


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


| | | | |
|---|----------------------------|--|---|
| Nazwa przedmiotu | | | Kod ECTS |
| Kultura nowych mediów | | | 8.0.13772 |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | | |
| Zakład Teorii Literatury i Krytyki Artystycznej | | | |
| Studia | | | |
| wydział | kierunek | poziom | pierwszego stopnia |
| Wydział Filologiczny | Sztuka kreatywnego pisanie | forma | stacjonarne |
| | | moduł | wszystkie |
| | | specjalnościowy | wszystkie |
| | | specjalizacja | wszystkie |
| Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących) | | | |
| dr Martyna Wielewska-Baka; dr Artur Nowaczewski; dr Maciej Dajnowski; dr Katarzyna Szalewska, profesor uczelni; dr hab. Mariusz Kraska, profesor uczelni; dr hab. Maciej Michalski, profesor uczelni; prof. dr hab. Ewa Graczyk; dr Anna Filipowicz, profesor uczelni; prof. dr hab. Zbigniew Majchrowski; dr Monika Żółkoś; dr Magdalena Horodecka, profesor uczelni | | | |
| Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin | | | Liczba punktów ECTS |
| Formy zajęć | | | 2 |
| Konwersatorium | | | 30 godzin – uczestnictwo w zajęciach; |
| Sposób realizacji zajęć | | | 10 godzin – przygotowanie do zajęć; |
| zajęcia w sali dydaktycznej | | | 10 godzin – prace zaliczeniowe wykonywane w trakcie semestru. |
| Liczba godzin | | | Razem: 50 godzin = 2 ECTS. |
| Konwersatorium: 30 godz. | | | |
| Termin realizacji przedmiotu | | | |
| 2023/2024 zimowy | | | |
| Status przedmiotu | | Język wykładowy | |
| obowiązkowy | | polski | |
| Metody dydaktyczne | | Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne | |
| - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Dyskusja - Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny) - Praca w grupach | | Sposób zaliczenia | |
| | | Zaliczenie na ocenę | |
| | | Formy zaliczenia | |
| | | wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja | |
| | | Podstawowe kryteria oceny | |
| | | Student uzyskuje zaliczenie na ocenę na podstawie: | |
| | | • systematycznego przygotowania, a także udziału w grupowych zadaniach podczas zajęć oraz aktywnego udziału w dyskusji na zajęciach (50%); | |
| | | • przygotowania projektów zaliczeniowych (50%). | |
| Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się | | | |

| zakładany efekt uczenia się | projekt zaliczeniowy | czynny udział w zajęciach (dyskusja i prace grupowe) |
|-----------------------------|-----------------------|--|
| | Wiedza | |
| K_W08 | + | + |
| K_W09 | + | + |
| | Umiejętności | |
| K_U01 | + | + |
| K_U09 | + | + |
| | Kompetencje społeczne | |
| K_K03 | + | + |
| K_K06 | + | + |

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Brak

B. Wymagania wstępne

Brak

Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze współczesną kulturą nowych mediów: jej językiem, estetyką, strategiami komunikacyjnymi, funkcjami. Po kursie student będzie umiejętnie odróżniać i charakteryzować subkultury poszczególnych środowisk (politycznych, społecznych, związanych ze sztuką, literaturą czy gramami), a także krytycznie analizować ich rolę i wpływ na kształtowanie dyskursu publicznego.

Treści programowe

Definicja nowych mediów, nowe media a media tradycyjne, rewolucja technologiczna i medialna. Kultura nowych mediów: nowe media i media tradycyjne. Kultura cyfrowa. Estetyka nowych mediów – sztuka i design. Literatura popularna w nowych mediach. Gatunki w nowych mediach. Cyberkultura, dehumanizacja i sztuczna inteligencja. Social media a jednostkowe i zbiorowe praktyki komunikacyjne. Kultura i komunikacja wybranych społeczeństw sieciowych (blogi, fora, Facebook, Twitter, Instagram). Dyskurs publiczny w nowych mediach: język, uczestnictwo, kontestacja. Fakt, opinia, opis i interpretacja. Strategie dezinformacji: fake news, clickbait, bańki informacyjne, trolle i boty społecznościowe. Tworzenie kultury nowych mediów – narzędzia i programy.

Wykaz literatury**A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):****A.1. wykorzystywana podczas zajęć**

- Nowe media: wprowadzenie, pod red. M. Listera i in., przeł.: Marta Lorek, Agata Sadza, Katarzyna Sawicka, Kraków 2009: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.
- (Nowe) media: implikacje kulturowe, językowe i edukacyjne, pod red. M. Karwatowskiej i B. Jarosz.
- Hiperteksty literackie: literatura i nowe media, pod red. P. Mareckiego i M. Pisarskiego, Kraków 2011: Korporacja Ha!art.
- Nowe media i wyzwania współczesności, pod red. M. Sokołowskiego, Toruń 2013: Wydawnictwo Adam Marszałek.
- H. Jenkins, Kultura konwergencji: zderzenie starych i nowych mediów, przeł. M. Bernatowicz i M. Filiciak, Warszawa 2007: Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne.
- B. Bodzioch-Bryła, L. Dorak-Wojakowska, M. Kaczmarczyk, A. Regiewicz, Przepływy, protezy, przedłużenia... Przemiany kultury polskiej pod wpływem nowych mediów po 1989 roku, Kraków 2015: Akademia Ignatianum Wydawnictwo WAM.
- Z. Bauer, Gatunki dziennikarskie w Sieci. Co się zmieniło i jak bardzo?, [w:] „E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania”, red. W. Godzic, Z. Bauer, P. Wieczorek, Warszawa 2015, s. 81-102.
- I. Hofman, D. Kępa-Figura, red., Współczesne media – gatunki w mediach. Tom 2. Gatunki w mediach elektronicznych, Lublin 2017.
- K. Sakowski, Ł. M. Pięsa, red., Nowe media w języku, kulturze i literaturze, Łódź 2016.
- M. Tanaś, red., Kultura i język mediów, Kraków 2007.
- D. Ulicka red., Tekst (w) sieci. 1. Tekst. Język. Gatunki, Warszawa 2009.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta:

- P. Zawojski, Sztuka obrazu i obrazowania w epoce nowych mediów, Warszawa 2012: Oficyna Naukowa.
- I. Hofman, D. Kępa-Figura, red., Współczesne media. Język mediów, Lublin 2013.

B. Literatura uzupełniająca:

- Piękno w sieci: estetyka a nowe media, pod red. K. Wilkoszewskiej, Kraków 1999: Universitas.
- Nowe media: dylematy, zagrożenia, szanse, pod red. J. Skrzypczaka, Opole 2014: Scriptorium Wydawnictwo Naukowe.

Uwaga: Na początku zajęć prowadzący ustala szczegółową listę lektur obejmującą omawiane w czasie zajęć teksty literackie i teoretyczne.

| | |
|-------------------------------|--------|
| Kierunkowe efekty uczenia się | Wiedza |
|-------------------------------|--------|

| | |
|---|---|
| <p>K_W08; K_W09 K_U01; K_U09 K_K03; K_K06</p> | <p>Student:</p> <p>K_W08 - zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane konteksty i uwarunkowania kulturowe – w tym społeczne, filozoficzne, etyczne, polityczne i ekonomiczne – w obszarze nowych mediów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zna definicje nowych mediów, potrafi scharakteryzować i porównać nowe i tradycyjne media; • rozpoznaje podstawowe gatunki nowych mediów w ich kontekście pragmatycznym i komunikacyjnym; <p>K_W09 - zna i rozumie w stopniu zaawansowanym ważniejsze zjawiska w literaturze, kulturze i sztuce polskiej i powszechnej w obszarze nowych mediów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • odróżnia i krytycznie charakteryzuje podstawowe narzędzia służące dezinformacji; • dostrzega estetyczne walory nowych mediów, potrafiąc scharakteryzować ich wpływ na kulturę XXI wieku. <p>Umiejętności</p> <p>Student:</p> <p>K_U01 - potrafi znajdować, selekcjonować oraz analizować wiadomości z zakresu kultury nowych mediów i ich komunikacyjnych uwarunkowań:</p> <ul style="list-style-type: none"> • za pomocą poznanych narzędzi potrafi krytycznie opisać język, sposoby komunikacji, role komunikacyjne, kulturę nowych mediów i social mediów; • posiada pogłębione umiejętności badawcze pozwalające odszukać i scharakteryzować różnorodne zjawiska internetowe, związane z literaturą, sztuką, gram, życiem społecznym, politycznym czy kulturowym; • trafnie analizuje treści medialne i dostrzega różnice między opinią, faktem, interpretacją i opisem; <p>K_U09 - potrafi świadomie kreować własny wizerunek komunikacyjny, oceniać i analizować swoje miejsce w polu medialnym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • potrafi współtworzyć kulturę nowych mediów w zakresie własnych zainteresowań, wykorzystując poznane podczas zajęć narzędzia i aplikacje. <p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>Student:</p> <p>K_K03 - jest gotów do aktywnego, samoświadomego i odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym w obszarze nowych mediów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • w ramach działalności w nowych mediach potrafi zadbać o aspekty związane z poprawnością językową, wykazując się wysoką kulturą osobistą; <p>K_K06 - jest gotów do podjęcia partnerskiego dialogu z przedstawicielami odmiennych stanowisk światopoglądowych, postaw artystycznych, kręgów kulturowych w obszarze nowych mediów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • promuje postawę otwartości i tolerancji w nowych mediach i mediach społecznościowych; • wykorzystuje nowe media w celach promowania postawy zaangażowanej społecznie/politycznie/kulturowo, dbając o jakość, rzetelność i otwartość tworzonych i/ lub rozpowszechnianych treści. |
| <p>Kontakt</p> <p>martyna.wielewska-baka@ug.edu.pl</p> | |