


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Warsztaty autorskie II		8.0.13785	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Teorii Literatury i Krytyki Artystycznej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Sztuka kreatywnego pisania	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Maciej Dajnowski; dr Artur Nowaczewski			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1	
Ćw. audytoryjne		15 godzin – udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		10 godzin – przygotowanie do zajęć/ wykonanie zadanej pracy.	
zajęcia w sali dydaktycznej		Razem: 25 godzin = 1 ECTS.	
Liczba godzin			
Ćw. audytoryjne: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją		Sposób zaliczenia	
- Dyskusja		Zaliczenie (zał)	
		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Zaliczenie na podstawie aktywnego udziału w zajęciach oraz wykonania pracy praktycznej - 100%.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się	aktywny udział w zajęciach	wykonanie pracy praktycznej	
		Wiedza	
K_W06	+	+	
K_W08	+	+	
		Umiejętności	
K_U03	+	+	
K_U05	+	+	
K_U06	+	+	
		Kompetencje społeczne	
K_K02	+	+	
K_K09	+	+	
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			

A. Wymagania formalne Brak	
B. Wymagania wstępne Brak	
Cele kształcenia Celem przedmiotu jest pogłębienie kreatywności pisarskiej studentów oraz poznanie różnych strategii artystycznych realizowanych przez wybranych pisarzy. W każdym semestrze z cyklu I-IV zajęcia prowadzi wybrana pisarka / wybrany pisarz, podporządkowując szczegółowe treści własnej koncepcji i kierując się indywidualnym doświadczeniem.	
Treści programowe Praca twórcza pisarza, warsztat pisarski. Pozycja autora w przestrzeni publicznej i rynkowej. Techniki i strategię pracy pisarskiej danych autorów. Krytyczna analiza twórczości literackiej.	
Wykaz literatury A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu): A.1. wykorzystywana podczas zajęć: <ul style="list-style-type: none"> Bublanová A., Selzerová A., <i>Ćwiczenia kreatywnego pisania</i>, Warszawa 2022. Swain D.V., <i>Warsztat pisarza. Jak pisać, żeby publikować?</i>, przeł. M. Budzy-Barrington, Warszawa 2010. Wrycza-Bekier J., <i>Magia słów</i>, Warszawa 2014. A.2. studiowana samodzielnie przez studenta: <ul style="list-style-type: none"> <i>Jak zostać pisarzem. Podręcznik dla przyszłych autorów</i>, Warszawa 2011. Winiarski J., Rawska J., <i>Po bandzie, czyli jak napisać potencjalny bestseller</i>, Warszawa 2015. B. Literatura uzupełniająca: <ul style="list-style-type: none"> Barańczak S., <i>Pegaz zdębiał</i>, Warszawa 1995. Markiewicz H., <i>Zabawy literackie dawne i nowe</i>, Kraków 2003. Szyborska W., <i>Lektury nadobowiązkowe</i>, Kraków 1998. 	
Kierunkowe efekty uczenia się K_W06; K_W08 K_U03; K_U05; K_U06 K_K02; K_K09	Wiedza Student: - zna i rozumie różne strategie twórcze związane z działalnością twórców w przestrzeni publicznej i rynkowej (K_W06); - zna i rozumie specyfikę działalności literackiej, jej uwikłania kulturowe, społeczne i ekonomiczne (K_W08).
	Umiejętności Student: - potrafi samodzielnie pisać teksty, wykorzystując różne poetyki i stylistyki (K_U03); - rozpoznaje różne mechanizmy tworzenia tekstów literackich i je krytycznie analizuje w kontekście kultury współczesnej (K_U05); - potrafi dokonać krytycznego namysłu nad tekstami literackimi (K_K06).
	Kompetencje społeczne (postawy) Student: - poszerza swoje kompetencje dotyczące oceny prac pisarskich innych i swoich (K_K02); - jest gotowy do analizy różnych strategii, technik twórczych pozwalających na zdefiniowanie swojego miejsca w porządku społecznym i zawodowym (K_K09).
Kontakt maciej.dajnowski@ug.edu.pl	