



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Język hiszpański w biznesie II		9.0.6285	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Iberystyki			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Iberystyka	forma	stacjonarne
		moduł	język hiszpański w kulturze i biznesie
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
mgr Hanna Połomska; mgr Renata Grabarska; dr Mirosław Trybisz; dr Magdalena Bulińska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Ćw. audytoryjne		30 godzin - udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		30 godzin - samodzielne czytanie literatury;	
zajęcia w sali dydaktycznej		15 godzin - przygotowanie się do egzaminu i egzamin.	
Liczba godzin		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
Ćw. audytoryjne: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2025/2026 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		hiszpański	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją		Sposób zaliczenia	
- Gry symulacyjne		Egzamin	
- Praca w grupach		Formy zaliczenia	
- Rozwiązywanie zadań		- egzamin pisemny z pytaniami (zadaniami) otwartymi	
		- egzamin pisemny testowy	
		- egzamin pisemny (dłuższa wypowiedź pisemna / rozwiązanie problemu)	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje ocenę na podstawie:	
		<ul style="list-style-type: none"> • aktywnego udziału w zajęciach - 50% oceny końcowej; • egzaminu pisemnego (pytania testowe, otwarte i zadania problemowe z zakresu treści programowych) - 50% oceny końcowej. 	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	czynny udział w zajęciach	egzamin pisemny (pytania testowe, otwarte i zadania problemowe)
	Wiedza	
K_W03	+	+
K_W15	+	+
	Umiejętności	
K_U10	+	+
K_U13	+	+
K_U15	+	+
	Kompetencje społeczne	
K_K01	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Wybór specjalności *Język hiszpański w kulturze i biznesie*. W uzasadnionych przypadkach prowadzący może odstąpić od tej zasady.

B. Wymagania wstępne

Znajomość języka hiszpańskiego na poziomie minimum B1.2.

Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest kontynuacja zapoznawania studentów z:

- językiem hiszpańskim z zakresu ekonomii i dziedzin powiązanych;
- informacjami dotyczącymi funkcjonowania instytucji, organów władzy i administracji Hiszpanii oraz wybranych krajów hiszpańskojęzycznych;
- informacjami o gospodarce Hiszpanii oraz wybranych krajów hiszpańskojęzycznych;
- podstawowymi zasadami obowiązującymi w kontaktach biznesowych;
- typowymi dokumentami występującymi w obrocie gospodarczym i prawnym.

Treści programowe

Kontynuacja: Gospodarka i system prawny Hiszpanii i wybranych krajów hiszpańskojęzycznych. Unia Europejska – wybrane zagadnienia. Typowe dokumenty występujące w obrocie gospodarczym (wzory umów cywilno-prawnych stosowanych w krajach hiszpańskojęzycznych). Język hiszpański w dokumentach (prawo handlowe, cywilne, karne). Zasady prowadzenia przedsiębiorstwa w krajach hiszpańskojęzycznych. Dokumenty stosowane w biznesie i korespondencja handlowa.

Wykaz literatury

Literatura podstawowa:

- Prost, G., Noriega, A. (2008): *Al día. Curso intermedio de español para los negocios*, SGEL.
- Schmidt, C. (2012): *Asuntos de negocios*, Edinumen.
- De Prada, M., Monserrat, B. (1998): *Hablando de negocios*, Edelsa.
- Pareja, M. (2005): *Tamas de empresa*, Edinumen.
- Marro, C. C., Mora Sánchez, M. A. (2012): *De ley. Manual de español jurídico*, SGEL.
- De Juan, C., Fernandez, J. (2010): *Temas de derecho*, Edinumen.
- Komarnicki, M., Komarnicka, E., Komarnicki, I. (2010): *Słownik terminologii prawniczej hiszpańsko-polski, polsko-hiszpański*, Wydawnictwo C.H. Beck.
- Majewska- Bartkowiak, E., Cano Santana, E. (2008): *Słownik handlowo-finansowy polsko-hiszpański, hiszpańsko-polski*, Poltext.
- Orłowska, N., Grabarska, R. (1998): *Ekonomiczny słownik hiszpańsko-polski, polsko-hiszpański*, Wyd. UG.

Literatura uzupełniająca:

- Abegg, B., Moreno, J.E. (2010): *Korespondencja języka hiszpańskiego*, Buchmann.
- Lachowolska-Stefańska, Z. (1996): *Język hiszpański. Mały podręcznik tekstów pisanych*, PWN.
- Orłowska, N., Orłowski, A. (2010): *Korespondencja handlowa i naukowa w języku hiszpańskim*, Wyd. UG.

Prowadzący każdorazowo aktualizuje wykaz literatury.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W03, K_W15 K_U10, K_U13, K_U15 K_K01	Student: W01 (cf. K_W03) zna podstawową hiszpańską terminologię z zakresu języka specjalistycznego ekonomicznego, prawniczego i dziedzin powiązanych; W02 (cf. K_W15) ma uporządkowaną wiedzę ogólną dotyczącą realiów społeczno-gospodarczo-politycznych w Hiszpanii i wybranych krajach hiszpańskiego obszaru językowego.
	Umiejętności

Student:

U01 (cf. K_U10) potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny w języku hiszpańskim ze specjalistami z zakresu ekonomii, prawa i dziedzin powiązanych, wykorzystując różne kanały i techniki komunikacyjne;

U02 (cf. K_U13) posługuje się językiem hiszpańskim na poziomie korespondującym z poziomem B.2.1. Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego;

U03 (cf. K_U15) potrafi korzystać z dostępnych urządzeń multimedialnych i nowoczesnej technologii w celu pozyskania informacji z dziedziny biznesu, samokształcenia lub nawiązania kontaktu ze specjalistami;

U04 (cf. K_U15) potrafi rzetelnie opisać dokumenty pochodzące ze źródeł elektronicznych.

Kompetencje społeczne (postawy)

Student:

K01 (cf. K_K01) jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z dziedziny biznesu związanego z hiszpańskim obszarem językowym.

Kontakt

hanna.polomska@ug.edu.pl