



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



| | | | |
|---|---------------------|--|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu | | Kod ECTS | |
| Język niemieckiej gospodarki | | 9.0.6032 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | | |
| Zakład Języka Niemieckiego i Translatoryki | | | |
| Studia | | | |
| wydział | kierunek | poziom | pierwszego stopnia |
| Wydział Filologiczny | Filologia germańska | forma | stacjonarne |
| | | moduł | biznesowo-gospodarcza |
| | | specjalnościowy | |
| | | specjalizacja | wszystkie |
| Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących) | | | |
| mgr Anna Pior-Kucińska; dr Anna Socka; dr Izabela Olszewska; dr Timo Janca; dr Izabela Kujawa | | | |
| Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin | | Liczba punktów ECTS | |
| Formy zajęć | | 7 | |
| Ćw. audytoryjne | | Semestr 5: | |
| Sposób realizacji zajęć | | 30 godzin - udział w zajęciach dydaktycznych; | |
| zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej | | 20 godzin - wykonanie prac domowych, w tym prezentacji; | |
| Liczba godzin | | 10 godzin - studiowanie literatury przedmiotu; | |
| Ćw. audytoryjne: 60 godz. | | 15 godzin - przygotowanie do kolokwium. | |
| | | Razem: 75 godzin = 3 ECTS. | |
| | | Semestr 6: | |
| | | 30 godzin - udział w zajęciach dydaktycznych; | |
| | | 30 godzin - wykonanie prac domowych, w tym prezentacji; | |
| | | 15 godzin - studiowanie literatury przedmiotu; | |
| | | 25 godzin - przygotowanie do kolokwium. | |
| | | Razem: 100 godzin = 4 ECTS. | |
| Termin realizacji przedmiotu | | | |
| 2024/2025 zimowy | | | |
| Status przedmiotu | | Język wykładowy | |
| - obowiązkowy - fakultatywny (do wyboru) | | niemiecki | |
| Metody dydaktyczne | | Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne | |
| - Analiza tekstów z dyskusją | | Sposób zaliczenia | |
| - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) | | Zaliczenie na ocenę | |
| - Dyskusja | | Formy zaliczenia | |
| - Gry symulacyjne | | - wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja | |
| - Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny) | | - ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru | |
| - Praca w grupach | | - kolokwium | |
| - Prezentacja multimedialna | | Podstawowe kryteria oceny | |
| - Rozwiązywanie zadań | | | |

Student otrzymuje zaliczenie pod warunkiem systematycznej obecności na zajęciach. Ocena zaliczeniowa określana jest na podstawie ocen częściowych z:

- ustnych i/lub pisemnych zadań domowych wskazanych przez prowadzącego, w tym prezentacji i projektów – 50%,
- zapowiedzianych pisemnych kolokwium z zakresu tematyki poruszanej podczas ćwiczeń (patrz „Treści programowe” i „Wykaz literatury”) – 50%.

Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się

| zakładany efekt uczenia się | rozwiązywanie zadań | obserwacja podczas pracy w grupach | obserwacja gier symulacyjnych | projekt | obserwacja wypowiedzi podczas analizy tekstów z dyskusją | obserwacja podczas analizy przypadków krytycznych | prezentacja multimedialna | kolokwium pisemne |
|------------------------------|---------------------|------------------------------------|-------------------------------|---------|--|---|---------------------------|-------------------|
| Wiedza | | | | | | | | |
| K_W04 | x | x | x | x | x | x | x | x |
| K_W07 | x | | | x | | | x | x |
| K_W08 | | | | x | | x | x | x |
| Umiejętności | | | | | | | | |
| K_U04 | x | x | | | x | x | x | x |
| K_U08 | x | x | x | x | x | x | x | x |
| K_U11 | x | | x | x | x | x | x | x |
| K_U15 | x | x | x | x | x | x | x | x |
| K_U18 | | x | x | | | | | |
| Kompetencje społeczne | | | | | | | | |
| K_K01 | | | | | x | x | x | x |
| K_K02 | | x | | x | | | x | |

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Wybór modułu specjalnościowego biznesowo-gospodarczego.

B. Wymagania wstępne

Znajomość języka niemieckiego ogólnego umożliwiającą osiągnięcie założonych efektów uczenia się.

Cele kształcenia

- doskonalenie znajomości języka niemieckiego i umiejętności komunikowania się w języku niemieckim ze szczególnym uwzględnieniem języka biznesu i gospodarki
- rozwijanie poszczególnych sprawności językowych (rozumienia, mówienia i pisania), zakresu słownictwa oraz umiejętności poprawnego jego użycia w oparciu o tematykę związaną z biznesem i gospodarką
- poszerzenie wiedzy w zakresie treści programowych związanych z biznesem i gospodarką

Treści programowe

Podstawowe pojęcia z zakresu gospodarki i biznesu:

Semestr 5:

- przedsiębiorstwo (np. formy prawne, lokalizacja przedsiębiorstw, struktura, podstawy funkcjonowania, zarządzanie przedsiębiorstwem),
- rynek pracy
- bezrobocie
- system podatkowy
- ubezpieczenia
- globalizacja

Semestr 6:

- handel
- pieniądz i kapitał
- bankowość
- giełda
- targi
- europejska integracja gospodarcza

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

- niemieckie teksty prasowe (w tym gazety specjalistyczne) z zakresu gospodarki i biznesu;
- materiały audiowizualne;
- podręczniki, np:
 - Bęza, S. (2016): Blickpunkt Wirtschaft. Warszawa: Poltext.
 - Baberadova, H. (2008): Język niemiecki w ekonomii. Zbiór tekstów i ćwiczeń. Fachsprache Deutsch – Finanzen. Kommunikation rund ums Geld. Poznań: Lektor Klett.
 - Baberadova, H. (2019): Fachsprache Deutsch – Finanzen. Kommunikation rund ums Geld. Poznań.
 - Buscha, A./Matz, J./Raven, S./Szita, S. (2016): Entscheidungen. Deutsch als Geschäfts- und Verhandlungssprache. Leipzig.
 - Eismann, V. (2018): Wirtschaftskommunikation Deutsch. München.
 - Kujawa, I. (2020) (red.): Wirtschaftsdeutsch als Fremdsprache. Ein Leitfaden mit ausgewählten Themen für die Praxis. Gdańsk.
 - Sander, I. at all. (2020): DaF im Unternehmen. Kursbuch/Übungsbuch. Stuttgart.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

- niemieckie teksty prasowe (w tym gazety specjalistyczne) oraz materiały audowizualne z zakresu gospodarki i biznesu (publikacje dotyczące zagadnie realizowanych na zajęciach)

Wykaz literatury jest każdorazowo aktualizowany przez prowadzącego.

B. Literatura uzupełniająca

- Słowniki, np. Kilian A. 2002. Słownik języka prawniczego i ekonomicznego polsko-niemiecki i polsko-niemiecki. Warszawa: C. H. Beck.
- Burda, U., Dickel, A., Olpińska –Szkieleko, M. 2007. Staatsordnung und politisches System. Spracharbeitsbuch Band 1. Warszawa: C.H. Beck.
- Burda, U., Dickel, A., Olpińska –Szkieleko, M. 2008. Verwaltungssystem. Spracharbeitsbuch Band 3. Warszawa: C. H. Beck.
- Burda, U., Dickel, A., Olpińska –Szkieleko, M. 2009. Europäische Union. Spracharbeitsbuch Band 4. Warszawa: C. H. Beck.
- Burda, U., Dickel, A., Olpińska –Szkieleko, M. 2009. Steuersystem. Spracharbeitsbuch Band 5. Warszawa: C. H. Beck.
- Burda, U., Dickel, A., Olpińska –Szkieleko, M. 2010. Arbeitsrecht. Spracharbeitsbuch Band 6. Warszawa: C. H. Beck.
- Beck, C., Kafka, W., Majakiewicz, A., Ziemska, J., Zubik, K. 2008. Aktuelles zu Wirtschaft und Politik. Warszawa: C. H. Beck.

| | |
|--|---|
| Kierunkowe efekty uczenia się | Wiedza |
| K_W04, K_W07, K_W08 K_U04, K_U08, K_U11, K_U15, K_U18 K_K01, K_K02 | K_W04, K_W07, K_W08 Student: - zna i rozumie niemiecką terminologię z zakresu biznesu i gospodarki w obszarach objętych tematyką ćwiczeń audytoryjnych (K_W04); - ma uporządkowaną wiedzę z zakresu omawianych zagadnień dotyczących biznesu i gospodarki (K_W07); - ma podstawową wiedzę o uczestnikach działalności biznesowo-gospodarczej (K_W08). |
| | Umiejętności |
| | K_U04, K_U08, K_U11, K_U15, K_U18 Student: - posługuje się językiem niemieckim na poziomie C1 wykorzystując w wypowiedziach ustnych i pisemnych specjalistyczne słownictwo z zakresu tematycznego ćwiczeń audytoryjnych (K_U15, K_U11-); - rozumie różnego typu teksty pisane i mówione zawierające terminologię związaną z biznesem i gospodarką (K_U11, K_U15, K_U08); - tworzy różnego typu wypowiedzi ustne i pisemne z wykorzystaniem poznanej terminologii biznesowo-gospodarczej (K_U15, K_U11, K_U08); - potrafi precyzyjnie i adekwatnie używać poznanego słownictwa specjalistycznego w zależności od sytuacji komunikacyjnej i przekazywanych treści (K_U11, K_U15, K_U08); - zna i potrafi korzystać z podstawowych metod i narzędzi badania i opisu biznesu i gospodarki (K_U04); - prezentuje informacje i wnioski precyzyjnie stosując poznane słownictwo z zakresu biznesu i gospodarki (K_U08, K_U11, K_U15); - rozumie potrzebę ciągłego rozwoju umiejętności językowych i aktywnie je rozwija, stosuje kontrolę poprawności językowej. (K_U18). |
| | Kompetencje społeczne (postawy) |
| | K_K01, K_K02 Student: - ma świadomość swoich kompetencji językowych i jest zorientowany na ich rozwój (K_K01)--, |

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- podchodzi krytycznie do odbieranych i pozyskiwanych treści oraz wykorzystywanych źródeł (K_K01),- w razie potrzeby wspiera się radą, doświadczeniem, umiejętnościami i wiedzą innych (K_K02). |
|--|--|

Kontakt

anna.pior-kucinska@ug.edu.pl