


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Komunikacja intermedialna		8.0.13829	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Sztuka kreatywnego pisania	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Joanna Sarbiewska; dr hab. Mariusz Kraska, profesor uczelni			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Konwersatorium		30 godzin - udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		10 godzin - samodzielna lektura literatury przedmiotu;	
zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - przygotowanie pisemnej pracy zaliczeniowej.	
Liczba godzin		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Konwersatorium: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza tekstów z dyskusją - Dyskusja - Wykład konwersatoryjny 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - wykonanie pracy zaliczeniowej - przeprowadzenie badań i prezentacja ich wyników - kolokwium 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student uzyskuje zaliczenia na ocenę na podstawie: <ul style="list-style-type: none"> - systematycznego przygotowania oraz aktywnego udziału w dyskusji na zajęciach (30%); - przygotowania pisemnej pracy zaliczeniowej (70%). 	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	praca pisemna	czynny udział w zajęciach (dyskusja)
	Wiedza	
K_W03	+	+
K_W08	+	+
	Umiejętności	
K_U01	+	+
K_U04	+	+
	Kompetencje społeczne	
K_K04		+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Brak

B. Wymagania wstępne

Brak

Cele kształcenia

Zapoznanie studentów ze zjawiskiem komunikacji kulturowej w obszarze intermedialności, ze szczególnym uwzględnieniem jej założeń i uwarunkowań filozoficznych, estetycznych i społecznych. Potraktowanie intermedialności jako strategii badań i opisu kultury współczesnej. Uświadomienie, że fenomen intermedialności stanowi nowy sposób komunikowania, uprawiania sztuki i filozofii w paradygmacie post- / translogocentrycznym. Wykazanie, że intermedialność może stanowić strategię performatywną i krytyczną wobec zastanej kultury. Wykazanie, że intermedialność może stanowić strategię postsekularną i narzędzie rozwoju świadomości / praktyki duchowej.

Treści programowe

- wybrane koncepcje filozofii komunikacji;
- kultura oralna, kultura piśmienna, kultura wizualna i kultura mediów elektronicznych – media a modele komunikacji społecznej;
- intermedialność a nowe metodologie;
- intermedialność jako klucz do badania, analizy i interpretacji tekstów kultury;
- intermedialność, intersemiotyczność a intertekstualność;
- intermedialność i transmedialność jako kategorie filozofii współczesnej i tzw. trzeciej kultury;
- intermedialność i transmedialność jako kategorie estetyczne sztuki współczesnej;
- intermedialność i transmedialność jako strategia performatywna i krytyczna;
- intermedialność i transmedialność jako strategia postsekularna i narzędzie rozwoju świadomości / praktyki duchowej.

Wykaz literatury**A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):****A.1. wykorzystywana podczas zajęć:**

- M. Hansen, *New Philosophy for New Media*, London 2004.
- M. Taylor, E. Saarinen, *Imagologies. Media Philosophy*, London–New York 1996.
- M. Heidegger, *Budować, mieszkać, myśleć. Eseje wybrane*, opr. K. Michalski, Warszawa 1977.
- J. Derrida, *Wiara i wiedza*, tłum. M. Kowalska, w: *Seminarium na Capri prowadzone przez Jacquesa Derridę i Giannię Vattimo*, Warszawa 1999.
- M. Horkheimer, T.W. Adorno, *Dialektyka oświecenia*, tłum. M. Łukasiewicz, Warszawa 1994.
- J. Brockman, *Powstaje trzecia kultura*, [w:] J. Brockman (red.), *Trzecia kultura. Nauka u progu trzeciego tysiąclecia*, Warszawa 1996.
- W. Benjamin, *Dzieło sztuki w dobie możliwości jego reprodukcji technicznej*, w: J. Bocheńska, A. Kisielewska, M. Pęczak, *Wiedza o kulturze. Część IV*.
- *Audiowizualność w kulturze. Zagadnienia i wybór tekstów*, Warszawa 1993.
- J. Baudrillard, *Świat wideo i podmiot fraktalny*, w: *Po kinie?... Audiowizualność w epoce przekazników elektronicznych*, red. A. Gwóźdź, Kraków 1994.
- J. Baudrillard, *Precesja symulaków*, w: *Postmodernizm. Antologia przekładów*, red. R. Nycz, Kraków 1997.
- M. McLuhan, *Przekaznik jest przekazem*, w: tegoż, *Wybór pism*, Warszawa 1975.
- *Widzieć, myśleć, być: technologie mediów*, red. A. Gwóźdź, Kraków 2001.
- J. Sarbiewska, *(Post)sekularna filozofia negatywna, media wizualne i ekstasis (dekonstrukcja jako wariant neofenomenologii)*, „Argument: Biannual Philosophical Journal”, vol. 6, 2/2016.
- J. Sarbiewska, *Kwantowe 'oko w ogniu'*. W stronę apofatycznej techno-ontologii, w: *Widzialność wyzwolona*, red. A. Gwóźdź, Instytut Sztuki PAN, Warszawa 2018.
- M. Filiciak, *Internet - społeczne metamedium*, w: *Media audiowizualne*, red. W. Godzic, Warszawa 2010.
- Hopfinger, M. (red.), *Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku*, Warszawa 2002.

- A. Zeidler-Janiszewska, Perspektywy performatywizmu, „Teksty Drugie” 2007, nr 5.
- Intermedialność w kulturze końca XX wieku, red. A. Gwóźdź, Białystok 1998.
- M. Hopfinger, W laboratorium sztuki XX wieku. O roli słowa i obrazu, Warszawa 1993.
- K. Chmielecki, Estetyka intermedialności, Kraków 2008.

B. Literatura uzupełniająca:

- G. Deleuze, F. Guattari, Klącze, tłum. B. Banasiak, „Colloquia Communia” 1988, nr 1-3.
- M. Heidegger, Koniec filozofii i zadanie myślenia, tłum. K. Michalski, w: Drogi współczesnej filozofii, red. M. Siemek, Warszawa 1978.
- G. Ulmer, Internet Invention. From Literacy to Electracy, New York 2003.
- G. Ulmer, Teletheory, New York-Hamburg 2004.
- P. Virilio, Aesthetics of disappearance, trans. P. Beitchman, New York 1991.
- R. Kluszczyński, W., Sztuka interaktywna, Warszawa 2010.
- L. Manovich, Język nowych mediów, Warszawa 2006.
- M. Ostrowicki, Wirtualne realis. Estetyka w epoce elektroniki, Kraków 2006.
- K. Wilkoszewska (red.), Piękno w Sieci. Estetyka a nowe media, Kraków 1999.
- Literary Art in Digital Performance. Case Studies in New Media Art and Criticism, ed. by F. J. Ricardo, Continuum, 2009.
- M. Causey, Theatre and Performance in Digital Culture. From simulation to embeddedness, Routledge 2006.
- O. Grau, Virtual Art. From Illusion to Immersion, MIT Press, 2003.
- R. Kluszczyński, Społeczeństwo informacyjne. Cyberkultura. Sztuka multimediów, Kraków 2002.
- A. Kępińska, Sztuka w kulturze płynności, Poznań 2003.

Kierunkowe efekty uczenia się K_W03; K_W08 K_U01; K_U04 K_K04	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="694 801 1540 1070"> Wiedza Student: <ul style="list-style-type: none"> • zna i rozumie w stopniu zaawansowanym najnowsze teorie i pojęcia z zakresu szeroko pojętej trans- i intermedialności (K_W03); • zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane konteksty filozoficzne i uwarunkowania kulturowe związane z problematyką trans- i intermedialną (K_W08). </td> </tr> <tr> <td data-bbox="694 1070 1540 1308"> Umiejętności Student: <ul style="list-style-type: none"> • potrafi znajdować, selekcjonować oraz analizować wiadomości z zakresu komunikacji intermedialnej (K_U01); • potrafi wykorzystywać metody i teorie do analizy i interpretacji tekstów kultury ze szczególnym uwzględnieniem ich potencjału trans- i intermedialnego (K_U04). </td> </tr> <tr> <td data-bbox="694 1308 1540 1480"> Kompetencje społeczne (postawy) Student: <ul style="list-style-type: none"> • jest gotów do odpowiedzialnego wykorzystywania wiedzy i umiejętności w budowaniu relacji społecznych i kulturowych związanych z praktykami trans- i intermedialnymi (K_K04). </td> </tr> </table>	Wiedza Student: <ul style="list-style-type: none"> • zna i rozumie w stopniu zaawansowanym najnowsze teorie i pojęcia z zakresu szeroko pojętej trans- i intermedialności (K_W03); • zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane konteksty filozoficzne i uwarunkowania kulturowe związane z problematyką trans- i intermedialną (K_W08). 	Umiejętności Student: <ul style="list-style-type: none"> • potrafi znajdować, selekcjonować oraz analizować wiadomości z zakresu komunikacji intermedialnej (K_U01); • potrafi wykorzystywać metody i teorie do analizy i interpretacji tekstów kultury ze szczególnym uwzględnieniem ich potencjału trans- i intermedialnego (K_U04). 	Kompetencje społeczne (postawy) Student: <ul style="list-style-type: none"> • jest gotów do odpowiedzialnego wykorzystywania wiedzy i umiejętności w budowaniu relacji społecznych i kulturowych związanych z praktykami trans- i intermedialnymi (K_K04).
Wiedza Student: <ul style="list-style-type: none"> • zna i rozumie w stopniu zaawansowanym najnowsze teorie i pojęcia z zakresu szeroko pojętej trans- i intermedialności (K_W03); • zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane konteksty filozoficzne i uwarunkowania kulturowe związane z problematyką trans- i intermedialną (K_W08). 				
Umiejętności Student: <ul style="list-style-type: none"> • potrafi znajdować, selekcjonować oraz analizować wiadomości z zakresu komunikacji intermedialnej (K_U01); • potrafi wykorzystywać metody i teorie do analizy i interpretacji tekstów kultury ze szczególnym uwzględnieniem ich potencjału trans- i intermedialnego (K_U04). 				
Kompetencje społeczne (postawy) Student: <ul style="list-style-type: none"> • jest gotów do odpowiedzialnego wykorzystywania wiedzy i umiejętności w budowaniu relacji społecznych i kulturowych związanych z praktykami trans- i intermedialnymi (K_K04). 				
Kontakt joanna.sarbiewska@ug.edu.pl				