


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Psychologia w biznesie		9.9.0018	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Języka Niemieckiego i Translatoryki			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia germańska	forma	stacjonarne
		moduł	biznesowo-gospodarcza
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Izabela Kujawa; dr Anna Socka			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Ćw. audytoryjne		30 godzin - udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		15 godzin - samodzielna lektura;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		30 godzin - przygotowanie projektu/prezentacji.	
Liczba godzin		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
Ćw. audytoryjne: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		niemiecki	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Dyskusja - Gry symulacyjne - Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny) - Praca w grupach 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - zaliczenie ustne 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie z oceną na podstawie ocen cząstkowych uzyskanych w trakcie semestru na podstawie: <ul style="list-style-type: none"> • wypowiedzi ustnej/prezentacji - 30%; • przygotowanego projektu - 40%; • rozmowy zaliczeniowej - 30%. 	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	ocena przeprowadzonej analizy zdarzeń krytycznych (przypadków)	obserwacja pracy w grupach	dyskusja / rozmowa zaliczeniowa	obserwacja podczas gier symulacyjnych	projekt badawczy / praktyczny
Wiedza					
K_W04	X	X	x		X
K_W07	X	X	x		X
K_W08	X	X	x		X
Umiejętności					
K_U17	X	X		X	X
K_U18	X	X		X	X
Kompetencje społeczne					
K_K01	X	X		X	X
K_K02	X	X		X	X
K_K03	X	X		X	X

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Wybór specjalności biznesowo-gospodarczej.

B. Wymagania wstępne

Znajomość języka niemieckiego umożliwiająca osiągnięcie założonych efektów uczenia się.

Cele kształcenia

Celem zajęć jest zdobycie przez studenta wiedzy i umiejętności w zakresie kompetencji społecznych istotnych w środowisku pracy charakterystycznym dla korporacji czy sfery biznesu.

Treści programowe

- Zarządzanie czasem (zarządzanie samym sobą a zarządzanie czasem, analiza wykorzystania czasu, zegar biologiczny, metody zarządzania czasem, definiowanie i hierarchia celów, terminarz).
- Zarządzanie stresem (definicja i rodzaje stresu, barometr stresu, sposoby zaradcze i strategie radzenia sobie ze stresem, spirala wypalenia, profilaktyka).
- Motywacja (motywy, potrzeby, popędy, pobudki, teorie motywacji, potrzeba osiągnięć, afiliacji i agresji).
- Praca w zespole („co to jest zespół”, wyznaczanie celów, podział kompetencji, zasady pracy w zespole, konflikty i kryzysy).
- Zarządzanie konfliktami (rozpoznanie i unikanie eskalacji konfliktu, możliwości podejścia do konfliktów).
- Wystąpienia publiczne (pozytywna autoprezentacja, sposoby radzenia sobie z lękiem, techniki prezentacji).

Wykaz literatury

Literatura podstawowa:

- Cowey S. Siedem nawyków skutecznego działania. Inspirujące lekcje doskonalenia wewnętrznego i twórczych relacji z innymi, Poznań 2003.
- Frindte W. Einführung in die Kommunikationspsychologie. Weinheim 2001.
- Hütter H. Zeitmanagement, Berlin 2002.
- Klein H.-M., Kresse A. Psychologie – Vorsprung im Job, 4. Auflage, Berlin 2011.
- Pettinger R. Stress Management, Oxford 2002.
- Rathus Spencer A. Psychologia współczesna, Gdańsk 2004.
- Schuler H. Psychologische Personalauswahl, Eine Einführung in die Berufseignungsdiagnostik, Göttingen 2000.
- Schulz v. Thun F., Ruppel J., Stratmann R. Miteinander Reden: Kommunikationspsychologie für Führungskräfte, Reinbek 2001.
- Stock A., Stock C. Psychologie – Erleben, Verhalten, Bewusstsein, München 2003.

Literatura uzupełniająca:

- Felser G. Motivationstechniken, 2. Auflage, Berlin 2006.
- Hütter G. Biologie der Angst – wie aus Stress Gefühle werden, 12. Auflage, Göttingen 2012.
- Lück E., Miller R. Illustrierte Geschichte der Psychologie, Weinheim 2002.
- Malik F. Führen, Leisten, Leben, Stuttgart, München 2000.
- Hansen K. Zeit- und Selbstmanagement, Berlin 2001.
- Zimbardo, P. G. Psychologie, Berlin, Heidelberg, New York 2003.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W04, K_W07, K_W08 K_U17, K_U18	Student: <ul style="list-style-type: none"> • zna i rozumie niemiecką terminologię z zakresu psychologii w działalności

<p>K_K01, K_K02, K_K03</p>	<p>biznesowej i gospodarczej (K_W04);</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma uporządkowaną wiedzę szczegółową w zakresie omówionych zagadnień psychologii biznesu (K_W07); • ma podstawową wiedzę o obszarach działalności biznesowo-gospodarczej wymagających umiejętności zarządzania czasem, stresem i zespołami (K_W08). <p>Umiejętności</p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • potrafi odpowiednio planować i określać priorytety służące realizacji określonego przez siebie, wraz z innymi lub przez innych zadania (K_U17); • potrafi współpracować z innymi studentami w ramach zadań zespołowych i projektów, wykorzystując wiedzę o zarządzaniu zespołami i projektami (K_U17); • rozumie potrzeby ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego (K_U18). <p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma świadomość swojej wiedzy i swoich umiejętności (K_K01); • podchodzi krytycznie do odbieranych i pozyskiwanych treści (K_K01); • potrafi ocenić, kiedy do rozwiązania problemu potrzebna jest wiedza eksperta, kiedy nawiązać kontakty i zwrócić się o pomoc (K_K02); • jest gotowy do angażowania się w życie społeczne i zawodowe (K_K03); • charakteryzuje się postawami prospołecznymi i poczuciem odpowiedzialności (K_K03).
<p>Kontakt</p> <p>izabela.kujawa@ug.edu.pl</p>	