdobywać wiedzę na temat kontaktów międzykulturowych i rozwijać swoje umiejętności profesjonalne (K_U08), • potrafi rozpoznawać procesy i przeszkody w komunikacji międzykulturowej, identyfikować problemy bazujące na kategorii „swój-obcy” i ustalać źródła problemów w komunikacji międzykulturowej (K_U08), • objaśnia i stosuje poprawnie w mowie i w piśmie podstawowe zagadnienia właściwe komunikacji społecznej w pracy nad wybranymi tematami (K_U12).
	<p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>K_K02, K_K06</p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • uznaje i szanuje różnice punktów widzenia determinowane różnym podłożem narodowym i kulturowym (K_K06), • ma gotowość do działań na rzecz integracji kultur (K_K02).
<p>Kontakt</p> <p>urszula.patocka@ug.edu.pl</p>	