

	PFA ROK I	PFA ROK II	PFA ROK III
20/21.04			
20.04			
8.00-9.30	Nowe technologie w mediach, mgr J. Tokarski, s. 3.67	Przetargi i zamówienia publiczne, mgr J. Kiraga, s. 4.59	Rynek post-produkcji i efekty specjalne, mgr M. Kozak, s. 4.69
9.40-11.10	Nowe technologie w mediach, mgr J. Tokarski, s. 3.67	Przetargi i zamówienia publiczne, mgr J. Kiraga, s. 4.59	Rynek post-produkcji i efekty specjalne, mgr M. Kozak, s. 4.69
11.20-12.50	Rozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchingu, mgr R. Przyłipiak, s. 4.3	11.10 - 11.55 Przetargi i zamówienia publiczne, mgr J. Kiraga, s. 4.59 12.05 - 12.50 Realizacja produkcji interaktywnej/ internetowej, mgr J. Tokarski, s. 3.67	
13.00-14.30	Rozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchingu, mgr R. Przyłipiak, s. 4.3	Realizacja produkcji interaktywnej/ internetowej, mgr J. Tokarski, s. 3.67	
15.20-16.50	Realizacja filmowa, mgr R. Przyłipiak, s. 4.3	Wprowadzenie do groznawstwa, dr M. Tymińska, s. 4.59	
17.00-18.30	Realizacja filmowa, mgr R. Przyłipiak, s. 4.3	Wprowadzenie do groznawstwa, dr M. Tymińska, s. 4.59	
18.40-20.10	Historia kina polskiego, dr P. Kurpiewski, s. 4.3	Internetowe i interaktywne formy audiowizualne, dr G. Świętochowska, s. 4.61	
21.04			
8.00-9.30	Produkcja i finansowanie form użytkowych, dr J. Maj, s. 4.3	Europejskie źródła finansowania produkcji filmowej, mgr S. Podwojski, s. 4.61	
9.40-11.10	Produkcja i finansowanie form użytkowych, dr J. Maj, s. 4.3	Europejskie źródła finansowania produkcji filmowej, mgr S. Podwojski, s. 4.61	
11.20-12.50	Jęz. angielski, mgr Ł. Krajnik, s. 4.3	Strategie biznesowe w przedsiębiorstwach medialnych, dr J. Siciński, s. 4.59	Seminarium licencjackie, dr J. Maj, s. 4.58
13.00-14.30	Jęz. angielski, mgr Ł. Krajnik, s. 4.3	Strategie biznesowe w przedsiębiorstwach medialnych, dr J. Siciński, s. 4.59	Seminarium licencjackie, dr J. Maj, s. 4.58
15.20-16.50	Budżetowanie projektu niefilmowego, dr M. Malinowska, s. 4.3	Umowy prawno-autorskie na rynku audiowizualnym, dr J. Marszałek, s. 4.59	
17.00-18.30	Rozwój stylu i technologii w kinie, dr hab. P. Sitkiewicz, prof. UG, s. 4.3	Umowy prawno-autorskie na rynku audiowizualnym, dr J. Marszałek, s. 4.59	Seminarium licencjackie, dr G. Fortuna-Skowron, s. 4.58
18.40-20.10	Rozwój stylu i technologii w kinie, dr hab. P. Sitkiewicz, prof. UG, s. 4.3		Seminarium licencjackie, dr G. Fortuna-Skowron, s. 4.58

11/12.05			
11.05			
8.00-9.30		Workflow - organizacja pracy w produkcji, dr T. Kożuchowski, s. 4.59	Rynek post-produkcji i efekty specjalne, mgr M. Kozak, s. 4.69
9.40-11.10		9.40 - 10.25 Workflow - organizacja pracy w produkcji, dr T. Kożuchowski, s. 4.59 10.25-11.10 Zarządzanie ryzykiem w produkcji, dr T. Kożuchowski, s. 4.59	Rynek post-produkcji i efekty specjalne, mgr M. Kozak, s. 4.69
11.20-12.50	Nowe technologie w mediach, mgr J. Tokarski, s. 3.67	Zarządzanie ryzykiem w produkcji, dr T. Kożuchowski, s. 4.59	Seminarium licencjackie, dr J. Maj, s. 4.58
13.00-14.30	Nowe technologie w mediach, mgr J. Tokarski, s. 3.67	Zarządzanie ryzykiem w produkcji, dr T. Kożuchowski, s. 4.59	Seminarium licencjackie, dr J. Maj, s. 4.58
15.20-16.50	Historia kina powszechnego, dr P. Biliński, s. 4.3	Realizacja produkcji interaktywnej/ internetowej, mgr J. Tokarski, s. 3.67	
17.00-18.30	Historia kina powszechnego, dr P. Biliński, s. 4.3	Realizacja produkcji interaktywnej/ internetowej, mgr J. Tokarski, s. 3.67	
18.40-20.10	Festiwale filmowe jako przestrzeń pracy producenta, dr G. Fortuna-Skowron, s. 4.3	Finanse, podatki i podstawy księgowości, dr M. Hyży / dr N. Stepanok, s. 4.61	
12.05			
8.00-9.30		Ubezpieczenia w produkcji audiowizualnej, dr hab. D. Maśniak, mgr D. Rogoziński, s. 4.59	
9.40-11.10		Ubezpieczenia w produkcji audiowizualnej, dr hab. D. Maśniak, mgr D. Rogoziński, s. 4.59	
11.20-12.50	Jęz. angielski, mgr Ł. Krajnik, s. 4.3	Europejskie źródła finansowania produkcji filmowej, mgr S. Podwojski, s. 4.59	Działalność agentów sprzedaży, dr G. Fortuna-Skowron, s. 4.58
13.00-14.30	Jęz. angielski, mgr Ł. Krajnik, s. 4.3	Europejskie źródła finansowania produkcji filmowej, mgr S. Podwojski, s. 4.59	Działalność agentów sprzedaży, dr G. Fortuna-Skowron, s. 4.58
15.20-16.50	Budżetowanie projektu niefilmowego, dr M. Malinowska, s. 4.3	Finanse, podatki i podstawy księgowości, dr M. Hyży / dr N. Stepanok, s. 4.59	Dystrybucja eventowa, dr G. Fortuna-Skowron, s. 4.58
17.00-18.30	Budżetowanie projektu niefilmowego, dr M. Malinowska, s. 4.3	Finanse, podatki i podstawy księgowości, dr M. Hyży / dr N. Stepanok, s. 4.59	Seminarium licencjackie, dr G. Fortuna-Skowron, s. 4.58
18.40-20.10		Umowy prawno-autorskie na rynku audiowizualnym, dr J. Marszałek, s. 4.59	Seminarium licencjackie, dr G. Fortuna-Skowron, s. 4.58