


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Współczesny rynek wydawniczy		8.0.13843	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Polonistyki Stosowanej			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Sztuka kreatywnego pisania	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Piotr Sitkiewicz			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Ćw. audytoryjne		15 godzin – udział w zajęciach;	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		20 godzin – lektura obowiązkowej literatury;	
zajęcia w sali dydaktycznej		15 godzin – przygotowanie projektu zaliczeniowego.	
<b>Liczba godzin</b>		Razem: 50 godzin = 2 punkty ECTS.	
Ćw. audytoryjne: 15 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2025/2026 letni			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rozwiązywanie zadań</li> <li>- Wykład konwersatoryjny</li> <li>- Wykład z prezentacją multimedialną</li> </ul>		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja</li> <li>- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru</li> <li>- wykonanie pracy zaliczeniowej - przeprowadzenie badań i prezentacja ich wyników</li> <li>- wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej</li> </ul>	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• czynnego udziału w zajęciach (40%);</li> <li>• przygotowywania pracy zaliczeniowej lub projektu praktycznego (60%).</li> </ul>	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			

zakładany efekt uczenia się	praca zaliczeniowa	czynny udział w zajęciach
	Wiedza	
K_W06	+	+
K_W11	+	+
	Umiejętności	
K_U09	+	+
K_U10	+	+
	Kompetencje społeczne	
K_K02	+	+
K_K03	+	+
K_K08	+	+

**Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi****A. Wymagania formalne**

Brak

**B. Wymagania wstępne**

Brak

**Cele kształcenia**

Celem zajęć jest zarysowanie obrazu współczesnego rynku wydawniczego w Polsce oraz zapoznanie studentów z głównymi trendami panującymi aktualnie na tym rynku.

**Treści programowe**

- Wybrane elementy statystyki wydawniczej (tytuły, nakłady, czytelnictwo, tłumaczenia).
- Charakterystyka rynków książki w wybranych krajach świata.
- Największe firmy wydawnicze w Polsce.
- Analiza różnych sektorów rynku książki (literatura piękna, książka dziecięca, szkolna, naukowa, przewodniki, albumy).
- Analiza rynku dystrybucyjnego w Polsce i na świecie.
- Prezentacja największych polskich hurtowni, firm dystrybucyjnych, sieci księgarskich, księgarni indywidualnych.
- Targi książki.
- Nagrody literackie i edytorskie.
- Stypendia literackie.
- Książka elektroniczna.
- Trójmiejski rynek wydawniczy.

**Wykaz literatury****A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):****A.1. wykorzystywana podczas zajęć:**

- M. Chelińska, Książka elektroniczna w Polsce – historia, charakterystyka, dystrybucja, Gdańsk 2021.
- Raport o sytuacji książki w Gdańsku. Biblioteki i czytelnictwo 2010–2011, red. S. Rosiek, E. Piotrowska, Gdańsk 2012.
- Ruch wydawniczy w liczbach (raport Biblioteki Narodowej).
- Rynek książki w Polsce (raport Biblioteki Analiz).
- Stan czytelnictwa w Polsce (raport Biblioteki Narodowej).

**A.2. studiowana samodzielnie przez studenta:**

- B. Klukowski, Książka w świecie współczesnym, Warszawa 2003.

**B. Literatura uzupełniająca:**

- Strony internetowe:
  - www.rynek-ksiazki.pl
  - www.wydawca.com.pl

**Kierunkowe efekty uczenia się**

K\_W06; K\_W11  
K\_U09; K\_U10  
K\_K02; K\_K03; K\_K08

**Wiedza**

Student:

- zna i rozumie w stopniu zaawansowanym mechanizmy współczesnej kultury literackiej oraz ich znaczenie dla życia literackiego, w tym dla tworzenia tekstów, udziału w debacie publicznej, działalności organizacyjnej i przedsiębiorczości (K\_W06);
- ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania rynku wydawniczego, szczególnie zaś zna i rozumie w stopniu zaawansowanym sposoby redakcji

tekstów literackich, krytycznych i użytkowych oraz proces wydawniczy i zasady promocji książki (K\_W11).

#### Umiejętności

Student:

- potrafi świadomie kreować własny wizerunek komunikacyjny, oceniać i analizować swoje miejsce w polu literackim i medialnym, oceniać i analizować mechanizmy funkcjonowania rynku wydawniczego (K\_U09);
- potrafi popularyzować literaturę i kulturę artystyczną oraz wiedzę o nich w różnych formach retorycznych i za pomocą różnych mediów (K\_U10).

#### Kompetencje społeczne (postawy)

Student jest gotów do:

- konfrontowania i weryfikowania oceny prac artystycznych, krytycznych i użytkowych, szczególnie w kontekście ich miejsca na rynku wydawniczym, w oparciu o merytoryczne opinie specjalistów (K\_K02);
- aktywnego, samoświadomego i odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu literackim, kulturalnym i społecznym w różnych rolach i zróżnicowanych miejscach węzłowych współczesnego rynku wydawniczego (K\_K03);
- odpowiedzialnego i samodzielnego podejmowania działań przedsiębiorczych w obszarze rynku wydawniczego (K\_K08).

#### Kontakt

[piotr.sitkiewicz@ug.edu.pl](mailto:piotr.sitkiewicz@ug.edu.pl)